



Sonderauflagen
mit Ihrem Logo und
Ihren Kontaktdaten:

Bücher und
Kinderbücher
die zum Dialog
in Familie
und Gesellschaft
beitragen



Staffelpreise



Eigenes



Branding

Papier 100%

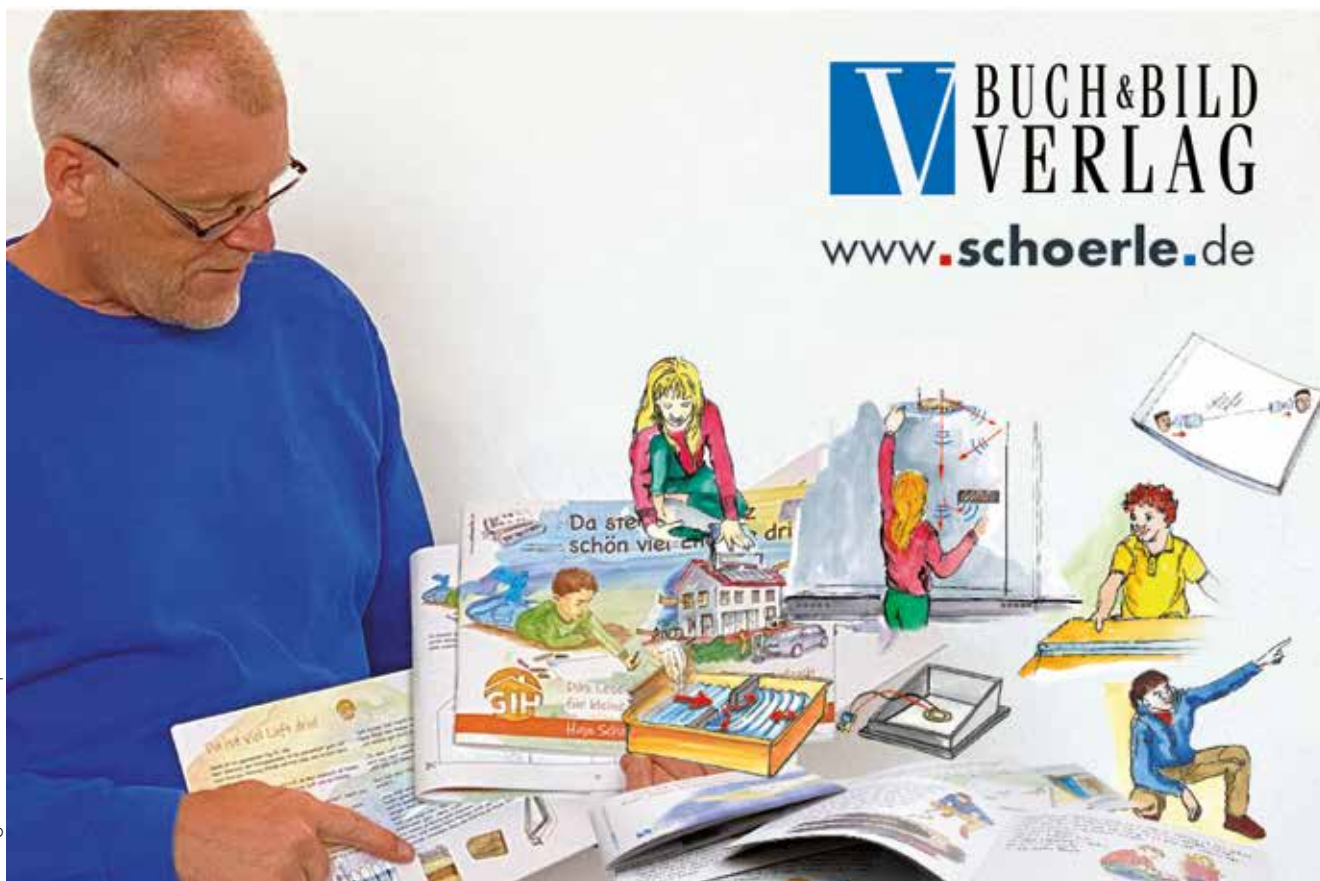


Recycling

Individuelle



Illustrationen



IMPULSBÜCHER

ALS WERTIGES WERBEGESCHENK FÜR EINEN NACHHALTIGEN DIALOG

NACHHALTIGKEIT BERUF FAMILIE

Dem Fachkräftemangel mit Kinderbüchern begegnen

**Firmen, Verbände, Kommunen,
Unis und Hochschulen setzen auf die
Kinderbuch-Projekte von Hajo Schörle**

In einer Welt, die vor immensen Herausforderungen und Transformationen steht, für die Menschen mit Mut und Ideen mehr denn je gesucht werden, bietet der Buch & Bild Verlag eine herausragende Lösung: maßgeschneiderte Kinderbücher als Werbeatikel. Diese einzigartigen Bücher sind nicht nur ein kreatives Mittel zur Markenpräsentation, sondern auch ein wertvoller Beitrag zur Bildung junger Leser. Mit individuellen Anpassungen wie Logo, Text und Illustrationen bieten sie eines der hochwertigsten und lang nachwirkenden Werbegeschenke auf dem Markt. Und sie haben das Potenzial, die Begeisterung bei den Kindern für Berufe und Berufungen zu wecken.

Ein bewährtes Konzept mit Alleinstellungsmerkmal

Seit vielen Jahren erfolgreich im Einsatz, werden diese Bücher in enger Zusammenarbeit mit Fachverbänden, Innungen, Vereinen und Experten entwickelt. Jedes Buch ist ein Unikat, das speziell für die Bedürfnisse und Themen der jeweiligen Branche gestaltet wird. Ab einer Auflage von nur 250 Stück können Unternehmen, Kommunen und Organisationen ihre Marke auf kreative Weise präsentieren und gleichzeitig dem Fachkräftemangel frühzeitig entgegenwirken.

Einzigartig ist sicher auch, dass der Verlag die individuelle Anpassung kostenlos vornimmt, aus Überzeugung für die Aufgabe, die dahinter steckt.

2015 begann die Erfolgsgeschichte mit dem ersten Handwerker-Kinderbuch über Klempner. Das Buch wurde mit dem Chefredakteur, und Experten der Klempnerbranche, Andreas Buck entwickelt und innerhalb kurzer Zeit weit über 30.000 mal verbreitet.

Vielfältige Themen für jede Branche

Die Bücher des Verlegers Hajo Schörle decken inzwischen eine breite Palette an Berufen und gesellschaftlich relevanten Themen ab. Von Elektroniker:innen über Metallbauer:innen bis hin zu Bäcker:innen – die Geschichten sind so vielfältig wie die Berufe selbst. Darüber hinaus thematisieren wir wichtige Aspekte wie Nachhaltigkeit, erneuerbare Energien und Elektromobilität. So positionieren Sie Ihr Unternehmen nicht nur als Anbieter, sondern auch als verantwortungsbewussten Akteur in der Gesellschaft.



Kinderbücher zur E-Technik mit spannenden Experimenten

Attraktive Gestaltung und Interaktivität

Alle unsere Bücher sind im handlichen DIN A6 Querformat gestaltet und umfassen zwischen 20 und 36 Seiten. Liebevoll illustriert bieten sie spannende Informationen sowie Aufforderungen zu Experimenten und Entdeckungen. Dies fördert nicht nur das Interesse an den jeweiligen Berufen, sondern regt auch die Kreativität der jungen Leser an.

Warum Kinderbücher als Werbeartikel?

Die Entscheidung, Kinderbücher als Werbeartikel zu nutzen, trägt eine besondere Verantwortung und bietet die Möglichkeit, weit über herkömmliche Marketingstrategien hinauszugehen. Indem Sie in die Bildung und Leseförderung von Kindern investieren, setzen Sie ein starkes Statement für Ihr Unternehmen und zeigen Ihr Engagement für die Gesellschaft. Diese Bücher schaffen nicht nur positive Assoziationen mit Ihrer Marke, sondern bleiben durch ihre Langlebigkeit über Jahre hinweg präsent – ein bleibender Eindruck,

der Ihre Werte widerspiegelt.

Darüber hinaus sprechen die individuell gestaltbaren Kinderbücher gezielt Familien und junge Menschen an, was sie zu einem idealen Instrument macht, um die Botschaft in den relevanten Zielgruppen zu verankern. Dadurch nutzen Firmen, Organisationen und Bildungseinrichtungen die Gelegenheit, um Ihre Vision auf kreative Weise zu präsentieren und gleichzeitig einen wertvollen Beitrag zur Bildung zu leisten. Das ermöglicht einen direkten Dialog mit den heranwachsenden und ihrem familiären Umfeld.

Nachhaltigkeit in der Nachwuchsförderung

Firmen, Bildungseinrichtungen und Gemeinden können die Impulsbücher nutzen, um echte Nachhaltigkeit in ihre Nachwuchsförderung zu integrieren. Indem sie Kinder dazu ermutigen, ihre Selbstwirksamkeit zu erleben und aktiv an ihrer Zukunft mitzugestalten, tragen wir dazu bei, dass sie den Herausforderungen einer sich verändernden Welt gewachsen sind.

Ein Beitrag zur Berufsfindung

Diese Bücher bieten Eltern Hilfestellungen, um das Thema Berufsfindung auf spielerische Weise in den Fokus zu rücken. Wir schaffen einen Raum, in dem Kinder ihre Talente entdecken können – denn Freude an einem Beruf ist entscheidend für eine tragfähige Lebensgrundlage.



Kinderbücher zu Handwerksberufen



Kinderbücher zu Energie- und Umweltthemen



HANDWERK GESCHICHTEN

DIE BEGEISTERN, NEUGIERIG MACHEN UND ZUM NACHFRAGEN ANREGEN

NACHWUCHS- FÖRDERUNG IM HANDWERK

Dachhandwerker können das!

Geheftet, DIN A6, 20 S.

Art. Nr.: 76



SONDERAUFLAGEN
mit eigenem Branding ab 250 Expl



SONDERAUFLAGEN
mit eigenem Branding ab 250 Expl

**... und nur Installateure wissen,
wie man Wasser bündigt**
Geheftet, DIN A6, 20 S.
Art. Nr.: 74



SONDERAUFLAGEN
mit eigenem Branding ab 250 Expl

Brotbacken ist fast wie Hexerei!
Geheftet, DIN A6, 24 S.
Art. Nr. 67



SONDERAUFLAGEN
mit eigenem Branding ab 250 Expl

**... und die Elektrikerin zeigt dem Strom,
wo es lang geht.**
Geheftet, DIN A6, 28 S.
Art. Nr.: 66



SONDERAUFLAGEN
mit eigenem Branding ab 250 Expl

**... und Metallbauer können
sogar ins Weltall fliegen!**
Geheftet, DIN A6, 20 S.
Art. Nr.: 71



SONDERAUFLAGEN
mit eigenem Branding ab 250 Expl

**... und Feinwerkmechaniker
fliegen sogar um die Wette!**
Geheftet, DIN A6, 20 S.
Art. Nr.: 73



SONDERAUFLAGEN
mit eigenem Branding ab 250 Expl

**... warum sieht ein Haus mit Blech
so prima aus?**
Geheftet, DIN A6, 24 S.
Art. Nr. 70 (Überarbeitete Neuauflage)

Jetzt einfach bestellen:

1. Menge wählen
2. Logo und Adresse senden
3. Korrekturabzug erhalten
4. Produktionsdauer 7 Tage



QR-Code zum Shop

www.schoerle.de/Nachwuchsfoerderung::26.html

Angebot für Firmen, Organisationen, Bildungseinrichtungen u. Gemeinden



Mit eigenem Logo oder angepassten Illustrationen für ein eigenes Branding.
Ohne Aufpreis, mit Staffelpreis für Sonderauflagen
Einzelpreis je Buch: 3,00 EUR

Ab	250 Stück	nur 2,20 EUR*
Ab	500 Stück	nur 1,45 EUR*
Ab	1000 Stück	nur 1,15 EUR*
Ab	2500 Stück	nur 0,98 EUR*
Ab	5000 Stück	nur 0,79 EUR*
Ab	10000 Stück	nur 0,69 EUR*

inkl. eigenem
Branding.
Logo + Adresse,
ggf. individuelle
Illustrationen



FASZINATION

ÜBERALL FINDEN WIR DIE AUFGABEN UND LÖSUNGEN VON ELEKTROINGENIEUR:INNEN

E-TECHNIK

NACHWUCHS BERUFUNG BEGEISTERUNG



Dem Fachkräftemangel mit Kinderbüchern begegnen

Eine Studie hat gezeigt, wie unklar das Bild der Elektroingenieur:innen ist und wird oftmals mit den Elektroniker:innen verwechselt. Und gerade in diesem Berufsweig liegen so viele Aufgaben für die Zukunft.

Dies haben wir, in Zusammenarbeit mit einem herausragenden Team beim VDE, in spannenden Geschichten verpackt. So entstanden Kinderbücher mit viel Tiefe und Anregungen. Egal ob in der Sensorik, der Funkübertragungen, der Medizintechnik oder bei der Transformation der Energievernetzung - überall hat die E-Technik einen wichtigen Anteil.

Daher, nutzen sie unsere Kinderbücher um mit dem künftigen Nachwuchs schon früh in einen Dialog zu kommen. Tragen Sie die Begeisterung und die kreativen Herausforderungen in die Familien.





SONDERAUFLAGEN

mit eigenem Branding ab 250 Expl

... und die Elektroingenieurin kann sogar Regentropfen zählen.
Geheftet, DIN A6, 28 S.
Art. Nr.: 59



SONDERAUFLAGEN

mit eigenem Branding ab 250 Expl

... und die Elektroingenieurin kann sogar beim Hören helfen.
Geheftet, DIN A6, 32 S.
Art. Nr.: 82



SONDERAUFLAGEN

mit eigenem Branding ab 250 Expl

... und die Elektroingenieurin kann sogar Regentropfen zählen.
Geheftet, DIN A6, 28 S.
Art. Nr.: 59



SONDERAUFLAGEN

mit eigenem Branding ab 250 Expl

... und die Elektroingenieurin kann Nachrichten um die Ecke senden.
Geheftet, DIN A6, 28 S.
Art. Nr.: 58



SONDERAUFLAGEN

mit eigenem Branding ab 250 Expl

... und die Elektroingenieurin kann die Nacht erhellen.
Geheftet, DIN A6, 32 S.
Art. Nr.: 49

Jetzt einfach bestellen:

1. Menge wählen
2. Logo und Adresse senden
3. Korrekturabzug erhalten
4. Produktionsdauer 7 Tage



QR-Code zum Shop

www.schoerle.de/Nachwuchsfoerderung::26.html

Angebot für Firmen, Organisationen, Bildungseinrichtungen u. Kommunen

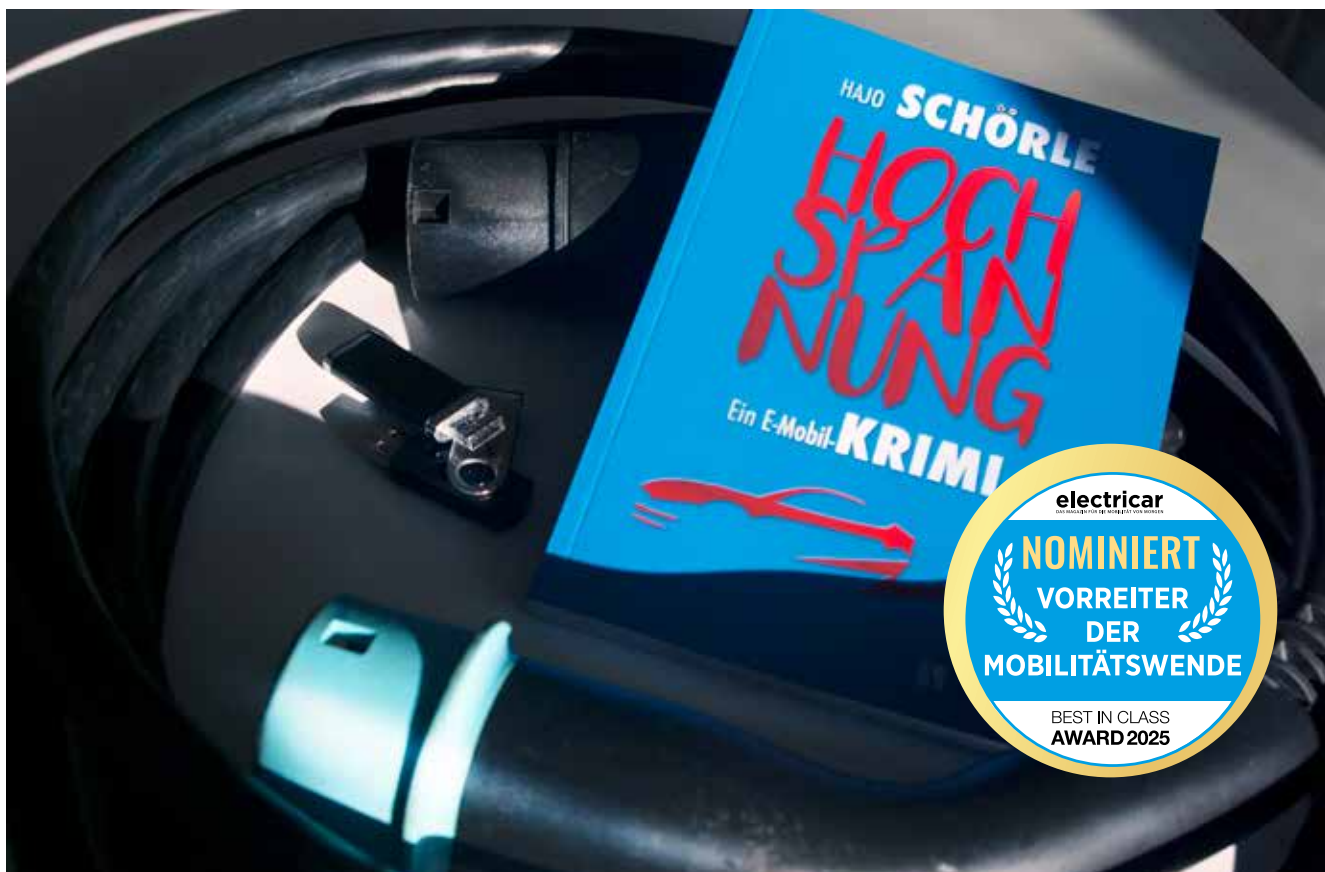


Mit eigenem Logo oder angepassten Illustrationen für ein eigenes Branding.
Ohne Aufpreis, mit Staffelpreis für Sonderauflagen
Einzelpreis je Buch: 3,00 EUR

Ab	250 Stück	nur 2,20 EUR*
Ab	500 Stück	nur 1,45 EUR*
Ab	1000 Stück	nur 1,15 EUR*
Ab	2500 Stück	nur 0,98 EUR*
Ab	5000 Stück	nur 0,79 EUR*
Ab	10000 Stück	nur 0,69 EUR*

inkl. eigenem
Branding.
Logo + Adresse,
ggf. individuelle
Illustrationen

MOBILITÄTSWENDEKRIMI



Hochspannung - ein E-Mobil-Krimi

Damit hat Konrad nicht gerechnet, als er den ganzen Abend vergeblich auf seinen Freund Paul wartet. Er wird durch dessen Schicksal in ein dramatisches Komplott hineingezogen, das sein Leben innerhalb von Tagen von Grund auf verändert.

Der Autor und begeisterte E-Auto-Fahrer Hajo Schörle führt seine Leser durch ein spannendes Verwirrspiel im Einflussbereich der E-Mobilität, in dem nichts ist, wie es scheint. Seit Jahrzehnten beschäftigt sich Hajo Schörle mit der Energie- und Mobilitätswende. Als Pionier der Mobilitätswende bringt er auch in diesem Buch sein Wissen als Beitrag zur Aufklärung mit ein.

Angebot für Firmen und Organisationen. Eigenes Logo und Kontaktdaten auf den Seiten U2, U3 und der Rückseite.

Mindestmenge: Ab 50 Stück
Preis je Buch: 12,80 EUR

Keine Zusatzkosten

Geht es um Verschwörungen der Mächtigen? oder einfach nur um Macht selbst? Soll der Wandel aufgehalten werden oder ist der Wandel schon in vollem Gange? Werden Verschwörungstheorien nur genommen um selbst nichts verändern zu müssen? Geht es vielleicht um die Beherrschung aller Bewegungsdaten oder ist es einfach nur ein Wettlauf um das beste Ergebnis? Geht es um persönliche Interessen oder soll tatsächlich die Klimakrise bewältigt werden?

So lädt dieser Krimi zum Nachdenken, Diskutieren, Verändern und Handeln ein. Ob mit den eigenen (Vor-)urteilen oder im Hinterfragen, das kann jeder für sich entscheiden. Nachhaltigkeit ist ein Thema, das gerade in der Mobilität an Bedeutung gewinnt. Daher wird das Buch auch möglichst nachhaltig produziert, also auf Recyclingpapier und klimaneutral in der Herstellung.



12,80
€*

Hochspannung Ein E-Mobil-Krimi

Autor: Hajo Schörle
Umfang: 190 Seiten
Format: DIN A5
ISBN-13: 978-3926341-09-9
Art.Nr.: 9

MOBILITÄTSWENDEINFO-BUCH

Das ideale Geschenk an ihre Kunden.

- » Gibt hilfreiche Tipps für Diskussionen zur E-Mobilität
- » Regt zum Nachdenken an
- » Hilft dabei, Zusammenhänge zu erkennen
- » Fördert das Vertrauen beim Kunden
- » Stärkt bei den Autokäufern den Mut zur Veränderung
- » Erweitert den Blickwinkel
- » Sensibilisiert für die Umweltthemen und Flächenverbrauch
- » Bietet umfangreiche Informationen in kompakter Form
- » Verhaltensänderung durch Wissen

10,00
€*



www.schoerle.de

BUCH & BILD
VERLAG

Das A und O der Elektro-Mobilität

Visionen und Betrachtungen zur Elektro-Mobilität

Ausführung: Taschenbuch, Softcover
Format: 14,8 x 21 cm
Umfang: 68 Seiten
Autor: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
ISBN-13: 978-3926341167
Art. Nr. 16



QR-Code
Website B2B
Sonderauflage

Angebot für Firmen, Organisationen, Bildungseinrichtungen u. Gemeinden

Staffelpreise



Eigenes



Branding

Papier 100%



Recycling

Individuelle



Illustrationen

Sonderauflage mit Adressfeld für Stempel oder Adresseaufkleber.

Zur Verteilung an Kunden, Interessenten, bei Veranstaltungen, Messe, Infotagen etc.

Ab	100 Stück	nur 4,99 EUR*
Ab	250 Stück	nur 4,49 EUR*
Ab	500 Stück	nur 3,99 EUR*
Ab	1000 Stück	nur 3,49 EUR*
Ab	2500 Stück	nur 2,69 EUR*
Ab	5000 Stück	nur 2,19 EUR*
Ab	10000 Stück	nur 1,79 EUR*

Gratis: entsprechender Menge, kostenloser Adresseaufkleber, mit ihren Daten für die Rückseite.
Bei einer Bestellmenge ab 2500 Expl. drucken wir die Rückseite komplett nach Ihren Wünschen.
Mit Logo, Text, Infos etc.

www.schoerle.de/Nachwuchsfoerderung::26.html



(Foto electricar) Hajo Schörle - Christian Clerici, Moderator und Mobilitätsexperte



Hajo Schörle erhält im Oktober 2025 den Preis Best in Class 2026 - Vorreiter Mobilitätswende Innovation

Auszeichnung für gelebte Zukunft

Im Oktober 2026 erhielt der Nagolder Autor und Verleger Hajo Schörle den renommierten Best in Class Award in der Kategorie „**Vorreiter Mobilitätswende Innovation**“. Die Auszeichnung wurde beim **e4festival** auf dem Hockenheimring verliehen – dort, wo sonst Motoren dröhnen, drehte sich drei Tage lang alles um Elektromobilität und Zukunftsvisionen.

„Mich hat schon als Kind die Frage fasziniert, warum wir für unsere Fortbewegung Benzin verbrennen müssen“, erinnert sich Schörle. „Ich verfolgte begeistert jede Tour de Sol und war überzeugt, dass Autos eines Tages nur noch mit Sonnenenergie fahren werden.“

Der Weg dorthin war lang: Erst im Jahr 2000 konnte er seine eigene Solaranlage auf dem Firmendach installieren, **2009 folgte mit dem SAM EV II das erste voll-elektrische Firmenfahrzeug**. „Überall, wo ich parkte, kamen Kinder neugierig auf mich zu – wollten wissen, wie das Auto fährt, wo man es auflädt oder ob sie mal hineinsitzen dürfen.“

Diese Begeisterung der jungen Generation wurde zum Auslöser für seine **Kinderbuchprojekte zur Mobilitätswende**. Schörle erzählt Geschichten, die neugierig machen, statt zu belehren – Geschichten, die zeigen, wie Wandel mit Offenheit und Freude gelingen kann.

„Die Fragen der Kinder sind frei von Bewertung und Begrenzungen“, so Schörle.

„Genau diese Haltung brauchen wir, um den Dialog und das gemeinsame Verständnis für diese gigantische Transformation zu fördern.“



(Foto Schörle SL) Vordere Reihe (von links nach rechts)
Schörle Hajo, Buch & Bild Verlag, Inhaber / Jost Michael, CEO / Colaiacomo Cristiano, Stellantis Deutschland GmbH
Hintere Reihe (von links nach rechts: Grasmuck Armin, Chefredaktion electricar / Mayer Andreas, Stellantis Germany GmbH, FIAT, ABARTH, ProONE / Resch Martin, Stellantis Germany GmbH / Bohlig Beatrice, Redaktionskontor BeHonest, Reporterin

Einladung zum Dialog: Geschichten, die Brücken bauen

In einer Welt voller Herausforderungen sind die Lösungen ebenso vielfältig. Wir kommen aus einer Zeit, in der der sorglose Umgang mit Ressourcen als unproblematisch galt. Heute wissen wir, dass dies ein Fehler war – ein Fehler, dessen Korrektur von Jahr zu Jahr kostspieliger wird. Die Angst vor diesen Herausforderungen und den damit verbundenen Veränderungen ist verständlich. Oft neigen wir dazu, uns abzugrenzen, Argumente gegen den Wandel zu suchen und die Verantwortung auf andere abzuwälzen.

Gerade deshalb ist es entscheidend, den Dialog zu suchen. Zuhören und die Ängste der Menschen ernst nehmen sind die ersten Schritte auf dem Weg zu gemeinsamen Lösungen. Auf dieser Seite finden Sie Geschichten, die genau diesen Dialog fördern sollen. Ob es um die Vielfalt des Glaubens geht oder um technische Herausforderungen wie Energie- und Mobilitätstransformationen – diese Erzählungen laden Kinder und Erwachsene gleichermaßen ein, Fragen zu stellen, zuzuhören und sich auf einen offenen Austausch einzulassen.

Lassen Sie uns gemeinsam Brücken bauen und neue Wege entdecken!



... und was glaubst du?

Geheftet, DIN A6, 24 S.
Art. Nr.: 69



Juli und Nesrin reisen in die Zukunft

Geheftet, DIN A6, 36 S.
Art. Nr.: 56



Wie Julie und Nesrin den Schulgarten retten

Geheftet, DIN A6, 28 S.
Art. Nr.: 47



... und die Elektroingenieurin kann die Nacht erhellen.

Geheftet, DIN A6, 32 S.
Art. Nr.: 49



Unser Auto hat Sonne im Tank!

Geheftet, DIN A6, 32 S.
Art. Nr.: 23

Jetzt einfach bestellen:

1. Menge wählen
2. Logo und Adresse senden
3. Korrekturabzug erhalten
4. Produktionsdauer 7 Tage



QR-Code zum Shop

www.schoerle.de/Nachwuchsfoerderung::26.html

Angebot für Firmen, Organisationen, Bildungseinrichtungen u. Gemeinden

Staffelpreise



Eigenes



Branding

Papier 100%



Recycling

Individuelle



Illustrationen

Mit eigenem Logo oder angepassten Illustrationen für ein eigenes Branding.
Ohne Aufpreis, mit Staffelpreis für Sonderauflagen
Einzelpreis je Buch: 3,00 EUR

Ab	250 Stück	nur 2,20 EUR*
Ab	500 Stück	nur 1,45 EUR*
Ab	1000 Stück	nur 1,15 EUR*
Ab	2500 Stück	nur 0,98 EUR*
Ab	5000 Stück	nur 0,79 EUR*
Ab	10000 Stück	nur 0,69 EUR*

inkl. eigenem
Branding,
Logo + Adresse,
ggf. individuelle
Illustrationen

MEHRWERTBUCHHAUSENERGIE



Da steckt ja ganz schön viel Energie drin

Das Lese-, Rätsel-, Mal- und Bastelbuch für kleine und große Baumeister

Haus, Energie, Mobilität, Gesellschaft ... es hängt doch alles miteinander zusammen.

Bei der Hausenergieberatung sind all diese Themen präsent. Und damit künftig die Familie, und auch die Kinder, mit integriert werden können, bietet dieses Buch einen vielfachen Mehrwert. Die Kinder finden während der Beratungszeit eine interessante Ablenkung. Die Familie wird für die verschiedenen Themen sensibilisiert und durch das Nachfragen der Kinder entstehen wertvolle Dialoge.

12,50
€



Titel: Da steckt ja ganz schön viel Energie drin
Das Lese-, Rätsel-, Mal- und Bastelbuch für kleine und große Baumeister

Autor: Hajo Schörle
Umfang: 40 Seiten
Format: DIN A4 Quer
ISBN-13: 978-3926341556
Art. Nr.: 55

Angebot für Firmen, Einrichtungen, Gemeinden und Organisationen

Mit eigenem Logo oder angepassten Illustrationen für ein eigenes Branding.

Ohne Aufpreis, mit Staffelpreisen für Sonderauflagen

Einzelpreis je Buch: 12,50 EUR



Ab	500 Stück	nur 7,40 EUR*	inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2
Ab	1000 Stück	nur 6,50 EUR*	inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2
Ab	2500 Stück	nur 5,60 EUR*	inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2
Ab	5000 Stück	nur 4,70 EUR*	inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2
Ab	10000 Stück	nur 3,80 EUR*	inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2

Einzelne Themenanpassungen im Inhalt z. B. für Herstellerfirmen sind ebenfalls möglich

MEHRWERTBUCH E-MOBILITÄT



Ladeweile - das Lese-, Rätsel-, Mal- und Bastelbuch für kleine und große E-Mobil-Fans

Wie der Name schon sagt, soll dieses Buch die Wartezeiten an der Ladesäule etwas verkürzen.

Doch nicht nur da kann es von Vorteil sein, wenn ein bisschen über die Elektromobilität geredet, gefachsimpelt, vorgelesen oder diskutiert wird. Schließlich ist die Veränderung in der Mobilität eine Aufgabe, die auch die nächsten Generationen beeinflussen und mitgestalten müssen. So soll dieses Buch einen Teil dazu beitragen, dass die Veränderungen generationsübergreifend getragen werden. Die Bilder zum Anmalen bekommen sicher schon die Kleinen hin, bei den Rätseln bedarf es wohl auch der Mithilfe der Erwachsenen und selbst da mag es Fragen geben, die nicht jeder auf Anhieb lösen kann. Dennoch soll das nicht als Lehrbuch verstanden werden. Die Informationen dienen eher als Anregung für eigene Recherchen und Überlegungen, um sich gemeinsam mit den Kindern Gedanken über die Veränderung machen zu können, zumal auch die Veränderungen und Neuerungen bei der Mobilität rasant an Fahrt aufgenommen haben.



QR-Code
Website B2B
Sonderauflage



9,00
€

Titel: Ladeweile. Das Lese-, Rätsel-, Mal- und Bastelbuch für kleine und große E-Mobil-Fans

Autor: Hajo Schörle
Umfang: 40 Seiten
Format: DIN A4 Quer
ISBN-13: 978-3926341136
Art. Nr.: 13

Angebot für Firmen, Einrichtungen, Gemeinden und Organisationen

Mit eigenem Logo oder angepassten Illustrationen für ein eigenes Branding.

Ohne Aufpreis, mit Staffelpreisen für Sonderauflagen

Einzelpreis je Buch: 9,00 EUR

Staffelpreise



Eigenes



Branding

Papier 100%



Recycling

Individuelle



Illustrationen

Ab	500 Stück	nur 7,40 EUR*
Ab	1000 Stück	nur 6,50 EUR*
Ab	2500 Stück	nur 5,60 EUR*
Ab	5000 Stück	nur 4,70 EUR*
Ab	10000 Stück	nur 3,80 EUR*

inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2
inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2
inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2
inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2
inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2

Einzelne Themenanpassungen im Inhalt z. B. für Herstellerfirmen sind ebenfalls möglich

TIERBUCHSTABEN: ABC LERNEN

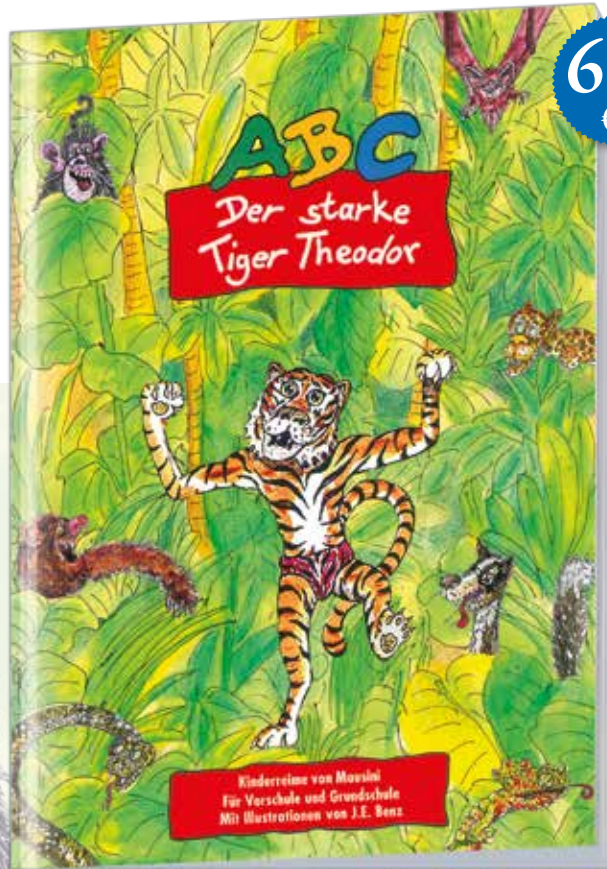
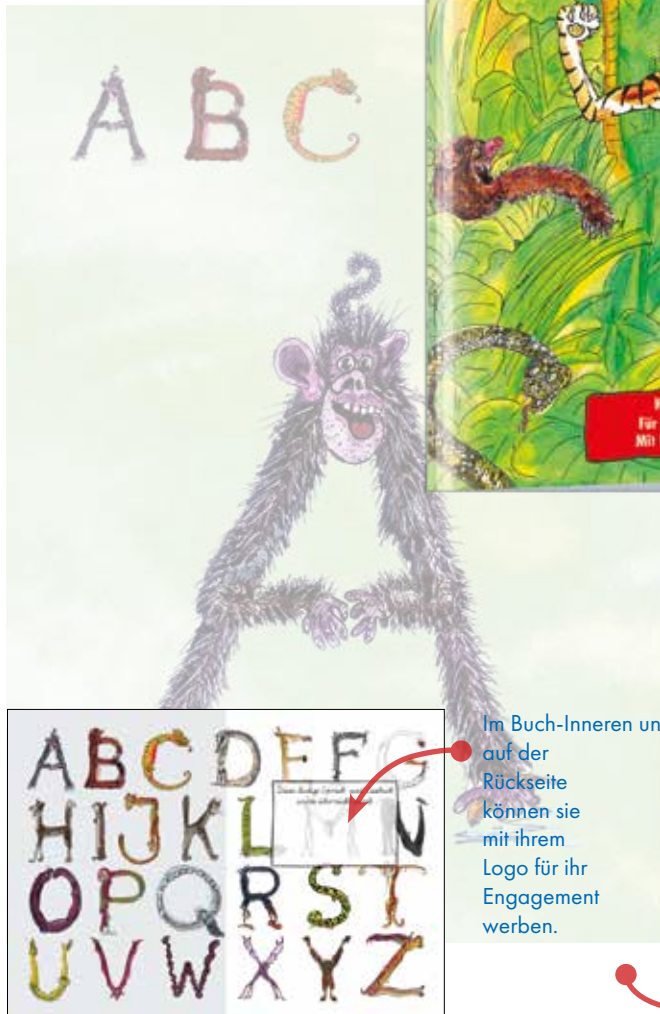
ABC - Der starke Tiger Theodor

Ladenpreis: 6,80 EUR
 Autor: Mausini /
 Karl-Heinz Paul
 Designer: J. E. Benz
 Seiten: 64
 Format: DIN A5
 ISBN: 978-3926341600
 Art. Nr.: 60

6,80
€*



QR-Code
 Website B2B
 Staffelpreise



dem Wald,
 und ist ganz alt.
 e Banane
 ewanne.
 Des Wasser ist ganz blau und nass,
 und ganz am Rand schwimmt Ananas.

Im Buch-Inneren und
 auf der
 Rückseite
 können sie
 mit ihrem
 Logo für ihr
 Engagement
 werben.



Angebot für Banken, Firmen, Gemeinden und Organisationen

Mit eigenem Logo und der Möglichkeit zwei Seiten mit eigenen Inhalten zu gestalten. (Wir können das für sie schreiben)
 Z. B. eine kurze Geschichte über ein Berufsbild, oder über eine Besonderheit, die Kinder neugierig macht.

Einzelpreis je Buch: 6,80 EUR

Ab	1.000 Stück	nur 4,95 EUR/St.*	inkl. Logo mit Kontaktdaten auf der Rückseite und der Innenseite
Ab	5.000 Stück	nur 3,59 EUR/St.*	inkl. Logo (Titel u. Innenseite) und eigene Inhalte auf Seite 62+63
Ab	10.000 Stück	nur 2,99 EUR/St.*	inkl. Logo (Titel u. Innenseite) und eigene Inhalte auf Seite 62+63
Ab	50.000 Stück	nur 2,59 EUR/St.*	inkl. Logo (Titel u. Innenseite) und eigene Inhalte auf Seite 62+63
Ab	100.000 Stück	nur 2,19 EUR/St.*	inkl. Logo (Titel u. Innenseite) und eigene Inhalte auf Seite 62+63

TIERBUCHSTABEN: MEMOABC



Das tigerstarke Memo-ABC Memo-Lesekarten-Spiel

Ladenpreis: 2,- EUR
 Autor: Mausini / Karl-Heinz Paul
 Designer: J. E. Benz
 Format: DIN A4 Doppelbogen
 zum Ausschneiden
 Art. Nr.: 160

Auf der Rückseite können sie
 mit ihrem Logo für ihr
 Engagement werben.



Angebot für Banken, Firmen, Gemeinden und Organisationen

Auf der Rückseite der Memokarten können wir ihr Logo und evtl. die Kontaktdaten aufdrucken.

Einzelpreis je Memokarten-Spiel (2 DIN A4-Bogen): 2,00 EUR

Ab	1.000	Stück	nur 0,99 EUR/Satz*	inkl. Logo auf der Rückseite aller Memo-Karten
Ab	5.000	Stück	nur 0,69 EUR/Satz*	inkl. Logo auf der Rückseite aller Memo-Karten
Ab	10.000	Stück	nur 0,59 EUR/Satz*	inkl. Logo auf der Rückseite aller Memo-Karten
Ab	50.000	Stück	nur 0,51 EUR/Satz*	inkl. Logo auf der Rückseite aller Memo-Karten
Ab	100.000	Stück	nur 0,44 EUR/Satz*	inkl. Logo auf der Rückseite aller Memo-Karten

Bestellformular



Artikel-Nr.	Titel / Bezeichnung	Menge	Einzelpreis €	Gesamtpreis €
Lieferung Versandkostenfrei. Lieferung auf Rechnung.			SUMME	

Bestellen per Mail, Post oder telefonisch

Firma		Logos, Vorlagen, Bilder etc. bitte per Mail an: hajo@schoerle.de
Vorname Name		
Straße, Nr.		
PLZ / Ort		
Tel.		
E-Mail		
Datum	Unterschrift 	