



Lizenzen & CoBranding
mit Ihrem Logo und
Ihren Kontaktdaten:

Bücher und
Kinderbücher
die zum Dialog
in Familie
und Gesellschaft
beitragen



Lizenzen



Eigenes



Branding

Papier 100%

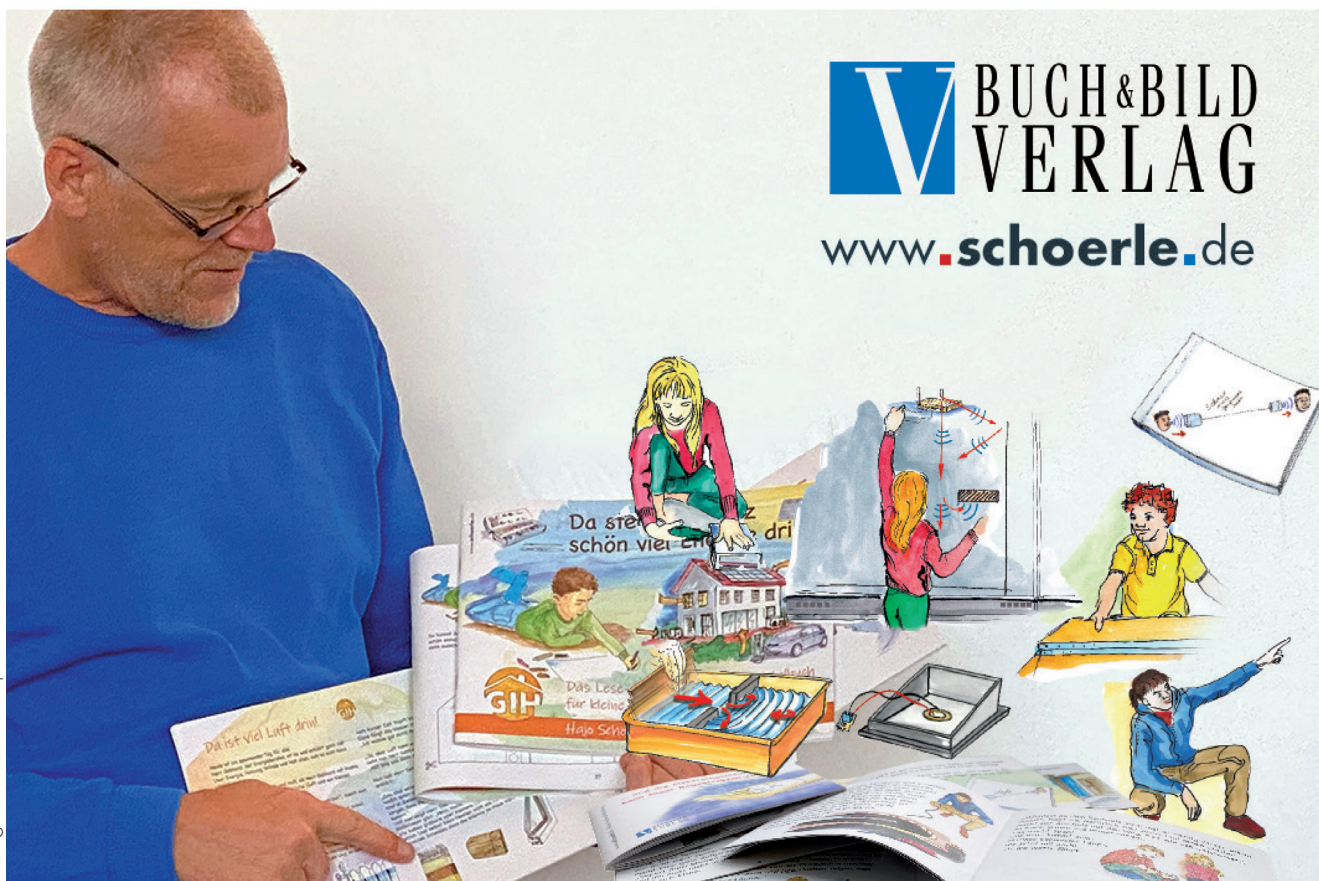


Recycling

Individuelle



Illustrationen



BÜCHER

ALS LIZENZ- UND WIRKUNGSPROJEKTE

Kleine Leser - Große Wirkung

Maßgeschneiderte Kinderbücher als Lizenz- und Wirkungsprojekte

Firmen, Verbände, Kommunen, Universitäten und Bildungseinrichtungen setzen auf die Kinderbuch-Projekte von Hajo Schörle – als innovative Lösung, um Bildung, Nachwuchsförderung und gesellschaftlich relevante Themen kindgerecht zu vermitteln. In einer Zeit, in der Kreativität, Problemlösefähigkeit und technisches Verständnis immer wichtiger werden, bieten diese Bücher einen einzigartigen Ansatz: Sie wecken die Neugier und Begeisterung von Kindern und schaffen zugleich langfristige Impulse für Eltern, Lehrkräfte und Multiplikatoren.

Individuell und wirkungsvoll:

Die Geschichten können auf Wunsch mit Logo, Text und Illustrationen angepasst werden, so dass sie nicht nur Ihre Marke sichtbar machen, sondern auch die Relevanz Ihrer Botschaften nachhaltig transportieren. So werden die Bücher zu einem Werkzeug, das Dialog und Inspiration gleichzeitig ermöglicht.

Ein bewährtes Konzept mit Alleinstellungsmerkmal

Seit vielen Jahren entwickeln wir die Bücher gemeinsam mit Fachverbänden, Innungen, Vereinen und Expert:innen. Jedes Buch ist ein Unikat, abgestimmt auf die Bedürfnisse und Themen der jeweiligen Branche. Ein besonderes Merkmal: Die individuelle Anpassung erfolgt aus Überzeugung kostenfrei, um den Mehrwert für Kinder und Partner zu maximieren.

2015 startete die Reihe mit dem ersten Handwerker-Kinderbuch über Klempner, entwickelt in Kooperation mit Branchenexpert:innen. Seitdem wurden die Geschichten über 30.000 Mal verbreitet und kontinuierlich erweitert.

Vielfältige Themen für jede Branche

Die Bibliothek deckt inzwischen ein breites Spektrum ab: von Elektroniker:innen über Metallbauer:innen bis hin zu Bäcker:innen. Darüber hinaus werden Nachhaltigkeit, erneuerbare Energien, Elektromobilität und Technikkinnovation kindgerecht vermittelt. Damit positionieren Sie Ihr Unternehmen nicht nur als Anbieter, sondern auch als verantwortungsvollen, gesellschaftlich engagierten Akteur.



Kinderbücher zur E-Technik mit spannenden Experimenten

Attraktive Gestaltung und Interaktivität

Alle Bücher erscheinen im handlichen DIN A6 Querformat, umfassen 20–36 Seiten und sind liebevoll illustriert. Eingebettete Experimente, Entdeckungsaufgaben und Mitmach-Elemente fördern nicht nur Interesse an Berufen, sondern auch Kreativität und Problemlösekompetenz der Kinder.

Unsere Lizenz- & Wirkungsmodelle

Um den vielfältigen Einsatzmöglichkeiten gerecht zu werden, bieten wir drei flexible Lizenzmodelle:

Projektlizenz:

- Ideal für kurzfristige Kampagnen oder Veranstaltungen
- Nutzung einzelner Geschichten, digital oder Print
- Laufzeit z. B. 12–24 Monate

Mehrjahreslizenz:

- Nutzung für 3–5 Jahre
- Ermöglicht eine kontinuierliche, strategische Kommunikation
- Zugang zu mehreren Titeln, optional auch in mehreren Sprachen

Co-Entwicklungs-Lizenz:

- Maßgeschneiderte Geschichten zu spezifischen Themen oder Produkten
- Eigene Illustrationen und Inhalte möglich
- Kombination aus Print- und Digitalnutzung

So können Sie gezielt auswählen, welche Geschichten, Formate und Zeiträume für Ihre Unternehmens- oder Bildungsziele am besten geeignet sind. Gleichzeitig haben Sie die Möglichkeit, langfristige Nachhaltigkeit und Wirkung sicherzustellen.

Nachhaltigkeit in der Nachwuchsförderung

Unsere Bücher helfen Kindern, Selbstwirksamkeit zu erleben und eigene Ideen zu entwickeln. Sie fördern das Verständnis für Technik, Umwelt und Zukunft und ermöglichen Organisationen, aktiv in Bildung und Nachwuchsförderung zu investieren.

Ein Beitrag zur Berufsfindung

Eltern, Lehrkräfte und Kinder entdecken spielerisch Talente und Interessen. Die Geschichten schaffen einen Raum für Fragen, Entdeckungen und Diskussionen, der die Freude an Technik, Handwerk und Naturwissenschaften frühzeitig unterstützt – ein nachhaltiger Beitrag für die berufliche Orientierung der nächsten Generation.



Kinderbücher zu Handwerksberufen



Kinderbücher zu Energie- und Umweltthemen



HANDWERK GESCHICHTEN



Dachhandwerker können das!

Geheftet, DIN A6, 20 S.

Art. Nr.: 76



Lizenzen & CoBranding

Projekt-, Jahres- oder Wirkungslizenz

... und nur Installateure wissen, wie man Wasser bündigt

Geheftet, DIN A6, 20 S.

Art. Nr.: 74



Lizenzen & CoBranding

Projekt-, Jahres- oder Wirkungslizenz

Brotbacken ist fast wie Hexerei!

Geheftet, DIN A6, 24 S.

Art. Nr. 67



Lizenzen & CoBranding

Projekt-, Jahres- oder Wirkungslizenz

... und die Elektrikerin zeigt dem Strom, wo es lang geht.

Geheftet, DIN A6, 28 S.

Art. Nr.: 66



Lizenzen & CoBranding

Projekt-, Jahres- oder Wirkungslizenz

... und Metallbauer können sogar ins Weltall fliegen!

Geheftet, DIN A6, 20 S.

Art. Nr.: 71



Lizenzen & CoBranding

Projekt-, Jahres- oder Wirkungslizenz

... und Feinwerkmechaniker fliegen sogar um die Wette!

Geheftet, DIN A6, 20 S.

Art. Nr.: 73



Lizenzen & CoBranding

Projekt-, Jahres- oder Wirkungslizenz

... warum sieht ein Haus mit Blech so prima aus?

Geheftet, DIN A6, 24 S.

Art. Nr. 70 (Überarbeitete Neuauflage)

Lizenzen



Eigenes



Branding

Papier 100%



Recycling

Individuelle



Illustrationen

Nachwuchsförderung & Handwerk

Unsere Geschichten machen Berufe erlebbar und zeigen Kindern, wie vielseitig Handwerk ist. Spielerisch entdecken sie Talente und Problemlösefähigkeiten, während sie echte Arbeitsprozesse kennenlernen. Dank unserer modularen Lizenzmodelle können Partner einzelne Geschichten oder komplette Pakete für langfristige Nachwuchsförderung nutzen – digital, gedruckt oder in beiden Formaten.

Lizenzen erwerben:

- Einsatzbereich mitteilen (Projekt-, Jahres-, Langzeitlizenzen)
- Lizenz erwerben (einmalig, inkl. Co-Branding)
- Gedruckter oder digitaler Einsatz in Workshops, Messen, Firmenbesuchen oder Bildungsprogrammen. Auch mit Modulebereichen aus den Büchern.



QR-Code zum Shop

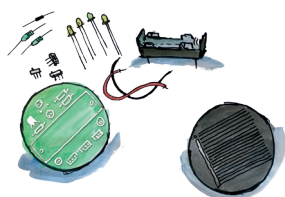
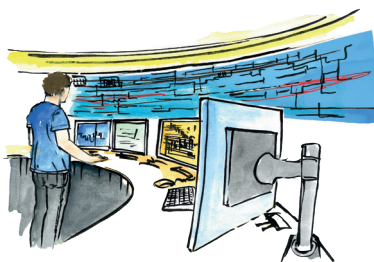
www.schoerle.de/Unsere-Lizenz-Modelle



FASZINATION

ÜBERALL FINDEN WIR DIE AUFGABEN UND LÖSUNGEN VON ELEKTROINGENIEUR:INNEN

E-TECHNIK



Dem Fachkräftemangel mit Kinderbüchern begegnen

Eine Studie hat gezeigt, wie unklar das Bild der Elektroingenieur:innen ist und wird oftmals mit den Elektroniker:innen verwechselt. Und gerade in diesem Berufszweig liegen so viele Aufgaben für die Zukunft.

Dies haben wir, in Zusammenarbeit mit einem herausragenden Team beim VDE, in spannenden Geschichten verpackt. So entstanden Kinderbücher mit viel Tiefe und Anregungen. Egal ob in der Sensorik, der Funkübertragungen, der Medizintechnik oder bei der Transformation der Energievernetzung - überall hat die E-Technik einen wichtigen Anteil.

Daher, nutzen sie unsere Kinderbücher um mit dem künftigen Nachwuchs schon früh in einen Dialog zu kommen. Tragen Sie die Begeisterung und die kreativen Herausforderungen in die Familien.



Lizenzen & CoBranding

Projekt-, Jahres- oder Wirkungslizenz

... und die Elektroingenieurin kann sogar Regentropfen zählen.

Geheftet, DIN A6, 28 S.

Art. Nr.: 59



Lizenzen & CoBranding

Projekt-, Jahres- oder Wirkungslizenz

... und die Elektroingenieurin kann sogar beim Hören helfen.

Geheftet, DIN A6, 32 S.

Art. Nr.: 82



Lizenzen & CoBranding

Projekt-, Jahres- oder Wirkungslizenz

... und die Elektroingenieurin kann Nachrichten um die Ecke senden.

Geheftet, DIN A6, 28 S.

Art. Nr.: 58



Lizenzen & CoBranding

Projekt-, Jahres- oder Wirkungslizenz

... und die Elektroingenieurin kann die Nacht erhellen.

Geheftet, DIN A6, 32 S.

Art. Nr.: 49



Lizenzen & CoBranding

Projekt-, Jahres- oder Wirkungslizenz

... und die Elektroingenieurin kann sogar Regentropfen zählen.

Geheftet, DIN A6, 28 S.

Art. Nr.: 59



QR-Code zum Shop

www.schoerle.de/Unsere-Lizenz-Modelle

Faszination E-Technik

Von der Mini-Schaltung im Handy bis zum Sensor, der die Welt „riechen“ kann – hier wird Technik lebendig erklärt. Kinder tauchen ein in die Welt der Elektroingenieur:innen und erleben Experimente, die Spaß machen und Wissen vermitteln. Mit Projekt-, Mehrjahres- oder Co-Entwicklungs-Lizenzen können Organisationen die Geschichten gezielt einsetzen, um Interesse für Technik nachhaltig zu wecken.

Lizenzen erwerben:

- Einsatzbereich mitteilen (Projekt-, Jahres-, Langzeitlizenzen)
- Lizenz erwerben (einmalig, inkl. Co-Branding)
- Gedruckter oder digitaler Einsatz in Workshops, Messen, Firmenbesuchen oder Bildungsprogrammen. Auch mit Modulebereichen aus den Büchern.

Lizenzen



Eigenes



Branding

Papier 100%



Recycling

Individuelle

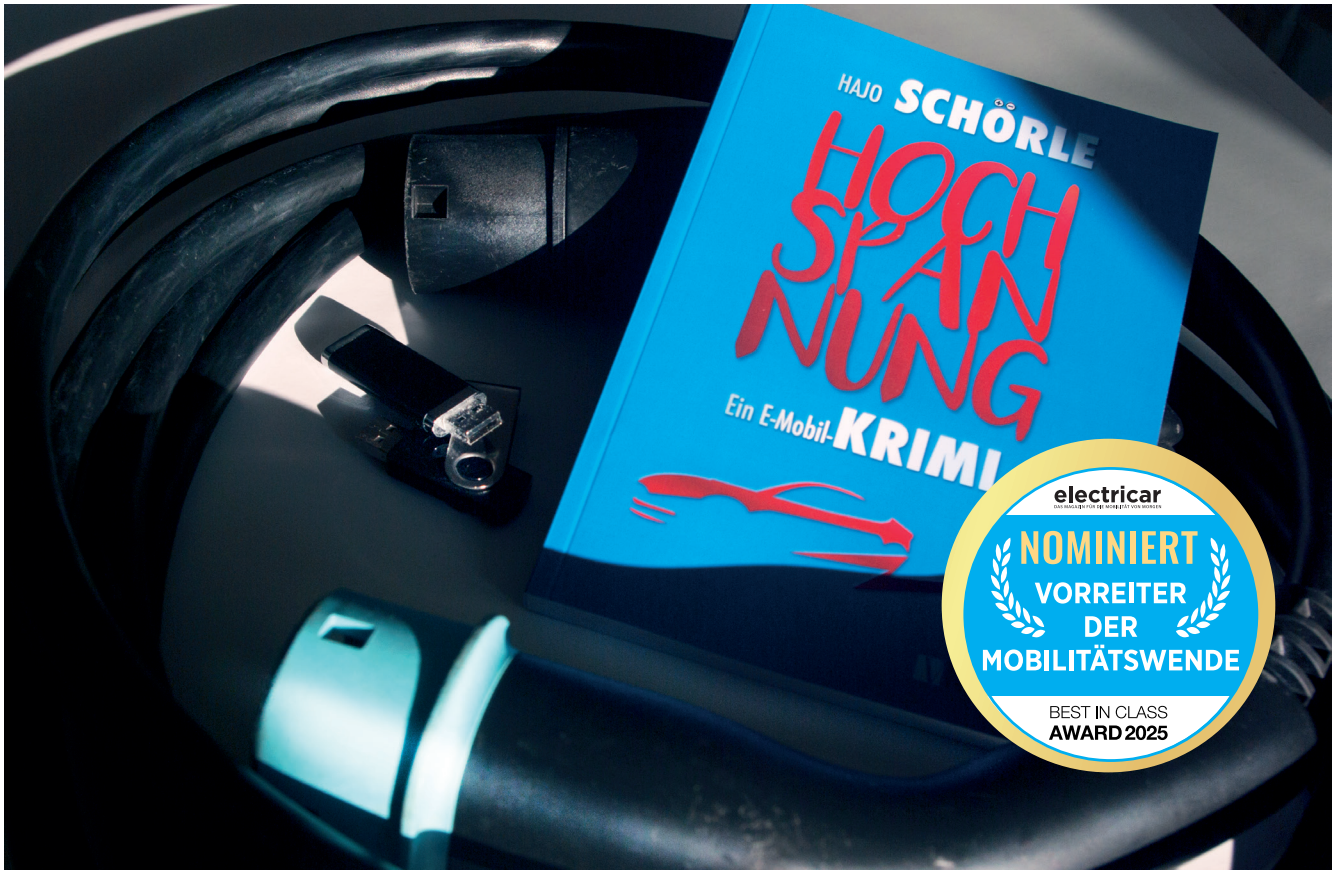


Illustrationen

HajoSchörle

BUCH&BILD
VERLAG

MOBILITÄTSWENDEKRIMI



Hochspannung - ein E-Mobil-Krimi

Damit hat Konrad nicht gerechnet, als er den ganzen Abend vergeblich auf seinen Freund Paul wartet. Er wird durch dessen Schicksal in ein dramatisches Komplott hineingezogen, das sein Leben innerhalb von Tagen von Grund auf verändert.

Der Autor und begeisterte E-Auto-Fahrer Hajo Schörle führt seine Leser durch ein spannendes Verwirrspiel im Einflussbereich der E-Mobilität, in dem nichts ist, wie es scheint. Seit Jahrzehnten beschäftigt sich Hajo Schörle mit der Energie- und Mobilitätswende. Als Pionier der Mobilitätswende bringt er auch in diesem Buch sein Wissen als Beitrag zur Aufklärung mit ein.

Geht es um Verschwörungen der Mächtigen? oder einfach nur um Macht selbst? Soll der Wandel aufgehalten werden oder ist der Wandel schon in vollem Gange? Werden Verschwörungstheorien nur genommen um selbst nichts verändern zu müssen? Geht es vielleicht um die Beherrschung aller Bewegungsdaten oder ist es einfach nur ein Wettlauf um das beste Ergebnis? Geht es um persönliche Interessen oder soll tatsächlich die Klimakrise bewältigt werden?

So lädt dieser Krimi zum Nachdenken, Diskutieren, Verändern und Handeln ein. Ob mit den eigenen (Vor-)urteilen oder im Hinterfragen, das kann jeder für sich entscheiden. Nachhaltigkeit ist ein Thema, das gerade in der Mobilität an Bedeutung gewinnt. Daher wird das Buch auch möglichst nachhaltig produziert, also auf Recyclingpapier und klimaneutral in der Herstellung.



12,80
€*

Hochspannung Ein E-Mobil-Krimi

Autor:	Hajo Schörle
Umfang:	190 Seiten
Format:	DIN A5
ISBN-13:	978-3926341-09-9
Art.Nr.:	9

MOBILITÄTSWENDEINFO-BUCH

Das ideale Geschenk an ihre Kunden.

- » Gibt hilfreiche Tipps für Diskussionen zur E-Mobilität
- » Regt zum Nachdenken an
- » Hilft dabei, Zusammenhänge zu erkennen
- » Fördert das Vertrauen beim Kunden
- » Stärkt bei den Autokäufern den Mut zur Veränderung
- » Erweitert den Blickwinkel
- » Sensibilisiert für die Umweltthemen und Flächenverbrauch
- » Bietet umfangreiche Informationen in kompakter Form
- » Verhaltensänderung durch Wissen

10,00
€*



www.schoerle.de

BUCH & BILD
VERLAG

Das A und O der Elektro-Mobilität

Visionen und Betrachtungen zur Elektro-Mobilität

Ausführung: Taschenbuch, Softcover
Format: 14,8 x 21 cm
Umfang: 68 Seiten
Autor: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
ISBN-13: 978-3926341167
Art. Nr. 16



E-Mobilität & Energiewende

Wie funktioniert ein Windrad? Wie wird Strom im E-Auto gespeichert? Unsere Geschichten zeigen kindgerecht, wie erneuerbare Energien und Elektromobilität unsere Welt verändern. Die modularen Lizenzmodelle erlauben, diese Inhalte flexibel einzusetzen – von einzelnen PDFs für Veranstaltungen bis zu mehrjährigen Paketen für Bildung und Marketing.

Lizenzen erwerben:

- Einsatzbereich mitteilen (Projekt-, Jahres-, Langzeitlizen)
- Lizenz erwerben (einmalig, inkl. Co-Branding)
- Gedruckter oder digitaler Einsatz in Workshops, Messen, Firmenbesuchen oder Bildungsprogrammen. Auch mit Modulebereichen aus den Büchern.

Lizenzen



Eigenes



Branding

Papier 100%



Recycling

Individuelle



Illustrationen



QR-Code zum Shop

www.schoerle.de/Unsere Lizenz-Modelle



(Foto electricar) Hajo Schörle - Christian Clerici, Moderator und Mobilitätsexperte



Hajo Schörle erhält im Oktober 2025 den Preis Best in Class 2026 - Vorreiter Mobilitätswende Innovation

Auszeichnung für gelebte Zukunft

Im Oktober 2026 erhielt der Nagolder Autor und Verleger Hajo Schörle den renommierten Best in Class Award in der Kategorie „**Vorreiter Mobilitätswende Innovation**“. Die Auszeichnung wurde beim **e4festival** auf dem Hockenheimring verliehen – dort, wo sonst Motoren dröhnen, drehte sich drei Tage lang alles um Elektromobilität und Zukunftsvisionen.

„Mich hat schon als Kind die Frage fasziniert, warum wir für unsere Fortbewegung Benzin verbrennen müssen“, erinnert sich Schörle. „Ich verfolgte begeistert jede Tour de Sol und war überzeugt, dass Autos eines Tages nur noch mit Sonnenenergie fahren werden.“

Der Weg dorthin war lang: Erst im Jahr 2000 konnte er seine eigene Solaranlage auf dem Firmendach installieren, **2009 folgte mit dem SAM EV II das erste voll-elektrische Firmenfahrzeug**. „Überall, wo ich parkte, kamen Kinder neugierig auf mich zu – wollten wissen, wie das Auto fährt, wo man es auflädt oder ob sie mal hineinsitzen dürfen.“

Diese Begeisterung der jungen Generation wurde zum Auslöser für seine **Kinderbuchprojekte zur Mobilitätswende**. Schörle erzählt Geschichten, die neugierig machen, statt zu belehren – Geschichten, die zeigen, wie Wandel mit Offenheit und Freude gelingen kann.

„Die Fragen der Kinder sind frei von Bewertung und Begrenzungen“, so Schörle.

„Genau diese Haltung brauchen wir, um den Dialog und das gemeinsame Verständnis für diese gigantische Transformation zu fördern.“



Einladung zum Dialog: Geschichten, die Brücken bauen

In einer Welt voller Herausforderungen sind die Lösungen ebenso vielfältig. Wir kommen aus einer Zeit, in der der sorglose Umgang mit Ressourcen als unproblematisch galt. Heute wissen wir, dass dies ein Fehler war – ein Fehler, dessen Korrektur von Jahr zu Jahr kostspieliger wird. Die Angst vor diesen Herausforderungen und den damit verbundenen Veränderungen ist verständlich. Oft neigen wir dazu, uns abzugrenzen, Argumente gegen den Wandel zu suchen und die Verantwortung auf andere abzuwälzen.

Gerade deshalb ist es entscheidend, den Dialog zu suchen. Zuhören und die Ängste der Menschen ernst nehmen sind die ersten Schritte auf dem Weg zu gemeinsamen Lösungen. Auf dieser Seite finden Sie Geschichten, die genau diesen Dialog fördern sollen. Ob es um die Vielfalt des Glaubens geht oder um technische Herausforderungen wie Energie- und Mobilitätstransformationen – diese Erzählungen laden Kinder und Erwachsene gleichermaßen ein, Fragen zu stellen, zuzuhören und sich auf einen offenen Austausch einzulassen.

Lassen Sie uns gemeinsam Brücken bauen und neue Wege entdecken!



Lizenzen & CoBranding

Projekt-, Jahres- oder Wirkungslizenz

... und was glaubst du?

Geheftet, DIN A6, 24 S.
Art. Nr.: 69



Lizenzen & CoBranding

Projekt-, Jahres- oder Wirkungslizenz

Juli und Nesrin reisen in die Zukunft

Geheftet, DIN A6, 36 S.
Art. Nr.: 56



Lizenzen & CoBranding

Projekt-, Jahres- oder Wirkungslizenz

Wie Juli und Nesrin den Schulgarten retten



Lizenzen & CoBranding

Projekt-, Jahres- oder Wirkungslizenz

... und die Elektroingenieurin kann die Nacht erhellen.

Geheftet, DIN A6, 32 S.
Art. Nr.: 49



Lizenzen & CoBranding

Projekt-, Jahres- oder Wirkungslizenz

Unser Auto hat Sonne im Tank!

Geheftet, DIN A6, 32 S.
Art. Nr.: 23

Gesellschaftliche Themen

Von Müllvermeidung über Klima bis zu sozialen Projekten – diese Geschichten vermitteln Werte und regen zum Nachdenken an. Kinder erfahren, wie ihr Handeln die Welt beeinflussen kann. Organisationen profitieren von den modularen Lizenzmodellen, um die Inhalte gezielt in Bildung, Familienkommunikation oder interne Programme einzubinden.

Lizenzen erwerben:

- Einsatzbereich mitteilen (Projekt-, Jahres-, Langzeitlizenzen)
- Lizenz erwerben (einmalig, inkl. Co-Branding)
- Gedruckter oder digitaler Einsatz in Workshops, Messen, Firmenbesuchen oder Bildungsprogrammen. Auch mit Modulebereichen aus den Büchern.



QR-Code zum Shop

www.schoerle.de/Unsere-Lizenz-Modelle

MEHRWERTBUCHHAUSENERGIE

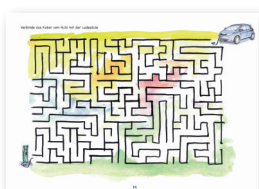


Da steckt ja ganz schön viel Energie drin

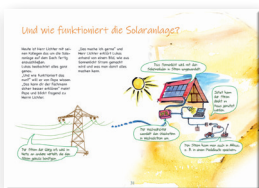
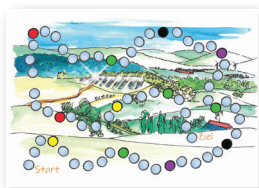
Das Lese-, Rätsel-, Mal- und Bastelbuch für kleine und große Baumeister

Haus, Energie, Mobilität, Gesellschaft ... es hängt doch alles miteinander zusammen.

Bei der Hausenergieberatung sind all diese Themen präsent. Und damit künftig die Familie, und auch die Kinder, mit integriert werden können, bietet dieses Buch einen vielfachen Mehrwert. Die Kinder finden während der Beratungszeit eine interessante Ablenkung. Die Familie wird für die verschiedenen Themen sensibilisiert und durch das Nachfragen der Kinder entstehen wertvolle Dialoge.



12,50
€



Titel: Da steckt ja ganz schön viel Energie drin
Das Lese-, Rätsel-, Mal- und Bastelbuch für kleine und große Baumeister

Autor: Hajo Schörle
Umfang: 40 Seiten
Format: DIN A4 Quer
ISBN-13: 978-3926341556
Art. Nr.: 55



QR-Code zum Shop

www.schoerle.de/Unsere-Lizenz-Modelle



Lizenzen erwerben:

- Einsatzbereich mitteilen (Projekt-, Jahres-, Langzeitlizen)
- Lizenz erwerben (einmalig, inkl. Co-Branding)
- Gedruckter oder digitaler Einsatz in Workshops, Messen, Firmenbesuchen oder Bildungsprogrammen. Auch mit Modulebereichen aus den Büchern.

MEHRWERTBUCH E-MOBILITÄT

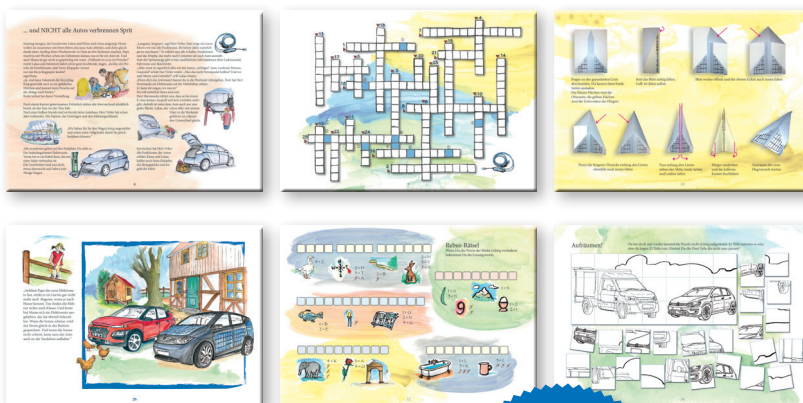
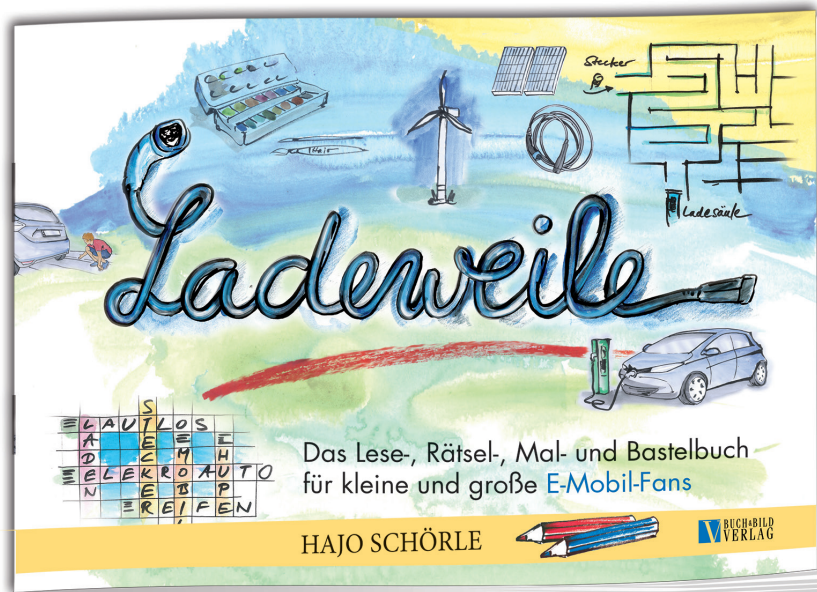
Ladeweile - das Lese-, Rätsel-, Mal- und Bastelbuch für kleine und große E-Mobil-Fans

Wie der Name schon sagt, soll dieses Buch die Wartezeiten an der Ladesäule etwas verkürzen.

Doch nicht nur da kann es von Vorteil sein, wenn ein bisschen über die Elektromobilität geredet, gefachsimpelt, vorgelesen oder diskutiert wird. Schließlich ist die Veränderung in der Mobilität eine Aufgabe, die auch die nächsten Generationen beeinflussen und mitgestalten müssen. So soll dieses Buch einen Teil dazu beitragen, dass die Veränderungen generationsübergreifend getragen werden. Die Bilder zum Anmalen bekommen sicher schon die Kleinen hin, bei den Rätseln bedarf es wohl auch der Mithilfe der Erwachsenen und selbst da mag es Fragen geben, die nicht jeder auf Anhieb lösen kann. Dennoch soll das nicht als Lehrbuch verstanden werden. Die Informationen dienen eher als Anregung für eigene Recherchen und Überlegungen, um sich gemeinsam mit den Kindern Gedanken über die Veränderung machen zu können, zumal auch die Veränderungen und Neuerungen bei der Mobilität rasant an Fahrt aufgenommen haben.

Titel: Ladeweile. Das Lese-, Rätsel-, Mal- und Bastelbuch für kleine und große E-Mobil-Fans

Autor: Hajo Schörle
Umfang: 40 Seiten
Format: DIN A4 Quer
ISBN-13: 978-3926341136
Art. Nr.: 13



9,00
€



Lizenzen erwerben:

- Einsatzbereich mitteilen (Projekt-, Jahres-, Langzeitlizen)
- Lizenz erwerben (einmalig, inkl. Co-Branding)
- Gedruckter oder digitaler Einsatz in Workshops, Messen, Firmenbesuchen oder Bildungsprogrammen. Auch mit Modulebereichen aus den Büchern.



QR-Code zum Shop

www.schoerle.de/Unsere-Lizenz-Modelle

TIERBUCHSTABEN: ABC LERNEN

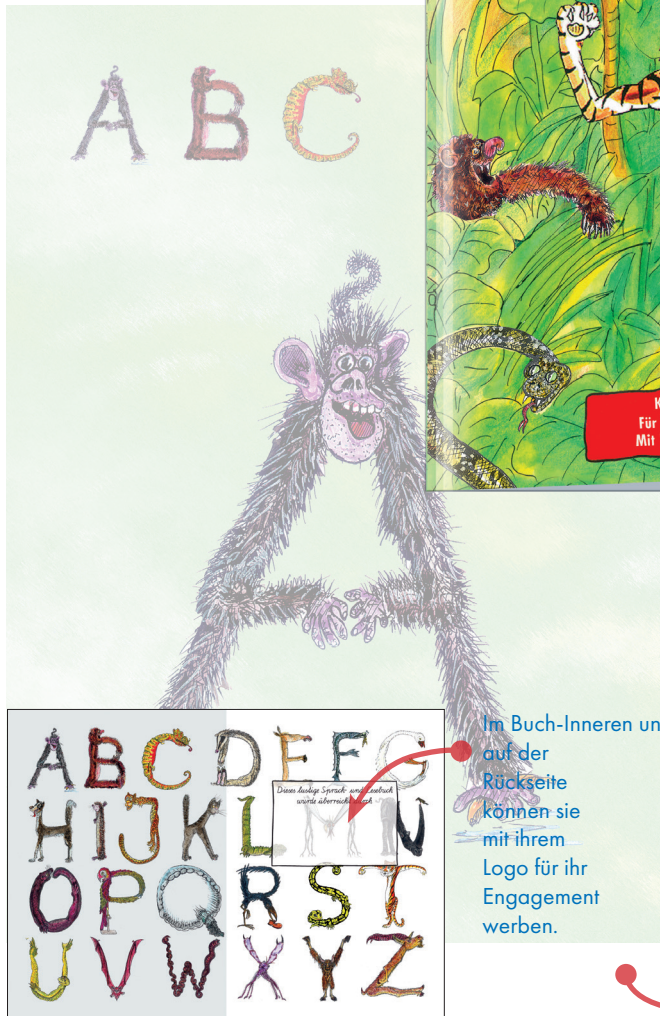
ABC - Der starke Tiger Theodor

Ladenpreis: 6,80 EUR
 Autor: Mausini /
 Karl-Heinz Paul
 Designer: J. E. Benz
 Seiten: 64
 Format: DIN A5
 ISBN: 978-3926341600
 Art. Nr.: 60

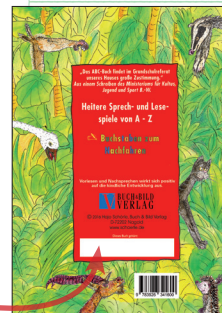
6,80
€*



QR-Code
 Website B2B
 Staffelpreise



Im Buch-Inneren und auf der Rückseite können sie mit ihrem Logo für ihr Engagement werben.



QR-Code zum Shop

www.schoerle.de/Unsere-Lizenz-Modelle



Lizenzen erwerben:

- Einsatzbereich mitteilen (Projekt-, Jahres-, Langzeitlizen)
- Lizenz erwerben (einmalig, inkl. Co-Branding)
- Gedruckter oder digitaler Einsatz in Workshops, Messen, Firmenbesuchen oder Bildungsprogrammen. Auch mit Modulebereichen aus den Büchern.

TIERBUCHSTABEN: MEMOABC



Das tigerstarke Memo-ABC Memo-Lesekarten-Spiel

Ladenpreis: 2,- EUR
 Autor: Mausini / Karl-Heinz Paul
 Designer: J. E. Benz
 Format: DIN A4 Doppelbogen
 zum Ausschneiden
 Art. Nr.: 160

Auf der Rückseite können sie
 mit ihrem Logo für ihr
 Engagement werben.



QR-Code zum Shop

www.schoerle.de/Unsere-Lizenz-Modelle

Lizenzen erwerben:

- Einsatzbereich mitteilen (Projekt-, Jahres-, Langzeitlizen)
- Lizenz erwerben (einmalig, inkl. Co-Branding)
- Gedruckter oder digitaler Einsatz in Workshops, Messen, Firmenbesuchen oder Bildungsprogrammen. Auch mit Modulebereichen aus den Büchern.

Lizenzen



Eigenes



Papier 100%



Individuelle





Nutzung & Zielsetzung

Zweck der Lizenz:

- ☐ **Intern** (Mitarbeiter:innen, HR, Workshops, Intranet)
- ☐ **Extern** (Kunden, Interessenten, Messen, Bildungseinrichtungen)
- ☐ **Beides**

Ziel der Nutzung / Botschaft:

Geplanter Zeitraum:

- ☐ 3 Jahre
- ☐ 5 Jahre
- ☐ anderes: _____

Auswahl der Titel

Anzahl der Titel:

- ☐ 1 Buch
- ☐ 3–5 Bücher
- ☐ 6–8 Bücher
- ☐ Gesamte Bibliothek (ca. 20 Titel)

Sprache:

- ☐ Deutsch
- ☐ Englisch
- ☐ Beide

Format / Medium:

- ☐ Digital (PDF)
- ☐ Print (gedruckt)
- ☐ Beides

Druck:

- ☐ Verlag wickelt Druck/Lieferung ab
- ☐ Kunde wickelt Druck selbst ab
- ☐ Anzahl der Exemplare (falls Print): _____

Anpassungen/Branding

Logo / Partnerhinweis einfügen:

- ☐ Ja ☐ Nein

Eine Seite individuell gestalten:

- ☐ Ja ☐ Nein

Weitere Anpassungen:

Geografische Nutzung

Region:

- ☐ National
- ☐ Europa
- ☐ Weltweit

Besondere Wünsche

(z. B. neue Themenentwicklung, Experimente, Workshops, etc.)



Firma
Vorname Name
Straße, Nr.
PLZ / Ort
Tel.
E-Mail