

Wir machen
Berufe und Themen
sichtbar,
mit Büchern, 
die zum Dialog
in Familie
und Gesellschaft
beitragen

Staffelpreise



Eigenes



Branding

Papier 100%



Recycling

Individuelle



Illustrationen

Impulsbücher · Familie · Beruf · Nachhaltigkeit



Inhalt:

Seite

Impulsbücher, Familie, Beruf, Nachhaltigkeit ...

2 - 5

DINA4 Mehrwertbücher - Hausenergie

6

DINA4 Mehrwertbücher - Elektromobilität

7

Sprach- und Leseförderung

8 - 9

Sonderthema: Elektromobilität

10 - 13

Themenbereiche: Mitarbeiter

14 - 15

Bestellschein

16

Warum Impulsbücher?

Mit meinen Büchern möchte ich Menschen ermutigen,
wieder mehr ins Gespräch miteinander zu kommen.

Die Grundlagen für die Entscheidung, welchen Beruf ein junger Mensch einmal wählt, und wie er auf die gesellschaftlichen Herausforderungen schaut, werden in den Familien gelegt. Es geht dabei um Fragen, wie:

- Darf mein Kind experimentieren und sich ausprobieren?
- Hat es die Möglichkeit, sich in Themen zu vertiefen, die über die Erfahrungen in der Schule hinausreichen?
- Habe ich als Vater, als Mutter den Mut, mich den forschenden Fragen der Kinder zu stellen?
- Lasse ich mich als Erwachsener vom Entdeckergeist der Kinder anstecken und überraschen, oder „weiß ich als Erwachsener schon alles“ ?
- Ermutige ich meine Kinder, wenn sie in eine berufliche Richtung gehen, die sich mit der eigenen Erfahrung nicht deckt?

Soll ein Beruf später einmal eine tragfähige Lebensgrundlage bilden, dann ist es von großer Bedeutung, ob er Freude macht und ob er an den Fähigkeiten der jungen Menschen ansetzt. Diese Fähigkeiten können sich erst zeigen, wenn sie als solche erlebt werden.

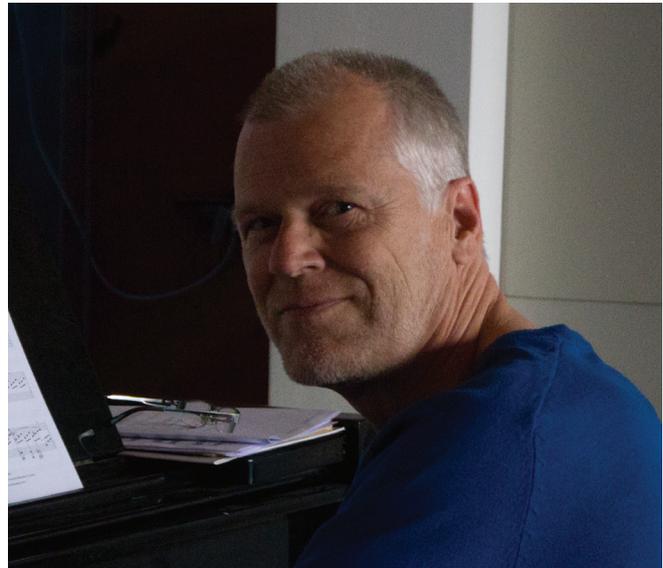
Mit meinen „Impuls-Büchern“ möchte ich an jenen Stellen Gesprächs-Räume initiieren, an denen Berufsfindung wirklich stattfindet: In der Familie.

Als Grundlage bietet dieses niedrigschwellige Format zum einen ganz praktische Informationen zum jeweiligen Berufsbild, zum anderen laden die Geschichten, die Illustrationen und die darin enthaltenen praktischen Experimente, Bauanleitungen und Anregungen zum Austausch und gemeinsamen Tun ein.

Firmen, Bildungseinrichtungen, Universitäten, Gemeinden und Organisationen können dieses - ihren jeweiligen Belangen angepasste - Format nutzen um echte Nachhaltigkeit in ihre Nachwuchsförderung zu bringen.

Kinder können sich verschiedenen Berufsbildern annähern, die sie vielleicht noch gar nicht kennen. Die Gestaltung der Bücher setzt an der Phantasie und der Erfahrungswelt der Kinder an. Was kann z. B. ein Elektro-Ingenieur:in wichtiges in der zukünftigen Welt bewirken? Wofür wir brauchen wir Dachhandwerker:innen? Was machen eigentlich Klempner:innen?

Für Eltern bietet das kleine Buch Hilfestellungen, das Thema Berufsfindung auf spielerische, praktische und kooperative Weise in die Aufmerksamkeit zu bringen. Unsere zukünftige Welt braucht Menschen, die sich in ihrer Selbstwirksamkeit erleben und einbringen können, um den großen Herausforderungen der sich verändernden Welt auf gute Weise gewachsen zu sein, sie mitzugestalten.



Dazu möchte ich mit diesen Impulsbüchern gerne einen Beitrag leisten.

Gerne stehe ich auch als Impulsgeber und Sparringspartner zur Verfügung, wenn Sie das Thema in Ihrer Firma, Bildungseinrichtung oder Gemeinde aufgreifen wollen.

Meine Stärke ist es, wertschätzende Räume für diesen Austausch zu schaffen und Mitarbeitenden, Führungskräften, Eltern sowie Kindern Mut zum Dialog zu machen und der eigenen Begeisterung zu folgen.

Ich selbst bin seit 2009 begeisterter E-Mobil Fahrer und Forscher. Dabei habe ich mein eigenes Verhalten erforscht und meinen Blick auf die Auswirkungen gelenkt. Am spannendsten waren die Entdeckungen im Dialog, denn mein erstes Elektroauto war auffällig und somit ergab sich bei fast jedem Parken ein Gespräch mit Passanten. Die offenen, neugierigen, interessierten Fragen von Jugendlichen und Kindern waren dabei die größte Entdeckung für mich. Das war mein Impuls, auf diese Neugierde und den Forscherdrang in den Impulsbüchern aufzubauen. Dabei habe ich mich selbst bei jedem Thema und jedem Beruf, auf eine eigene Entdeckungsreise begeben.

Hajo Schörle
Autor, Verleger, Grafik-Designer, Lehrbeauftragter

Weitere Angebote/Formate

- Impulsreferat zum Thema Nachwuchsförderung,
- Infotisch für Messen / Kongresse / Tag der offenen Tür,
- Freie Brainstorming Angebote für Firmen u. Bildungseinrichtungen,
- Offene Diskussionsräume,
- Kreativworkshops zu Themen aus den Büchern



... und die Elektroingenieurin kann sogar Regentropfen zählen.
Geheftet, DIN A6, 28 S.
Art. Nr.: 59



... und die Elektroingenieurin kann Nachrichten um die Ecke senden.
Geheftet, DIN A6, 28 S.
Art. Nr.: 58



... und die Elektroingenieurin kann sogar beim Hören helfen.
Geheftet, DIN A6, 32 S.
Art. Nr.: 82



... und Metallbauer können sogar ins Weltall fliegen!
Geheftet, DIN A6, 20 S.
Art. Nr.: 71



Dachhandwerker können das!
Geheftet, DIN A6, 20 S.
Art. Nr.: 76



... und der Klempner sitzt NICHT neben dem Klo ... sondern montiert Metall an Dach und Wand.
Geheftet, DIN A6, 20 S.
Art. Nr. 70

Angebot für Firmen, Organisationen, Bildungseinrichtungen u. Gemeinden



Mit eigenem Logo oder angepassten Illustrationen für ein eigenes Branding.
Ohne Aufpreis, mit Staffelpreis für Sonderauflagen
Einzelpreis je Buch: 3,00 EUR

Ab	250 Stück	nur 2,20 EUR*
Ab	500 Stück	nur 1,45 EUR*
Ab	1000 Stück	nur 1,15 EUR*
Ab	2500 Stück	nur 0,98 EUR*
Ab	5000 Stück	nur 0,79 EUR*
Ab	10000 Stück	nur 0,69 EUR*

inkl. eigenem Branding.
Logo + Adresse, ggf. individuelle Illustrationen

Weitere Varianten zur Klempnergeschichte:

- Schweiz
- Englisch
- Weihnachten



Impulsbücher BERUFE / NACHHALTIGKEIT ...



SONDERAUFLAGEN
mit eigenem Branding ab 250 Expl

... und nur Installateure wissen, wie man Wasser bündigt
Geheftet, DIN A6, 20 S.
Art. Nr.: 74



SONDERAUFLAGEN
mit eigenem Branding ab 250 Expl

... und was glaubst du?
Geheftet, DIN A6, 24 S.
Art. Nr.: 69



SONDERAUFLAGEN
mit eigenem Branding ab 250 Expl

Brotbacken ist fast wie Hexerei!
Geheftet, DIN A6, 24 S.
Art. Nr. 67



SONDERAUFLAGEN
mit eigenem Branding ab 250 Expl

... und Feinwerkmechaniker fliegen sogar um die Wette!
Geheftet, DIN A6, 20 S.
Art. Nr.: 73



SONDERAUFLAGEN
mit eigenem Branding ab 250 Expl

... und die Elektronikerin zeigt dem Strom, wo es lang geht.
Geheftet, DIN A6, 28 S.
Art. Nr.: 66



SONDERAUFLAGEN
mit eigenem Branding ab 250 Expl

Unsere Tankstelle ist auf dem Dach!
Geheftet, DIN A6, 32 S.
Art. Nr.: 23

Alle individualisierten Titel können auch mit einer geänderten Titelzeile hergestellt werden.

Ablauf:
Sie bestellen die gewünschte Menge, mailen Ihr Logo und sonstige Wünsche. Dann bekommen Sie innerhalb 2-3 Arbeitstagen einen Entwurf bzw. Korrekturabzug.
Nach ggf. Änderungen und Freigabe erhalten Sie innerhalb von 6-10 Tagen die gewünschten Bücher.
Bestellschein auf der letzten Seite.

Angebot für Firmen, Organisationen, Bildungseinrichtungen u. Gemeinden



Mit eigenem Logo oder angepassten Illustrationen für ein eigenes Branding.
Ohne Aufpreis, mit Staffelpreis für Sonderauflagen
Einzelpreis je Buch: 3,00 EUR

Ab	250 Stück	nur 2,20 EUR*
Ab	500 Stück	nur 1,45 EUR*
Ab	1000 Stück	nur 1,15 EUR*
Ab	2500 Stück	nur 0,98 EUR*
Ab	5000 Stück	nur 0,79 EUR*
Ab	10000 Stück	nur 0,69 EUR*

inkl. eigenem Branding.
Logo + Adresse, ggf. individuelle Illustrationen

DINA4 Mehrwertbücher - Thema Hausenergie



Da steckt ja ganz schön viel Energie drin

Das Lese-, Rätsel-, Mal- und Bastelbuch für kleine und große Baumeister

Haus, Energie, Mobilität, Gesellschaft ... es hängt doch alles miteinander zusammen.

Bei der Hausenergieberatung sind all diese Themen präsent. Und damit künftig die Familie, und auch die Kinder, mit integriert werden können, bietet dieses Buch einen vielfachen Mehrwert. Die Kinder finden während der Beratungszeit eine interessante Ablenkung. Die Familie wird für die verschiedenen Themen sensibilisiert und durch das Nachfragen der Kinder entstehen wertvolle Dialoge.



12,50
€

**Titel: Da steckt ja ganz schön viel Energie drin
Das Lese-, Rätsel-, Mal- und Bastelbuch für kleine und große Baumeister**

Autor: Hajo Schörle
Umfang: 40 Seiten
Format: DIN A4 Quer
ISBN-13: 978-3926341-55-6
Art. Nr.: 55

Angebot für Firmen, Einrichtungen, Gemeinden und Organisationen

Mit eigenem Logo oder angepassten Illustrationen für ein eigenes Branding.

Ohne Aufpreis, mit Staffelpreisen für Sonderauflagen

Einzelpreis je Buch: 12,50 EUR

Staffelpreise



Eigenes



Branding

Papier 100%



Recycling

Individuelle



Illustrationen

Ab	500 Stück	nur 7,40 EUR*	inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2
Ab	1000 Stück	nur 6,50 EUR*	inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2
Ab	2500 Stück	nur 5,60 EUR*	inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2
Ab	5000 Stück	nur 4,70 EUR*	inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2
Ab	10000 Stück	nur 3,80 EUR*	inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2

Einzelne Themenanpassungen im Inhalt z. B. für Herstellerfirmen sind ebenfalls möglich

DINA4 Mehrwertbücher - Thema E-Mobil

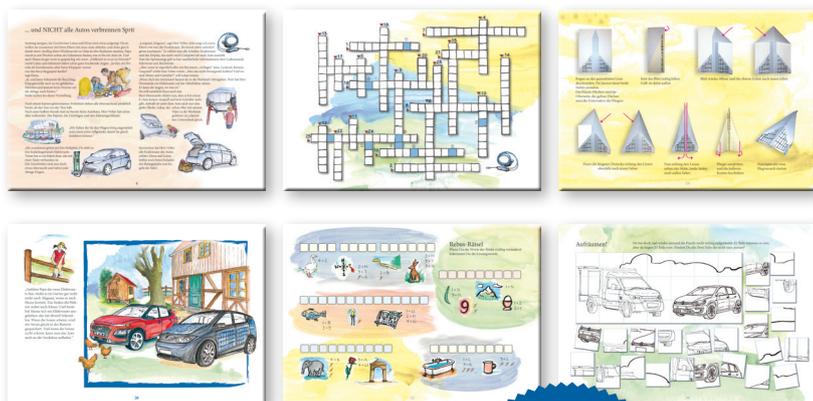


Ladeweile - das Lese-, Rätsel-, Mal- und Bastelbuch für kleine und große E-Mobil-Fans

Wie der Name schon sagt, soll dieses Buch die Wartezeiten an der Ladesäule etwas verkürzen.

Doch nicht nur da kann es von Vorteil sein, wenn ein bisschen über die Elektromobilität geredet, gefachsimpelt, vorgelesen oder diskutiert wird. Schließlich ist die Veränderung in der Mobilität eine Aufgabe, die auch die nächsten Generationen beeinflussen und mitgestalten müssen. So soll dieses Buch einen Teil dazu beitragen, dass die Veränderungen generationsübergreifend getragen werden.

Die Bilder zum Anmalen bekommen sicher schon die Kleinen hin, bei den Rätseln bedarf es wohl auch der Mithilfe der Erwachsenen und selbst da mag es Fragen geben, die nicht jeder auf Anhieb lösen kann. Dennoch soll das nicht als Lehrbuch verstanden werden. Die Informationen dienen eher als Anregung für eigene Recherchen und Überlegungen, um sich gemeinsam mit den Kindern Gedanken über die Veränderung machen zu können, zumal auch die Veränderungen und Neuerungen bei der Mobilität rasant an Fahrt aufgenommen haben.



Titel: Ladeweile. Das Lese-, Rätsel-, Mal- und Bastelbuch für kleine und große E-Mobil-Fans

Autor: Hajo Schörle
Umfang: 40 Seiten
Format: DIN A4 Quer
ISBN-13: 978-3926341-13-6
Art. Nr.: 13

QR-Code
 Website B2B
 Sonderausgabe



9,00 €

Angebot für Firmen, Einrichtungen, Gemeinden und Organisationen

Mit eigenem Logo oder angepassten Illustrationen für ein eigenes Branding.

Ohne Aufpreis, mit Staffelpreisen für Sonderausgaben

Einzelpreis je Buch: 9,00 EUR



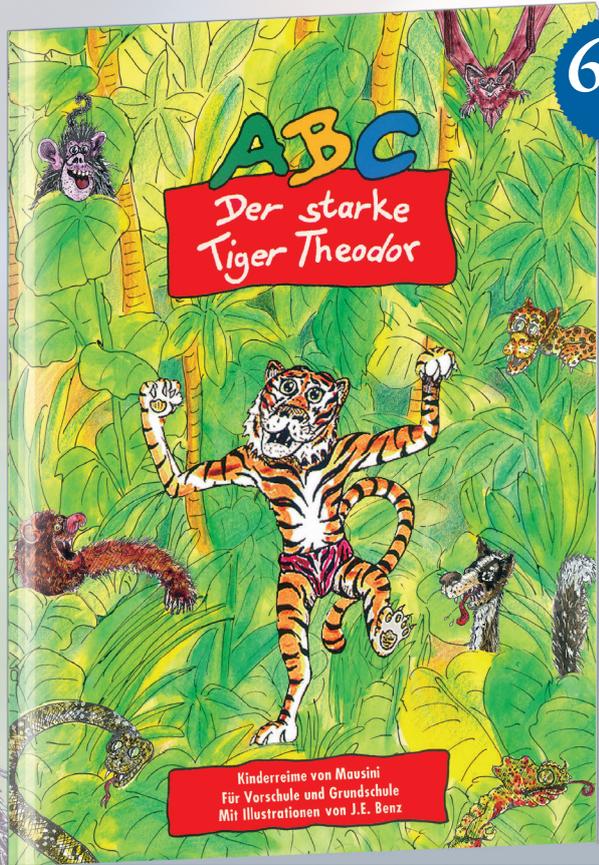
Ab	500 Stück	nur 7,40 EUR*	inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2
Ab	1000 Stück	nur 6,50 EUR*	inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2
Ab	2500 Stück	nur 5,60 EUR*	inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2
Ab	5000 Stück	nur 4,70 EUR*	inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2
Ab	10000 Stück	nur 3,80 EUR*	inkl. Kontaktdaten und Logo auf Cover+Rückseite. Indiv. Text auf Seite 2

Einzelne Themenanpassungen im Inhalt z. B. für Herstellerfirmen sind ebenfalls möglich

Sprach- und Lese-Förderung: entdecken

ABC - Der starke Tiger Theodor

Ladenpreis: 6,80 EUR
 Autor: Mausini / Karl-Heinz Paul
 Designer: J. E. Benz
 Seiten: 64
 Format: DIN A5
 ISBN: 978-3926341600
 Art. Nr.: 60

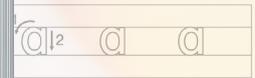


6,80
€*



QR-Code
 Website B2B
 Staffelpreise

A B C



dem Wald,
 und ist ganz alt.

e Banane
 ewanne.

Das Wasser ist ganz blau und nass,
 und ganz am Rand schwimmt Ananas.



Im Buch-Inneren
 und auf der
 Rückseite
 können sie
 mit ihrem
 Logo für ihr
 Engagement
 werben.



Angebot für Banken, Firmen, Gemeinden und Organisationen

Mit eigenem Logo und der Möglichkeit zwei Seiten mit eigenen Inhalten zu gestalten. (Wir können das für sie schreiben)
 Z. B. eine kurze Geschichte über ein Berufsbild, oder über eine Besonderheit, die Kinder neugierig macht.

Einzelpreis je Buch: 6,80 EUR

Ab	1.000 Stück	nur 4,95 EUR/St.*	inkl. Logo mit Kontaktdaten auf der Rückseite und der Innenseite
Ab	5.000 Stück	nur 3,99 EUR/St.*	inkl. Logo (Titel u. Innenseite) und eigene Inhalte auf Seite 62+63
Ab	10.000 Stück	nur 2,99 EUR/St.*	inkl. Logo (Titel u. Innenseite) und eigene Inhalte auf Seite 62+63
Ab	50.000 Stück	nur 2,59 EUR/St.*	inkl. Logo (Titel u. Innenseite) und eigene Inhalte auf Seite 62+63
Ab	100.000 Stück	nur 2,19 EUR/St.*	inkl. Logo (Titel u. Innenseite) und eigene Inhalte auf Seite 62+63

Sprach- und Lese-Förderung: spielen

Das tigerstarke Memo-ABC

Baselanleitung für Eltern und Kind

Foga oder Memo können das Spiel an den roten langen Linien auseinander schneiden und die Kinder dürfen nun die Streifen an den kurzen blauen Linien durchschneiden.

Dann legt ihr alle Karten auf einen Stapel, nehmt ein helles kurtes Band und bindet das Kartenspiel mit einer schönen Schleife zusammen. So könnt ihr es gut aufbewahren. Zum Spielen nehmt ihr das Band einfach wieder ab.

Schneiden, Basteln und Schleifen binden fördert die Feinmotorik und das Sprachvermögen.

Ein Geschenk von:

Das tigerstarke Memo-ABC

Spielmöglichkeiten

- Legt alle Karten verdeckt auf die Spielfläche. Nun könnt ihr nacheinander aufdecken. Wenn ihr die Buchstaben schon kennt, dann dürft ihr sie jeweils laut vorlesen. Gehört die Buchstaben nicht zusammen, so werden sie wieder umgedreht. Merkt euch, wo die Buchstaben liegen und versucht, die Zwillinge zu finden. Wer ein Paar gefunden hat, darf es behalten und noch mal zwei Karten aufdecken. Wer die meisten Paare hat, gewinnt.
- Alle Karten liegen verdeckt auf einem Haufen. Nacheinander wird jeweils eine Karte aufgedeckt. Wer als erstes ein Wort (Namen, Körperpart, Lebewesen, Spitzwort o. ä.) mit diesem Anfangsbuchstaben sagen kann, bekommt die Karte. Wer am Schluss die meisten Karten hat, gewinnt.
- Suche die Buchstaben für deinen Namen heraus und lege deinen Namen mit den Karten.
- Probiere aus, welche Namen oder Worte du schon mit den Karten legen kannst, und lese sie laut vor.
- Suche ein Wort aus deinem Lieblingsbuch, probiere, es mit den Buchstaben zu legen, und lese es wieder laut vor.

www.das-bewegte-abc.de

BUCH&BILD VERLAG
www.schoerle.de

2,-
€*

Das tigerstarke Memo-ABC
 Memo-Lesekarten-Spiel
 Ladenpreis: 2,- EUR
 Autor: Mausini / Karl-Heinz Paul
 Designer: J. E. Benz
 Format: DIN A4 Doppelbogen
 zum Ausschneiden
 Art. Nr.: 160

Auf der Rückseite können sie mit ihrem Logo für ihr Engagement werben.



Angebot für Banken, Firmen, Gemeinden und Organisationen

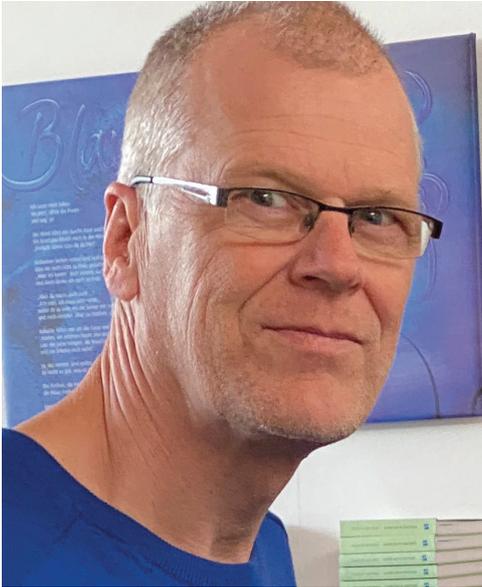
Auf der Rückseite der Memokarten können wir ihr Logo und evtl. die Kontaktdaten aufdrucken.

Einzelpreis je Memokarten-Spiel (2 DIN A4-Bogen): 2,00 EUR

Ab	1.000	Stück	nur 0,99 EUR/Satz*	inkl. Logo auf der Rückseite aller Memo-Karten
Ab	5.000	Stück	nur 0,69 EUR/Satz*	inkl. Logo auf der Rückseite aller Memo-Karten
Ab	10.000	Stück	nur 0,59 EUR/Satz*	inkl. Logo auf der Rückseite aller Memo-Karten
Ab	50.000	Stück	nur 0,51 EUR/Satz*	inkl. Logo auf der Rückseite aller Memo-Karten
Ab	100.000	Stück	nur 0,44 EUR/Satz*	inkl. Logo auf der Rückseite aller Memo-Karten

*Preise inkl. ges. MwSt. / Lieferung versandkostenfrei

Über Mobilitätswandel reden



Über den Autor Hajo Schörle:

Mit der E-Mobilität als Teil eines grundlegenden Systemwechsels beschäftigt sich Hajo Schörle seit über 30 Jahren in Theorie und Praxis. Als E-Mobil-Fahrer seit 2009 hat er von Beginn an weitblickender gedacht und gehandelt, als nur ein neues Auto zu fahren.

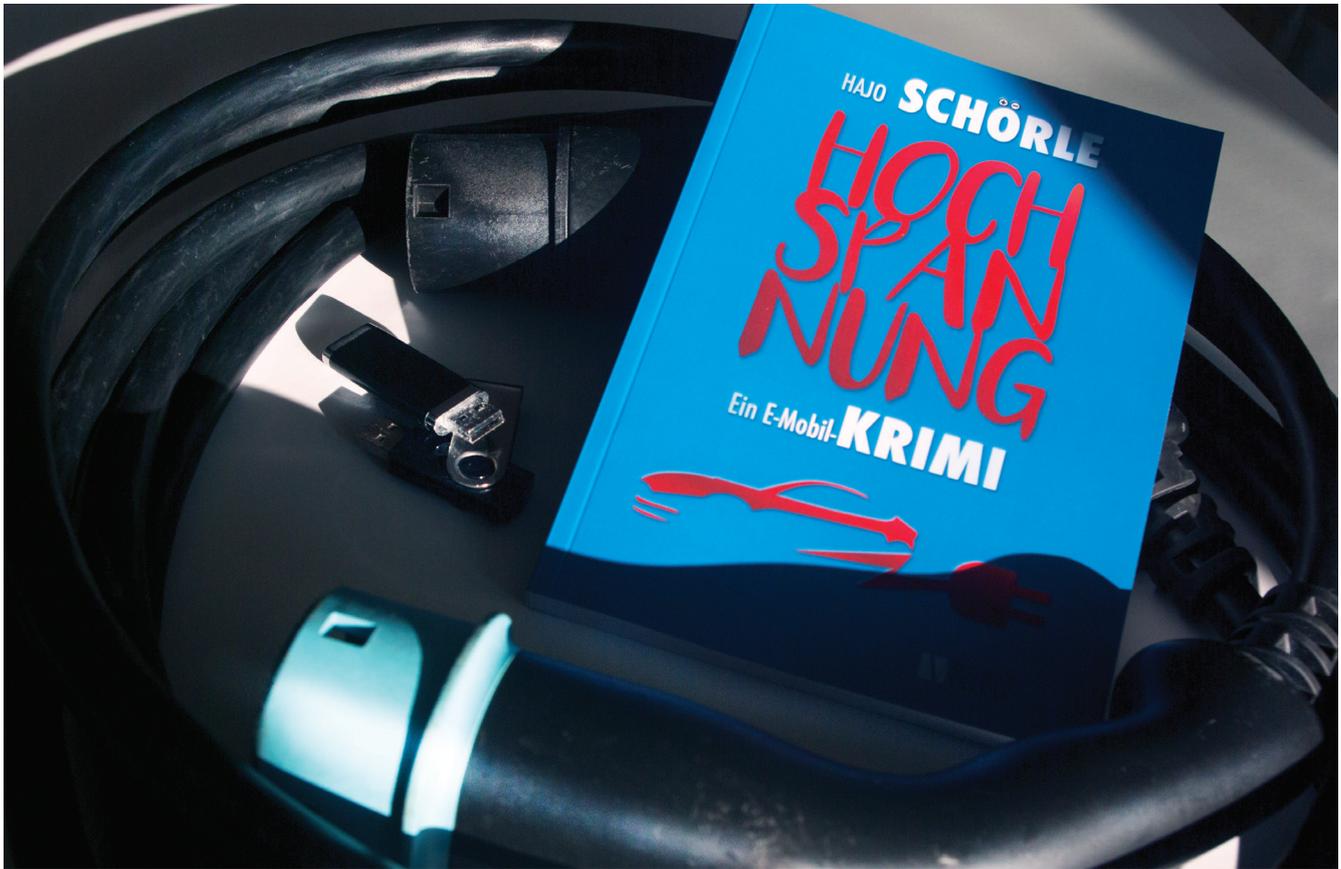


Als Mitbegründer von pro-emobil und Mitglied bei electrify.bw und nicht zuletzt als Teilnehmer mehrerer E-Mobil-Rallyes ist Hajo Schörle seit vielen Jahren ein überregional gefragter Partner und Referent zum Thema Elektro-Mobilität.

Als Autor, Illustrator und Verleger informativer und kurzweiliger E-Mobil-Bücher, bietet er Firmen, Gemeinden und öffentlichen Einrichtungen themenbezogene Kooperationen zur Weiterentwicklung der E-Mobilität an. Alle Titel sind im Buchhandel oder über den Verlagsshop: www.schoerle.de erhältlich. Und nicht zuletzt engagiert er sich seit 2015 als Gastgeber und Initiator des E-Mobil-Brunch Nagold. Es gelang ihm dadurch, weit über die Grenzen der Region hinaus, großes Interesse an der Diskussion rund um das Thema E-Mobilität zu wecken. Immer mit dem Anspruch, durch einen offenen Dialog die Bereitschaft zur Veränderung zu motivieren.

2021 hat Hajo Schörle einen Lehrauftrag an der Hochschule Rottenburg für das Wahlpflichtfach „Elektromobilität“ erhalten.

Auch wenn die E-Mobilität noch viele offene Fragen bereithält und nicht die alleinige Antwort auf den dringend notwendigen Strukturwandel sein kann, tritt er nachhaltig und kreativ für sie ein, als eine Möglichkeit anzufangen.



E-Mobilität und Nachhaltigkeit

Lesung und Diskussion mit Hajo Schörle, dem E-Auto-Pionier aus Nagold

Umfang ca. ein bis drei Stunden, je nach Programmauslegung.

Ein ideales Modul für Autohäuser, Buchhandlungen, Themenabende, Seminare und Veranstaltungen zur E-Mobilität oder Nachhaltigkeit

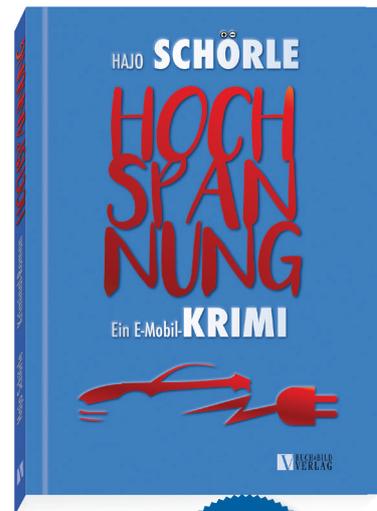
Fragen sie an. info@schoerle.de

Hochspannung - ein E-Mobil-Krimi

Damit hat Konrad nicht gerechnet, als er den ganzen Abend vergeblich auf seinen Freund Paul wartete. Was er jedoch in den darauffolgenden Tagen erlebt, verändert sein Leben von Grund auf.

Der Autor und begeisterte E-Auto-Fahrer Hajo Schörle führt seine Leser durch ein spannungsvolles Verwirrspiel im Einflussbereich der E-Mobilität, in dem nichts ist, was es zu sein scheint.

Gekonnt greift er dabei die hochaktuellen Interessenskonflikte auf, in denen die Entwicklung der Elektromobilität sich derzeit bewegt.



12,80
€*

Hochspannung Ein E-Mobil-Krimi

Autor: Hajo Schörle
 Umfang: 190 Seiten
 Format: DIN A5
 ISBN-13: 978-3926341-09-9
 Art.Nr.: 9

Angebot für Firmen und Organisationen. Eigenes Logo und Kontaktdaten auf den Seiten U2, U3 und der Rückseite.

Mindestmenge: Ab 50 Stück
 Preis je Buch: 12,80 EUR

Keine Zusatzkosten



**Batterie
Wasserstoff
SynFuel**

Wie werden wir in Zukunft fahren?

Ausführung: Taschenbuch, Softcover
 Format: 17 x 23 cm
 Umfang: 124 Seiten
 Autor: Roland Schulé
 Sprache: Deutsch
 ISBN-13: 978-3926341464
 Art. Nr. 46

14,50
€*

Wie werden wir in Zukunft fahren?

Seit 2019 gibt es einen enormen Hype um Wasserstoffaktien. Ballard Power, Plug Power, Nel, PowerCell und viele andere Aktien sind seither durch die Decke gegangen. Diese Aktien werden mit einem Vielfachen ihres Umsatzes bewertet. Doch was ist dran an diesen Kurssteigerungen? Ist Wasserstoff wirklich das Element der Zukunft? oder wird es die Batterieentwicklung sein? Aber auch synthetische Kraftstoffe, sogenannte SynFuels werden immer wieder diskutiert.

Um sich ein Bild davon machen zu können, ist es hilfreich, einen umfangreicheren Blick auf das Thema vorzunehmen. Nachhaltigkeit in der Mobilität lässt sich nicht mit einer einfachen Lösung umsetzen.

Roland Schulé hat sich dieser Komplexität angenommen und hat in seinem Buch alle Themen gut verständlich aufbereitet. In seinem Buch werden die Konzepte auf ihre Chancen im Gesamtumfeld untersucht. Es stellt sich – wie so oft - heraus, es kommt darauf an ...

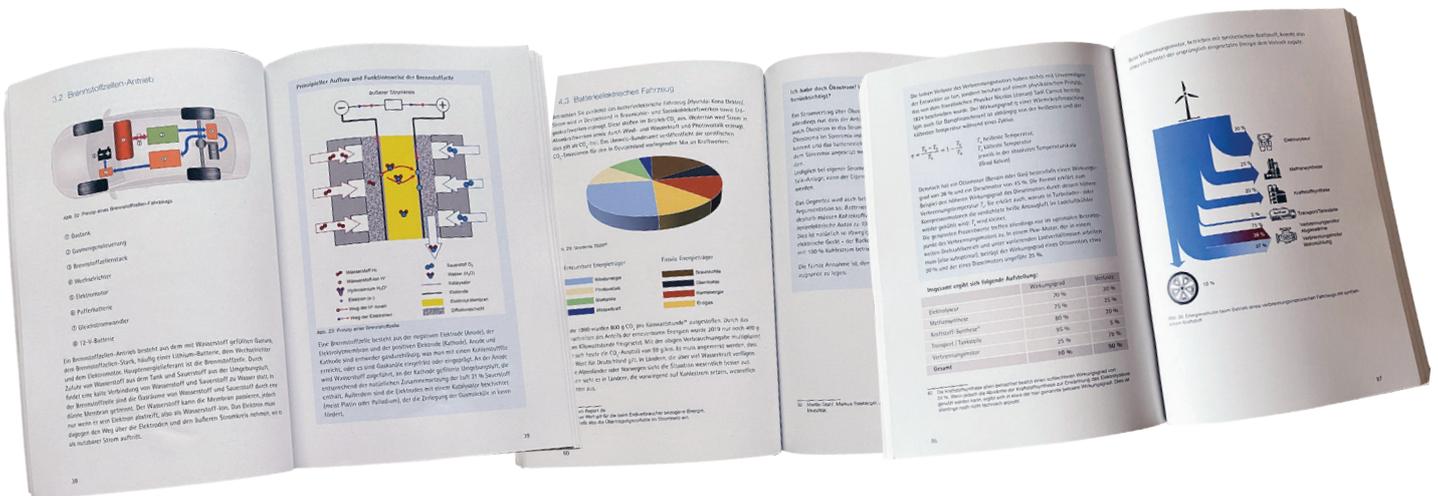
Inhaltsübersicht:

1. Kohlendioxid und Klimawandel
 2. Sektoren der CO₂-Emissionen
 3. Die Konzepte
 4. Heutige CO₂-Bilanz
 5. Von Öko-Rucksäcken, Schweden und vielen Studien
 6. Der Weg des Stroms
 7. Vor- und Nachteile der Konzepte
 8. Andere Verkehrsträger
 9. Überschussstrom und Dunkelflaute
 10. Künftiger Wasserstoffbedarf
 11. Warten auf Wasserstoff
- Nachwort des Autors
 - Anhang
 - Über den Autor

Angebot für Firmen und Organisationen. Eigenes Logo und Kontaktdaten auf den Seiten U2, U3 und der Rückseite.

Mindestmenge: Ab 50 Stück
Preis je Buch: 14,50 EUR

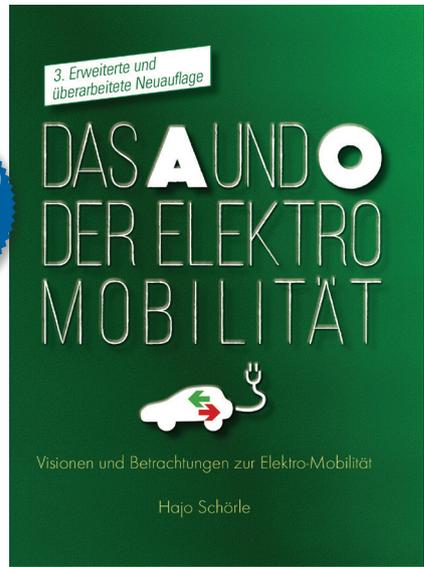
Keine Zusatzkosten



Das ideale Geschenk an ihre Kunden.

- » Gibt hilfreiche Tipps für Diskussionen zur E-Mobilität
- » Regt zum Nachdenken an
- » Hilft dabei, Zusammenhänge zu erkennen
- » Fördert das Vertrauen beim Kunden
- » Stärkt bei den Autokäufern den Mut zur Veränderung
- » Erweitert den Blickwinkel
- » Sensibilisiert für die Umweltthemen und Flächenverbrauch
- » Bietet umfangreiche Informationen in kompakter Form
- » Verhaltensänderung durch Wissen

10,00 €*



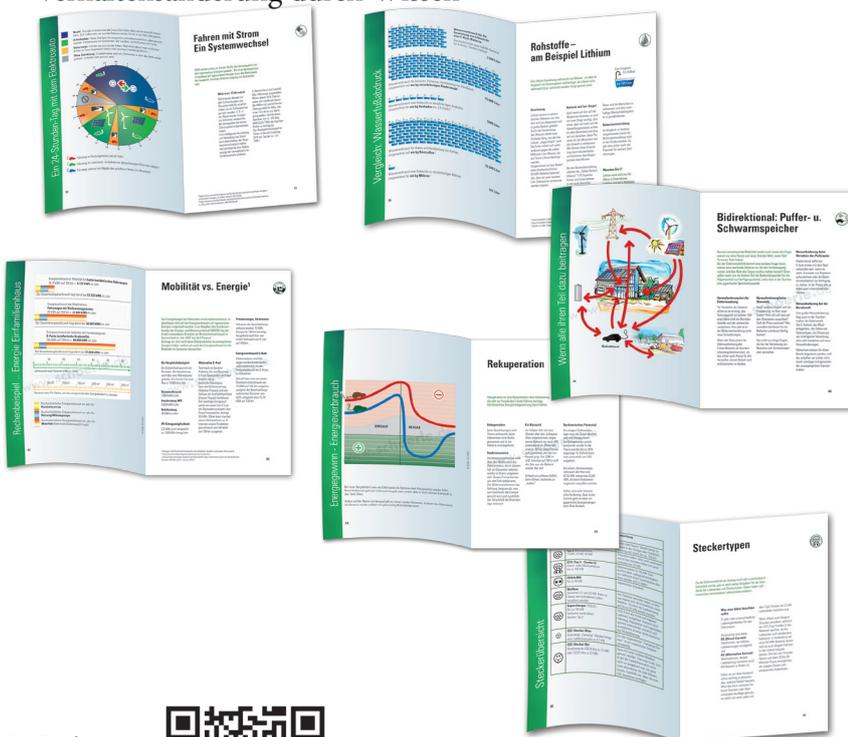
www.schoerle.de

BUCH&BILD VERLAG

Das A und O der Elektro-Mobilität

Visionen und Betrachtungen zur Elektro-Mobilität

Ausführung: Taschenbuch, Softcover
 Format: 14,8 x 21 cm
 Umfang: 68 Seiten
 Autor: Hajo Schörle
 Sprache: Deutsch
 ISBN-13: 978-3926341167
 Art. Nr. 16



QR-Code
 Website B2B
 Sonderausgabe



Rabatte für Produzenten, Handel, Gewerbe, Organisationen, Gemeinden ...

*Bei Bestellungen ab 1000 Expl. produzieren wir auf Wunsch auch kostenlos eine entsprechende Menge von Adressaufklebern, mit ihren Daten, für die Rückseite. Gratis!

**Bei einer Bestellmenge ab 2500 Expl. drucken wir die Rückseite komplett nach Ihren Wünschen. Mit Logo, Text, Infos etc.

Staffelpreise, Preise inkl. ges. MwSt.

ab 100 Stück	je 4,99 EUR
ab 250 Stück	je 4,49 EUR
ab 500 Stück	je 3,99 EUR
ab 1000 Stück*	je 3,49 EUR
ab 2500 Stück**	je 2,69 EUR
ab 5000 Stück**	je 2,19 EUR
ab 10000 Stück**	je 1,79 EUR



www.schoerle.de

BUCH&BILD VERLAG

Mitarbeiter wertschätzen

Helfen sie ihrem Team mit diesem kleinen Leitfaden aus ihrem Kunden einen glücklichen Kunden zu machen. Der begeisterte und glückliche Kunde empfiehlt sie weiter. Und es ist ganz leicht, wenn man ein paar einfache Regeln beachtet.



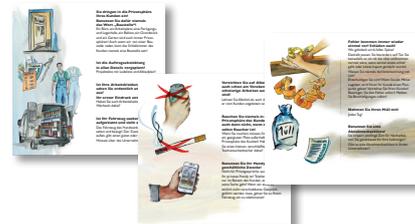
Klaus Steinseifer
Steinseifer-Seminare
„Die Erfolgsstrategie für Handwerker“

www.steinseifer.com

Helfen sie ihrem Team mit diesem kleinen Leitfaden aus ihrem Kunden einen glücklichen Kunden zu machen. Der begeisterte und glückliche Kunde empfiehlt sie weiter. Und es ist ganz leicht, wenn man ein paar einfache Regeln beachtet.



3,-
€*



Checkliste - Der Weg zu ihrem glücklichen Kunden!

Umgangstipps für Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Auszubildende im Handwerk

Ausführung: geheftet, DIN Lang
Umfang: 20 Seiten - Farbdruck
Verlag: Buch und Bild Verlag
Autor: Klaus Steinseifer
Illustrator: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
(weitere Sprachen im Onlineshop)

ISBN: 978-3-926341-78-5
Art. Nr. 78



3,-
€*

Autohaus- u. Werkstattknigge - Der Weg zu ihrem glücklichen Kunden!

Umgangstipps für Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Auszubildende im Autohaus -

Ausführung: geheftet, DIN Lang
Umfang: 20 Seiten - Farbdruck
Verlag: Buch und Bild Verlag
Autor: Klaus Steinseifer
Illustrator: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
ISBN: 978-3-926341-79-2
Art. Nr. 79



3,-
€*

In Zeiten, in denen Egoismus, Ausgrenzung und Fremdenhass wieder salonfähig werden, haben wir alle die Aufgabe, wieder für unsere Werte offen einzustehen. Was liegt da näher, als dies an den Orten zu bekunden, an denen die Menschen miteinander arbeiten. Wir wissen eigentlich, wie wertvoll unsere demokratischen Errungenschaften sind, da ist es hilfreich, dies auch mal offen auszusprechen.

Mit diesem Büchlein wollen wir helfen, das Thema sichtbar zu machen und offensiv für die Werte einzutreten. Für Firmen bieten wir dabei die Möglichkeit, den Titel und die Rückseite zu individualisieren. Ein gezeichnetes Bild von ihrer Firma oder ihrem Team gestalten wir für ihr Unternehmen nach ihren Vorlagen.

Grundrechte übertragen auf das achtsame Miteinander am Arbeitsplatz

Ausführung: geheftet, DIN Lang
 Umfang: 20 Seiten - Farbdruck
 Verlag: Buch und Bild Verlag
 Autor / Illustrator: Hajo Schörle
 Sprache: Deutsch
 ISBN: 978-3-926341-22-8
 Art. Nr. 22



QR-Code
 Website B2B
 Sonderauflage



Eigenes BRANDING! Angebot für Firmen, Einrichtungen, Gemeinden und Organisationen

Mit eigenem Logo oder angepassten Illustrationen für ein eigenes Branding.

Ohne Aufpreis, mit Staffelpreis für Sonderauflagen

Einzelpreis je Büchlein: 3,00 EUR



Ab	250 Stück	nur 2,20 EUR*	inkl. Logodruck
Ab	500 Stück	nur 1,45 EUR*	inkl. individueller Illustration + Logodruck
Ab	1000 Stück	nur 1,15 EUR*	inkl. individueller Illustration + Logodruck
Ab	2500 Stück	nur 0,98 EUR*	inkl. individueller Illustration + Logodruck
Ab	5000 Stück	nur 0,79 EUR*	inkl. umfangreicher Markenpassung + Logodruck
Ab	10000 Stück	nur 0,69 EUR*	inkl. umfangreicher Markenpassung + Logodruck

*Preise inkl. ges. MwSt. / Lieferung versandkostenfrei

