

V BUCH & BILD
VERLAG

Hajo **Schörle**

VERLAGSPROGRAMM

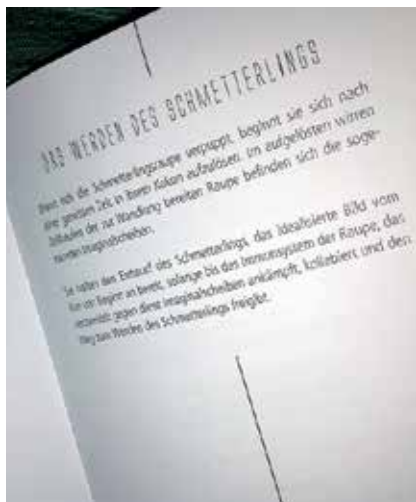


www.schoerle.de

AUFBRUCH

Wann beginnt der Aufbruch,
und endet er irgendwann?
Ist der Tag der Abreise der Aufbruch
oder hat der Aufbruch schon vor langer Zeit begonnen?
Ist Aufbruch vielleicht eine Lebenseinstellung,
oder mehr als das?
Was bricht auf, wenn man auf-bricht?
Kann man sich für den Aufbruch entscheiden
oder geschieht er?
Wovon bin ich Teil, wenn ich aufbreche?
Was weiss der Aufbruch selbst
über den Tag des Aufbruchs?
Und über den Weg
und das Ziel?
Wer kennt sich aus mit dem Auf-brechen
und warum?
Was lehrt mich der Aufbruch
über die Geborgenheit?
Was lehrt er mich über die Angst
und über das Verlorengehen?
Breche ich gerne auf?
Oder bleibe ich gerne,
wo ich bin?

PHILOSOPHIE



ALCHEMIE

ist die Lehre von der Wandlung in allem. DER WEG DER ALCHEMIE ist eine Reise.

Sie führt uns zum tiefsten Innersten, ebenso wie zum Verständnis der Zusammenhänge im Großen. Sie ermutigt uns, den Blick zu heben, Entscheidungen zu treffen und aufzubrechen um unseren Platz im Leben zu finden.

Ebenso ist der WEG DER ALCHEMIE ein Weg der Unabhängigkeit, weil er uns daran erinnert, dass wir die Fähigkeit zur Wandlung und Erkenntnis alle in uns tragen: „Das Labor des Alchimisten ist der Alltag, seine Chemikalien sind seine Erfahrungen.“ (Peter Mehmet Cati)

Die Texte im HANDBUCH DER ALCHEMIE können als Impulse, als Geschichten oder als „Worte der Wandlung“ verstanden werden. Als Leser können Sie sich von bestimmten Texten finden lassen oder themenspezifisch nach ihnen suchen. Manchmal macht es einen Unterschied ob der Text still gelesen, laut gesprochen oder vorgelesen wird und manchmal entfaltet er seine Wirkung vielleicht erst, wenn man schon gar nicht mehr an ihn denkt.



16,-
€*

Handbuch der Alchemie

ISBN: 978-3926341-27-3
 Autorin: Armgard Schörle
 Design: Hajo Schörle
 Umfang: 220 Seiten
 Format: 13,5 x 21,5 cm
 Art.Nr.: 27

FRAGEN MAGIE

Lebensweg
Therapie
Gedanken
Gespräche
Aufstellung

hast
dum
Beich
mit d
Wo

REIHE: FRAGENMAGIE

„Es sind die Fragen die wir stellen, nicht die Antworten, die uns und die Welt verändern.“

Die „Reihe: FRAGENMAGIE“ ist eine Buchreihe, mit 5 x 99 Fragen zu unterschiedlichen Themengebieten, inklusive eines dazugehörigen Arbeitsheftes.

Sie gibt nicht nur Pädagogen und Therapeuten, sondern jedem Einzelnen, der Interesse an neuen Perspektiven hat, wertvolle Gedankenimpulse und Arbeitsanregungen zu einem selbstbewussten Umgang mit Herausforderungen an die Hand. Die besondere Wirkung der Fragen besteht in ihrer wertschätzenden Ausrichtung.

Die Bücher sind geeignet für:

- Berater, Prozessbegleiter, Lehrer, um neue Blickwinkel auf ein Thema zu eröffnen,
- für Paare, die sich auf wertschätzende Weise besser kennenlernen wollen,
- für Menschen die sich einen selbstbewussten Umgang mit Herausforderungen wünschen,
- für Therapeuten, die reccourcen-orientiert arbeiten,



7,50
€*

- Übungen (allein oder in der Gruppe)
- Beispiele zu den unterschiedlichen Arten der Fragen
- Geschichten zur Veranschaulichung
- Module für unterschiedliche Herangehensweisen

Das Begleitheft zur FragenMagie

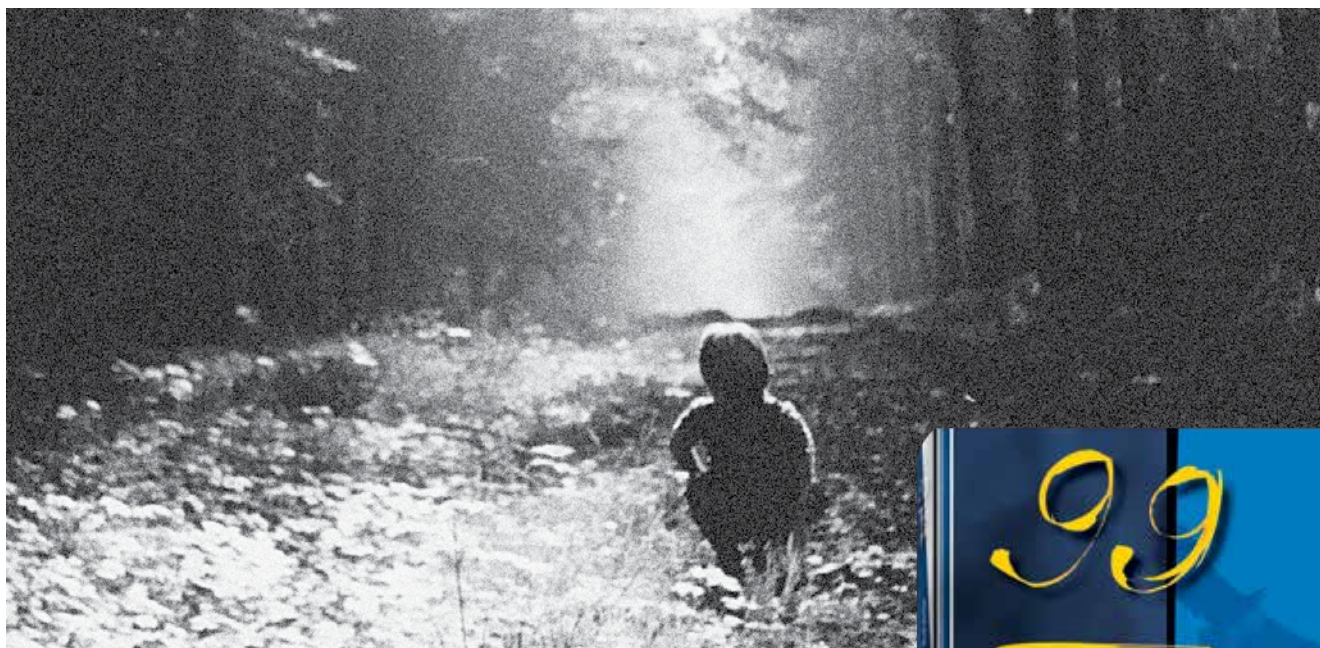
gibt Lehrern, Therapeuten und Beratern Hintergrundwissen und Anregungen, wie im fachlichen Kontext konkret mit den Fragen gearbeitet werden kann.

Die Übungen und Gedankenimpulse sind jedoch auch für ein Lesepublikum geeignet, das sich ganz persönlich tiefer mit dem Thema FragenMagie auseinandersetzen will.

FragenMagie

Das Begleitheft zu den FragenBüchern

Autorin: Armgard Schörle
Design: Hajo Schörle
Seiten: 72 (Farbdruck)
Format: DIN A5 Quer
ISBN: 978-3926341907
Art.Nr.: 90



Finde deine eigenen Antworten!

Fast 100 Fragen, kalligraphisch wunderschön gestaltet und keine einzige Antwort?

„99 Türen zu dir“ ist mehr als ein Buch, das man einmal durchliest. Die in diesem Buch gestellten 99 Fragen haben eine Offenheit und zugleich eine Tiefe, die bewegt und verändert.

Sich selbst oder einem anderen Menschen eine dieser Fragen zu stellen, kann der Beginn einer faszinierenden Entdeckungsreise sein. Wer sich die Zeit und die Ruhe nimmt, kann erleben, wie sich Türen öffnen, überraschend Räume auf tun und Begegnungen neue Impulse bekommen.

Für jede Frage gibt es einen bestimmten Augenblick, der genau richtig ist. Man kann zusammen mit diesem Buch lernen, darauf zu vertrauen und offen für Überraschungen zu sein! Das eine Mal kann eine Frage den Impuls geben, um in ein gutes Gespräch zu kommen, das andere Mal regt sie an, sich selbst auf eine neue Art und Weise wahrzunehmen oder sich auf den Weg zu machen. Die den Fragen gegenübergestellten schwarz-weiß Fotos ergänzen, ohne zu erklären, und vertiefen die innere Reise. Das Buch erhebt nicht den Anspruch ein Lebensratgeber zu sein. Aber vielleicht ist es gerade deshalb und auch

weil es so erfrischend frei von jeglicher ideologischer Ausrichtung ist, ein so inspirierender und kluger Wegbegleiter. Wer neugierig ist und Lust hat, mehr mit dem eigenen, tiefen inneren Wissen in Verbindung zu kommen, wird froh sein über dieses Buch!

Pressestimme:

„Fragen statt Antworten ... „Hörst du deine Seele sprechen?“. Die aus Nagold stammenden Geschwister Armgard und Hajo Schörle haben sich diese und viele andere Fragen gestellt ... Altbekannte Dinge erschienen plötzlich in einem völlig neuen Licht. Die Antworten rückten mehr und mehr in den Hintergrund ...“

Schwarzwälder Bote, April 2013



99 Türen zu Dir Dein Geheimnis der 99 Fragen

Sprache: Deutsch
 Autorin: Armgard Schörle
 Designer: Hajo Schörle
 Seiten: 216 (s/w)
 Format: 19,4 x 11,6 x 2 cm
 ISBN: 978-3926341990
 Art.Nr.: 99

Auch in englischsprachiger
 Ausgabe erhältlich:
99 Doorways to Discovery

Language: English
 Author: Armgard Schörle
 Designer: Hajo Schörle
 Pages: 216 (s/w),
 19,4 x 11,6 x 2 cm
 ISBN: 978-3926341987
 Art.No.: 87



12,-
€*



Finde die Spuren zu Deiner persönlichen Dankbarkeit ...

Wofür bist du gerade dankbar?

Unser Leben ist oft geprägt von dem Wunsch, alles zu bekommen, zu erreichen, zu erleben. Manchmal fällt unser Blick eher auf das, was uns fehlt und nicht auf die Fülle, die schon vorhanden ist.

Und dann gibt es die Momente, wenn das Leben uns völlig unerwartet etwas schenkt: eine Lösung, eine Erkenntnis, ein Gefühl der Verbundenheit. Die Anzahl von solchen Momenten, die wir erleben, hängt von unserer Sichtweise ab. Um Geschenke anzunehmen, müssen wir sie zuerst erkennen.

Dafür ist dieses Buch da. Hinter jeder Frage kannst du neue Perspektiven und neue Möglichkeiten entdecken. Die Fragen unterstützen einen achtsamen Umgang mit dir selbst und ermöglichen einen frischen Blick auf die Vielfalt deines Lebens.

99 Spuren der Dankbarkeit ist eine Einladung, dich auf Spurensuche zu begeben, Um verborgene Schätze bei dir selbst und bei anderen aufzuspüren. Und um die Frage zu beantworten: was bedeutet es für dich, dankbar zu sein?

„Dankbarkeit

- für den Erfolg, für den Sieg, für das Gewonnene, für das Geschenk, für die Liebe. Diese Dankbarkeit ist sicher vielen Menschen vertraut. Als mir meine Schwester die ersten Fragen zum Gestalten gab, hatte ich diese Dankbarkeit vor Augen. Aber es ist alles noch viel breiter, tiefer und unerwarteter, als es auf den ersten Blick scheint. Warst Du schon mal dankbar für die Tränen im tiefsten Schmerz? Oder dankbar für die Selbstzweifel, die dich nachts nicht schlafen lassen? Oder für die Dunkelheit, in der Du dich nach Licht sehnst? Ich habe während des Gestaltens dieser Fragen viele dieser Fragmente in meinem Leben gefunden. Der Schmerz, der den Heilungsprozess in Gang setzt. Die Ausweglosigkeit, die die Perspektive verändern kann, wenn man das zulässt - und dann überraschender Weise einen neuen Blick auf Lösungen findet. Die Dankbarkeit für den ersten Lichtstrahl der die Dunkelheit durchdringt. Verändere Deine Perspektive und Deinen Blickwinkel, manchmal reicht ein kleiner Schritt zur Seite um zu erkennen, dass die große Mauer vor einem sich spielend leicht umgehen lässt. Ich wünsche Dir viele schöne Erlebnisse und Einblicke bei der Spurensuche nach der Dankbarkeit in Deinem Leben.“

Hajo Schörle
Verleger und Grafik-Designer

99 Spuren der Dankbarkeit Dein Geschenk der 99 Fragen

Autorin: Armgard Schörle
Designer: Hajo Schörle
Seiten: 216 (s/w)
Format: 19,4 x 11,6 x 2 cm
ISBN: 978-3926341-98-3
Art.Nr.: 98

Rezension von Uwe Wagner, Ratgeber & Reiseführer, Sachbuch

„Mit seinen Frage-Büchern liefert der Buch & Bild Verlag Hajo Schörle eine moderne und sinnliche Antwort auf die nüchtern digitalen Bücher und Fachbücher zum Thema Kreativität. Er nimmt seine Leser mit auf eine Reise mit 99 Fragen, die ihm neue Impulse geben sollen: kalligraphisch gestaltet. Es dreht sich darin alles um Kreativität - als Basis für individuelles Handeln und Quelle neuer Prozesse. Die Fragen in diesem Buch wollen Mut machen, sich jenem Spannungsfeld gegenüber zu öffnen, neue Erlebnisräume zu erschließen, den Blick zu weiten und der eigenen Quelle der Kreativität näher zu kommen.

Inhalt

Dieses Buch erschafft Raum und Zeit, die beiden Voraussetzungen, um in Kontakt zu seinem Inneren Ich zu kommen. Denn es lädt ein in die Welt der Gedanken, der eigenen Gedanken (nicht wie bei den zahlreichen Selbsthilfebüchern, die Rezepte in die Hand geben und Anleitungen, was man genau tun soll, das zu erreichen, was der jeweilige Autor/Verlag sich so vorstellt). Und so besitzt dieses Buch eigentlich gar keinen Titel, sondern tatsächlich Fragen, 99 Schlüssel zu Deiner Kreativität. Auch hier ist das kleine Wort „dein“ wichtig. Denn es signalisiert, dass es für jeden Leser einen eigenen Weg und einen eigenen Schlüssel gibt. Und dieser Schlüssel wird nicht vorgegeben, sondern jeder hält ihn selbst in der Hand.



Zum Buch

Das Buch hat 99 Fragen, bebildert mit Fotos, ergänzt mit anregenden Gedanken und Fragen. Zum Beispiel Blau: „Ich lasse mich fallen ins Jetzt, öffne die Poren und sag‘ ja! Der Wind fährt mir durchs Haar und freut sich.“ Das Thema Blau hat mich am meisten bewegt, und die Frage: „Was bist du bereit zu geben?“ Das sind zentrale Fragen, mit denen man sich auch beim Meditieren beschäftigt. Und tatsächlich: Wer loslässt wird frei, schafft sich Raum für Neues. Und genau das bedeutet das Wort: Kreieren. Erschaffen.

Das Buch verhilft mit seinen Fragestellungen dazu, diesen Schlüssel zu benutzen. Denn das wird euns von Kindesbeinen an abgezogen. Selbständig und kreativ zu sein, das bedeutet auch kreuz und quer zu denken, eigen - willig sein. In der Schule muss man beim Malunterricht eben das bestimmte Bild mit dem bestimmten Thema und den vorgegeben Materialien liefern. Und das wird dann bewertet. Das ist das Gegenteil von kreativ sein. Das Buch macht es gerade umgekehrt. Kein Thema. Keine Materialien. Keine Anleitung. Keine Bewertung. Und daraus entsteht eine eigene neue Welt. Kreieren kommt von erschaffen. Diese Welt muss jeder für sich selbst erschaffen und das Buch ist ein wunderbarer Begleiter. Oder einfach nur ein schönes und kunstvolles Buch für ganz besondere Mußestunden - und diese sind die Voraussetzung für Kreativität.

Eine Frage lautet: „Was brauchst du, um zu beginnen? Wenn du das herausgefunden hast, schreib es auf und hänge es an deine Pinnwand“. Daneben das Foto einer alten Holztür mit Ornamenten, weinrot wie Lebens-Freude und tiefe Liebe. Und so sind alle Farben, alle Gefühle, alle Energien in diesem Buch vereint. Die besten Voraussetzungen für ein schönes (Er-)Schaffen einer eigenen Welt.

Fazit

„Kreativität ist das Licht, mit dem der Mensch die Erde berührt“, heißt es in dem Buch. Das Licht mit all seinen Farbspektren ergibt zusammen das Weiß: ein weißes Blatt ist ein Symbol und eine Aufforderung, etwas damit zu machen. Ganz besonders schön finde ich deshalb die leeren Seiten am Ende. Diese haben sich bei mir nach und nach gefüllt mit eigenen Zeichnungen und Gedanken. Und eine Seite habe ich leer (weiß) gelassen ... für den Gedanken weiß oder auch weise Gedanken, die man gar nicht mehr ausführen muss, sondern einfach sind - mit einem Selbst verschmelzen. Die Stille und die Zufriedenheit ausdrücken, wenn man das Buch gelesen hat und kreativ war und dann die Ruhe und das Glück spürt, und die wohlige Wärme und Leere, die das in einem selbst und auch in seiner Umgebung, seiner Welt ausbreitet. Das ist wahres Glück. Danke für das Buch und das Gefühl.“

Quelle: Ecobookstore
Rezensions-Gewinner: Platz 1
beim Rezensionswettbewerb 201

99 Schlüssel zu deiner Kreativität

Deine Quelle der 99 Fragen

Autorin: Armgard Schörle
Designer: Hajo Schörle
Seiten: 216 (Farbdruck)
Format: 19,4 x 11,6 x 2 cm
ISBN: 978-3926341-97-6
Art.Nr.: 97

14,-
€*

**Rezension von Sabine Weise
(bei amazon und lovelybooks)**

„Das Buch „99 Segnungen“ von Armgard und Hajo Schörle, erschienen in diesem Jahr im Buch & Bild Verlag, ist ein wahrer Schatz bei uns im Bücherregal geworden.

...

Meine Meinung:

Aus der Feder von Armgard und Hajo Schörle ist das Buch „99 Segnungen – 99 Fragen und Impulse zum Thema Glauben und Versöhnung“. Es ist ein Buch, welches man nicht zur Hand nimmt und es einfach liest, man nimmt es zur Hand und wird zum Nachdenken angeregt. So ging es mir als ich das Buch zum ersten Mal aufschlug.

Die Gestaltung des Buches gefällt mir sehr gut, es beinhaltet neben 99 Fragen, auch viele Fotos und Gedanken. Jede Seite hat einen farbigen Hintergrund, was ich persönlich sehr ansprechend finde. Weiterhin gefällt mir die Wahl der verschiedenen Schriftarten und -farben der Fragen, es spricht mich sehr an. Ich fühlte dadurch mit wie viel Liebe und Hingabe das Buch gestaltet wurde.

Unterschiedlich vom Inhalt sind die Fragen alle, aber gemeinsam haben sie, dass sie mich als Leser ansprechen und anregen. Sie haben mich mitgenommen auf eine sehr angenehme Gedankenreise über mich und meine Einstellungen.

Persönlich finde ich, dass dieses Buch so gestaltet ist, dass man es für sich alleine lesen kann, aber auch zusammen mit Freunden oder, wie ich, mit der Familie. Wir als Familie haben viele Gespräche dazu geführt und unsere Gedanken zu den Fragen ausgetauscht. Ich fand es wunderschön, dass auch mein Kind seine Gefühle und Gedanken zu den jeweiligen Fragen geäußert hat.

Bei uns ist dieses Buch jetzt ein wahrer Schatz im Bücherregal und ich werde es wohl noch häufiger zur Hand nehmen.

Ich bin einfach rundum begeistert und sehr angetan von dem Fragenbuch, daher gibt es 5 Sterne von mir. Weiterempfehlen kann ich das Buch eigentlich jedem, der gerne nachdenkt. Es ist nicht nur wunderbar zum Behalten, sondern auch ein sehr schönes Geschenk.“

**99 Segnungen - 99 Fragen und
Impulse zum Thema Glauben und
Versöhnung**

Die Sehnsucht der Menschen nach Zugehörigkeit ist ungebrochen. So ist der Wunsch nach Geborgenheit in einer Gemeinschaft oder nach der Verbundenheit über eine gemeinsame Idee, auch oft mit starken Gefühlen verbunden.

Was macht jedoch dieses Gefühl der Zugehörigkeit mit dem, der nicht dazu gehört? Und was macht es andererseits mit uns, wenn wir entdecken, dass wir selbst es sind, die „draußen“ stehen?

Ob es wohl eine Zeit geben wird, in der es uns als Menschen möglich ist, diesen scheinbaren Widerspruch zwischen Zugehörigkeit und Ausgrenzung zu überwinden? Dabei vielleicht sogar zu entdecken, dass es jenseits dessen, was wir uns im Moment so ersinnen, eine viel größere Form der Zusammengehörigkeit gibt?

Sich selbst oder einem anderen, eine gute Frage zu stellen, sich hierfür Zeit zu nehmen und offen zu sein für überraschende Antworten, könnte ein erster Schritt in diese Richtung sein und uns, vielleicht mehr als alles andere, miteinander versöhnen.

**„Der Regenbogen, der alle Farben
in sich vereint, urteilt nicht über das
Wasser in dem er sich spiegelt.“**

Das Buch ist im Hintergrund in den Regenbogenfarben gestaltet. So ist nicht nur jede Seite für sich, sondern auch das gesamte Buch ein ausgefallenes Kunstwerk.

14,-
€*



99 Segnungen

99 Fragen und Impulse zum Thema
Glauben und Versöhnung

Autorin: Armgard Schörle
Designer: Hajo Schörle
Seiten: 216 (Farbdruck)
Format: 19,4 x 11,6 x 2 cm
ISBN: 978-3926341969
Art.Nr.: 96



Immerwährender Kalender zu den Fragenbüchern.
Mit 12 ausgewählten Fragen und Texten zum Nachdenken und Entdecken neuer Sichtweisen.

ISBN: 978-3926341402
Autorin: Armgard Schörle
Design: Hajo Schörle
Umfang: 13 Blatt
Format: 29,7 x 88,0 cm
Art.Nr.: 40

FragenMagie - der Monatskalender
Der Monats-Kalender zu den Fragen-Büchern. Ab Oktober ist der jeweilige Kalender für das Folgejahr erhältlich. Mit 12 ausgewählten Fragen und Gestaltungen.

ISBN: 978-3926341-42-6
Autorin: Armgard Schörle
Design: Hajo Schörle
Umfang: 14 Blatt, DIN A4
Art.Nr.: 42

Individuelle Sonderauflagen für Firmen
ab 30 Stück Auflage - Preise erfragen

* Preise inkl. ges. MwSt. / Lieferung Versandkostenfrei / Mindestbestellwert 9 EUR. Lieferung auf Rechnung.



Fragen auf Leinwand.

Hochwertige Leinwanddrucke auf Holzrahmen aufgezogen

Format: 50 x 70 cm (weitere Größen erhältlich)

Fragen: Armgard Schörle

Designer: Hajo Schörle

Aktuell erhältliche Werke finden

Sie auf unserer Website:

www.schoerle.de/shop

Oder Fragen Sie nach
unserem separaten
Leinwandbilder-Katalog

49,90
€*

Leinwanddruck

Die Motive können inspirierende
Blickfänge in der Wohnung sein.

Aber auch für Hotels, Wartezimmer
in Praxen, Büroräumen und vielen
weiteren Plätzen können die Bilder ihre
Wirkung entfalten.

Die Bilder verleiten zum Nachdenken,
Inhalten oder Perspektiven verändern
und können so zur Bereicherung eines
Raumes werden.

E-MOBILITÄT



Über den Autor
Hajo Schörle:

Mit der E-Mobilität als Teil eines grundlegenden Systemwechsels beschäftigt sich Hajo Schörle seit über 30 Jahren in Theorie und Praxis. Als E-Mobil-Fahrer seit 2009 hat er von Beginn an weitblickender gedacht und gehandelt, als nur ein neues Auto zu fahren.

Als Mitbegründer von pro-emobil und Mitglied bei electrify.bw, und nicht zuletzt als Teilnehmer mehrerer E-Mobil- Rallyes ist Hajo Schörle seit vielen Jahren ein überregional gefragter Partner und Referent zum Thema Elektro-Mobilität. Als Autor, Illustrator und Verleger informativer und kurzweiliger E-Mobil-Bücher, bietet er Firmen, Gemeinden und öffentlichen Einrichtungen themenbezogene Kooperationen zur Weiterentwicklung der E-Mobilität an. Alle Titel sind im Buchhandel oder über den Verlagsshop: www.schoerle.de erhältlich. Und nicht zuletzt engagiert er sich seit 2015 als Gastgeber und Initiator des E-Mobil-Brunch Nagold. Es gelang ihm dadurch, weit über die Grenzen der Region hinaus, großes Interesse an der Diskussion rund um das Thema E-Mobilität zu wecken.

Das Motto seiner Veröffentlichungen und Auftritte ist: Beginnen!

Auch wenn die E-Mobilität noch viele offene Fragen bereithält, und nicht die alleinige Antwort auf den dringend notwendigen Strukturwandel sein kann, tritt er nachhaltig und kreativ für sie ein, als eine Möglichkeit anzufangen. „Der Weg erschließt sich nur dem, der ihn geht.“



**... und NICHT alle Autos
verbrennen Sprit**

Ausführung: geheftet, DIN A6
Umfang: 20 Seiten - Farbdruck
Autor, Illustrator: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
ISBN: 978-3-926341-72-3
Art. Nr. 72

Mit Bildern und einfachen Informationen wird geschildert, wie eine Familie ihr erstes Elektroauto kauft und damit gleich einen Ausflug macht. Das unterhaltsame sowie informative Mini-Buch sensibilisiert Leser und Zuhörer rund um das Thema E-Mobilität und bewegt damit vielleicht mehr als manch' politische Absichtserklärung.



Für Firmen und Organisationen bieten wir:

- maßgeschneiderte Sonderauflagen
- individuell gezeichnete Titelbilder
- Eindruck des Firmenlogos
- Marken Anpassung des gesamten Büchleins

Onlineshop: www.schoerle.de/shop
Anfragen unter: hajo@schoerle.de

**Das unabhängige Buch mit viel Erfahrungswissen
um den Durchbruch bei der Elektro-Mobilität zu schaffen**

Das ideale Geschenk für alle die ein Auto kaufen wollen.

- » Gibt hilfreiche Tipps für Diskussionen zur E-Mobilität
- » Regt zum Nachdenken an
- » Hilft dabei, Zusammenhänge zu erkennen
- » Fördert das Vertrauen beim Kunden
- » Stärkt bei den Autokäufern den Mut zur Veränderung
- » Erweitert den Blickwinkel
- » Sensibilisiert für die Umweltthemen
- » Weckt Interesse
- » Bietet umfangreiche Informationen in kompakter Form

**7,50
€***



Ein Buch, das Klarheit schafft.

Die gründlich recherchierten Informationen sollen Licht ins Dunkel bringen und mit all den Halbwahrheiten aufräumen, welche man immer wieder beim Thema E-Mobilität hört.

Dabei soll nicht blindlings von Elektromobilität überzeugt werden. Es geht vielmehr um die Auswirkung der Antriebskonzepte Verbrennungs- und Elektromotor. Sie können sich durch detaillierte Grafiken selbst ein Bild über die Vor- und Nachteile machen.

Durch den visionären Blick des Autors erhalten Sie Anregungen für nachhaltiges Denken nicht nur im Bereich Automobil. Denn in diesem Buch steht das Thema E-Mobilität für einen Paradigmenwechsel in der Gesellschaft.

Das A und O der Elektro-Mobilität

**Visionen und Betrachtungen
zur Elektro-Mobilität**

Ausführung: Taschenbuch, Softcover

Format: 14,8 x 21 cm

Umfang: 52 Seiten

Autor: Hajo Schörle

Sprache: Deutsch

ISBN-13: 978-3926341167

Art. Nr. 16



Für Firmen und Organisationen und alle die bei der Mobilitätswende helfen wollen, bieten wir Sonderauflagen zu Sonderkonditionen bei Abnahme höherer Stückzahlen. Helfen Sie mit, durch die Veränderung der Mobilität unser Lebensqualität zu verbessern.

Onlineshop: www.schoerle.de/shop
Anfragen unter: hajo@schoerle.de

Hajo**Schörle**

**BUCH&BILD
VERLAG**



Ladeweile - das Lese-, Rätsel-, Mal- und Bastelbuch für kleine und große E-Mobil-Fans

Wie der Name schon sagt, soll dieses Buch die Wartezeiten an der Ladesäule etwas verkürzen.

Doch nicht nur da kann es von Vorteil sein, wenn ein bisschen über die Elektromobilität geredet, gefachsimpelt, vorgelesen oder diskutiert wird. Schließlich ist die Veränderung in der Mobilität eine Aufgabe, die auch die nächsten Generationen beeinflussen und mitgestalten müssen. So soll dieses Buch einen Teil dazu beitragen, dass die Veränderungen generationsübergreifend getragen werden.

Die Bilder zum Anmalen bekommen sicher schon die Kleinen hin, bei den Rätseln bedarf es wohl auch der Mithilfe der Erwachsenen und selbst da mag es Fragen geben, die nicht jeder auf Anhieb lösen kann. Dennoch soll das nicht als Lehrbuch verstanden werden. Die Informationen dienen eher als Anregung für eigene Recherchen und Überlegungen, um sich gemeinsam mit den Kindern Gedanken über die Veränderung machen zu können, zumal auch die Veränderungen und Neuerungen bei der Mobilität rasant an Fahrt aufgenommen haben.



18,50
€*

Ladeweile (Hardcover) Das Lese-, Rätsel-, Mal- und Bastelbuch für kleine und große E-Mobil-Fans

Autor: Hajo Schörle
Umfang: 48 Seiten
Format: DIN A4 Quer
ISBN-13: 978-3926341-12-9
Art.Nr.: 12

Angebot für Firmen und Organisationen! Eigenes BRANDING im kompletten Buch umsetzbar.

**Mindestmenge: Ab 100 Stück
Preis je Buch: 18,50 EUR**

Keine Zusatzkosten



9,00
€*

Ladeweile (Ggeheftet) Das Lese-, Rätsel-, Mal- und Bastelbuch für kleine und große E-Mobil-Fans

Autor: Hajo Schörle
Umfang: 40 Seiten
Format: DIN A4 Quer
ISBN-13: 978-3926341-13-6
Art.Nr.: 13

Angebot für Firmen und Organisationen! Eigenes BRANDING im kompletten Buch umsetzbar.

**Mindestmenge: Ab 250 Stück
Preis je Buch: 9,00 EUR**

Keine Zusatzkosten



E-Mobilität und Nachhaltigkeit

Lesung und Diskussion mit Hajo Schörle, dem E-Auto-Pionier aus Nagold

Umfang ca. ein bis drei Stunden,
je nach Programmauslegung.

Ein ideales Modul für Autohäuser,
Buchhandlungen, Themenabende,
Seminare und Veranstaltungen zur
E-Mobilität oder Nachhaltigkeit

Fragen Sie an. info@schoerle.de

Hochspannung - ein E-Mobil-Krimi

Damit hat Konrad nicht gerechnet, als er den ganzen Abend vergeblich auf seinen Freund Paul wartete. Was er jedoch in den darauffolgenden Tagen erlebt, verändert sein Leben von Grund auf.

Der Autor und begeisterte E-Auto-Fahrer Hajo Schörle führt seine Leser durch ein spannungsvolles Verwirrspiel im Einflussbereich der E-Mobilität, in dem nichts ist, was es zu sein scheint.

Gekonnt greift er dabei die hochaktuellen Interessenskonflikte auf, in denen die Entwicklung der Elektromobilität sich derzeit bewegt.

Als Pionier der ersten Stunde weiß er, Fiktion und Wirklichkeit raffiniert miteinander zu verweben.

Von der ersten bis zur letzten Seite
HOCHSPANNUNG pur!

Für alle E-Mobil-Fans ein absolutes
Muss.



8,85
€*

Angebot für Firmen und Organisationen. Eigenes BRANDING auf den Seiten U2, U3 und Rückseite.

Mindestmenge: Ab 50 Stück
Preis je Buch: 8,85 EUR

Keine Zusatzkosten

Hochspannung Ein E-Mobil-Krimi

Autor: Hajo Schörle
Umfang: 190 Seiten
Format: DIN A5
ISBN-13: 978-3926341-09-9
Art.Nr.: 9

PÄDAGOGIK



Reittherapie
Core Relation Stories
Sprach- und Leseförderung
Lebensbegleitung



Inklusive
Vorwort zu der
pädagogischen Arbeit
mit „PferdeTräume“
aus drei
unterschiedlichen
Perspektiven
2000-2020 20 Jahre PferdeTräume

Träumen Kinder vom Reiten, dann denken sie nicht in erster Linie an Hufschlagfiguren, korrekte Zügelführung oder Gewichtshilfen. In ihren PferdeTräumen fliegen sie vielmehr im Galopp über weite Wiesen, verstehen sich mit „ihrem“ Pferd ohne Worte, oder sie sind ein großer, allseits bewundener Reiter.

„PferdeTräume“ stellt die Botschaften, die in den Träumen der Kinder enthalten sind, in den Mittelpunkt des Lernprozesses. Anhand von eindrucksvollen Beispielen wird gezeigt, wie es möglich ist, diese Botschaften zu erkennen und für den Reitunterricht nutzbar zu machen.

Armgard Schörle's ganzheitlicher Blick, geprägt durch ihre langjährigen Erfahrungen, eröffnet Kindern mit unterschiedlichsten Fähigkeiten Wege, sich selbst und das Wesen des Pferdes zu erkennen.

„Ich empfehle dieses Buch nicht nur allen Reittherapeuten, sondern lege es allen Eltern ans Herz, die besser verstehen wollen, was es ist, das ihre Kinder an Pferden fasziniert, und die ihre Kinder entsprechend fördern und begleiten wollen.“

Werner Popken, Pferdezeitung/
Rezension 150 /2004

„Das Buch ist eine Fundgrube! Es lebt von den zahlreichen praktischen Spielanregungen und den Hilfestellungen für Pädagogen, die ihren Schülern individuelle Hilfe geben wollen, um ihre PferdeTräume zu verwirklichen.“
Claudia Janosch, Freizeit im Sattel/
Media 2001

„Ich bin sehr berührt von diesem Buch und die Autorin erfreut mein Herz. Sie sieht Pferde als Partner und beschreibt, wie sie Kinder darin unterstützt, Pferde als Partner wahrzunehmen. Und obwohl ich das für einen revolutionären Ansatz halte, wirkt alles so ganz selbstverständlich.“

Katharina Sander, Trainerin für gewaltfreie Kommunikation 2008

5. Auflage, inklusive Ausblick auf die Weiterentwicklung (Spielend in die Kraft) sowie Rückblicke auf 20 Jahre gelebte PferdeTräume:
Texte von Dr. Lorenzo Lucarelli,
AEDEQ Spanien,
griechischen Ausbildungsstudenten
ERASMUS und
Teilnehmern eines langjährigen inklusiven Reitprojektes OWB im Allgäu.

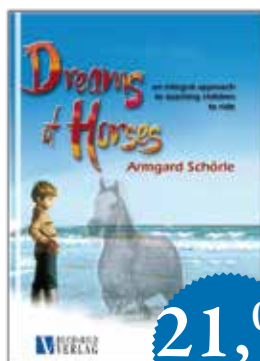


24,80
€*

PferdeTräume

Ganzheitliche Ansätze im
Reitunterricht mit Kindern

Autorin: Armgard Schörle
Seiten: 344 Seiten
Hardcover, gebunden
Format: DIN A5
ISBN: 978-3926341-18-1
Art.Nr.: 18



21,00
€*

Auch in der englischsprachigen Ausgabe
als Hardcover-Buch erhältlich

Dreams of Horses

An integral approach to teaching
children to ride

Autorin: Armgard Schörle
Seiten: 276 Seiten - viele sw-
Abbildungen und -Grafiken
Format: 15,1 x 21,6 x 2,5 cm
ISBN: 978-3926341839
Art.Nr.: 83

„Core-Relation-Work“

ist eine von Susanne Jütersonke und Armgard Schörle entwickelte Arbeitsweise, die der Stärkung der Seelenkraft dient und Resilienz fördert. Sie unterstützt Menschen darin, sich mit ihrer ursprünglichen Kraft zu verbinden und sich für ihren Weg und sich selbst zu entscheiden. „Core-relation-work“ ist geprägt von einer humanistischen Grundhaltung und der langjährigen Erfahrung mit achtsamen und lösungsorientierten Ansätzen in unterschiedlichen Arbeitsfeldern.

Je Heft:

3,90
€*



Spätsommerblau

... erzählt die Geschichte vom alten Pepe und der kleinen Mo und deren zauberhafter, Begegnung in einem Spätsommer, der alles verwandelt.

Spätsommerblau

Thema: **Verbundenheit mit der Natur / alt und jung / Integration des inneren Kindes**
Autorin: Armgard Schörle
Seiten: 20 Seiten
Format: DIN A5 quer
ISBN: 978-3926341396
Art.Nr.: 39

„Core-Relation-Stories“

erzählen von Lebenssituationen, die herausfordern. Sie rücken dabei die besonderen Fähigkeiten einer Person in den Mittelpunkt und machen dadurch Mut, sich den jeweiligen Situationen zu stellen. Die Geschichten sind auf der Symbolebene erzählt (wie Märchen oder metaphorische Geschichten). So lassen sie dem Leser jeweils Raum zu entscheiden, auf welche Weise er sich selbst darin wiederkennen kann und von welchen Aspekten der Geschichte er sich berühren lässt.



Von einem, der auszog, den Anfang des Regenbogens zu finden
... ist die Geschichte eines jungen Prinzen, der sich auf den Weg macht, um einen Schatz zu finden. Was er auf seinem Weg jedoch findet, ist für ihn so überraschend, dass er es erst am Ende seiner Reise wirklich erkennt!

Von einem, der auszog, den Anfang des Regenbogens zu finden

Thema: **Intuition / Initiation / Verbundenheit**
Autorin: Armgard Schörle
Seiten: 20 Seiten
Format: DIN A5 quer
ISBN: 978-3926341327
Art.Nr.: 32



Die Geschichte vom König, der die Zeit hütet

... erzählt die Geschichte von einem König aus einem fernen Land. Sie handelt von der Weisheit und der Klugheit im Umgang mit der Zeit und lässt die Menschen das Geheimnis der Alchemie entdecken.

Die Geschichte vom König, der die Zeit hütet

Thema: **Weisheit und Wandlung**
Autorin: Armgard Schörle
Seiten: 16 Seiten
Format: DIN A5 quer
ISBN: 978-3926341341
Art.Nr.: 34



Der Silberne Faden -
... ist die Geschichte eines jungen Prinzen, der sich auf den Weg macht, um einen Schatz zu finden. Was er auf seinem Weg jedoch findet, ist für ihn so überraschend, dass er es erst am Ende seiner Reise wirklich erkennt!

Der Silberne Faden

Thema: **Intuition / Initiation / Verbundenheit**
Autorin: Armgard Schörle
Seiten: 16 Seiten
Format: DIN A5 quer
ISBN: 978-3926341334
Art.Nr.: 33

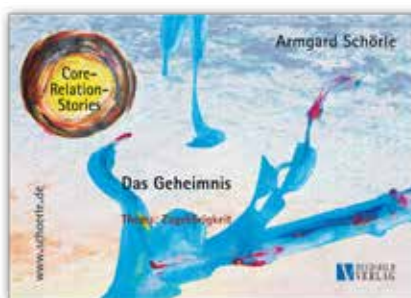


Sternschnuppenreiter und der Berg des Kristalls

... erzählt die Geschichte von einem mutigen Reiter, der sich auf die große, abenteuerliche Reise zu seinem inneren Licht aufmacht.

Sternschnuppenreiter und der Berg des Kristalls

Thema: [Spiritualität / Transformation / Verbindung zum inneren Licht](#)
 Autorin: Armgard Schörle
 Seiten: 16 Seiten
 Format: DIN A5 quer
 ISBN: 978-3926341358
 Art.Nr.: 35



Das Geheimnis

... ist die Geschichte eines jungen Prinzen, der sich auf den Weg macht, um einen Schatz zu finden. Was er auf seinem Weg jedoch findet, ist für ihn so überraschend, dass er es erst am Ende seiner Reise wirklich erkennt!

Das Geheimnis

Thema: [Zugehörigkeit](#)
 Autorin: Armgard Schörle
 Seiten: 16 Seiten
 Format: DIN A5 quer
 ISBN: 978-3926341372
 Art.Nr.: 37



Sternenkind

... hilft Euch zu verstehen und die Angst vor der großen Reise durch Licht und Dunkelheit zu verlieren.

Sternenkind

Thema: [Spiritualität / Licht und Dunkel / innerer Auftrag](#)
 Autorin: Armgard Schörle
 Seiten: 20 Seiten
 Format: DIN A5 quer
 ISBN: 978-3926341389
 Art.Nr.: 38



Die Geschichte vom Fischer

... erzählt von einem großherzigen, weisen alten Fischer, der, nachdem er sein Leben lang Reisenden über das weite Meer verholfen hat, eine große Überraschung erlebt.

Die Geschichte vom Fischer

Thema: [eigener Weg / dem Weg anderer dienen](#)
 Autorin: Armgard Schörle
 Seiten: 16 Seiten
 Format: DIN A5 quer
 ISBN: 978-3926341358
 Art.Nr.: 35

Einar und Karli

Eine Geschichte über Freundschaft

Einar und Karli ist eine Geschichte zum Vorlesen und selber lesen für jüngere Leser. Es geht um die Suche nach Freunden und um die wichtigsten Voraussetzungen für eine gute Freundschaft. Und auch darum, dass sich oft unerwartet alles zum Guten wendet.

Inhalt:

Einar, der Einsiedlerkrebs lebt tief unten im Meer. Seit einiger Zeit fühlt er sich einsam. So kommt es, dass Einar sich auf die Suche nach einem Freund macht. Einem Freund, dem er vertrauen kann, der sich um ihn sorgt und der zuverlässig ist. Aber so ein Freund ist nicht einfach zu finden.



Einar und Karli

Eine Geschichte über Freundschaft

Autorin: Heike Baur
 Seiten: 24 Seiten
 Format: DIN A5 quer
 ISBN: 978-3926341433
 Art.Nr.: 43

ABC - Der starke Tiger Theodor

Das kulturpädagogische Engagement des Autors MAUSINI erhielt im Mai 2013 eine Anerkennung und Förderung durch das Ministerium für Wissenschaft, Kunst und Kultur. Geben Sie den ABC-Schützen die richtige Starthilfe und den Eltern die Gewissheit, dass sie bei Ihnen in guten Händen sind. „Der starke Tiger Theodor“ ist ein sprach-, bewegungs- und musikbetontes Lernkonzept. In Übereinstimmung mit Wissenschaftlern und Pädagogen ist die sprachliche Ausdrucksfähigkeit die Basis aller sozialen, emotionalen und kognitiven Kompetenzen.

„Der starke Tiger Theodor“ fördert:

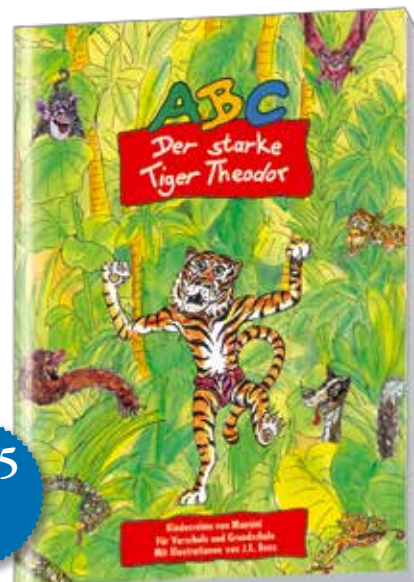
- das Selbstwertgefühl
- die geistige Beweglichkeit
- das Mitgefühl
- das Verständnis von Groß- und Kleinschreibung
- das Lernen mit allen Sinnen
- hilft gedanklich zu reflektieren
- senkt das Gewaltpotential



Angebot für Firmen und Organisationen. Eigenes BRANDING auf Innenseiten und Rückseite.

Mindestmenge: Ab 500 Stück
Keine Zusatzkosten

4,95
€*



ABC - Der starke Tiger Theodor

Autor: Mausini / Karl-Heinz Paul
Designer: J. E. Benz
Seiten: 64
Format: DIN A5
ISBN: 978-3926341-60-0
Art.Nr.: 60



2,00
€*

Das tigerstarke Memo-ABC Memo-Lesekarten-Spiel

Ladenpreis: 2,- EUR

Autor: Mausini / Karl-Heinz Paul
Designer: J. E. Benz
Format: DIN A4 Doppelbogen
Art.Nr.: 160

Mit diesem Lesekartenspiel wird die Sprach- und Leseförderung bei Kindern auch schon im Kindergartenalter unterstützt.

Es lässt mehrere Spielvarianten zu. Den Kindern wird damit das Alphabet mit Spaß und Freude spielerisch vertraut gemacht. Auf den Karten sind jeweils die niedlichen Tierbuchstaben aus dem ABC-Buch farbig abgebildet. Jede Karte ist zweimal vorhanden. Bevor es losgeht, werden die Karten aus dem Bastelbogen ausgeschnitten, dadurch wird die Feinmotorik zusätzlich gefördert.

Das Lesekartenspiel kann im Online-shop www.schoerle.de bestellt werden.

Set mit 2 Bogen DIN A4 zum Ausschneiden. Preis: 2,00 €



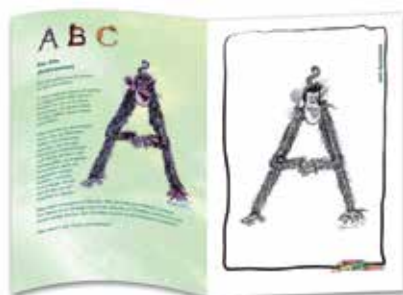
Für alle 26 Buchstaben aus dem deutschen Alphabet:

- Tierbuchstaben
- Tierinfos
- Ausmalseiten
- Bewegungsspiele
- Lieder mit Noten
- Schreibübungsseiten
- Logopädische Sprachperlen
- Kreative Spielideen

*inkl. ges. MwSt.



27,50
€*



In diesem Buch finden Sie zur Sprachförderung und Leseförderung für jeden Buchstaben ein lautmalerisches Sprachspiel mit Bewegungsanleitungen und Liednoten, den Buchstaben als Tierbild mit Informationen zu den Lebensweisen der Tiere, eine entsprechende Seite zum selbst ausmalen sowie eine Doppelseite zum üben des Buchstabens und Wörtern.

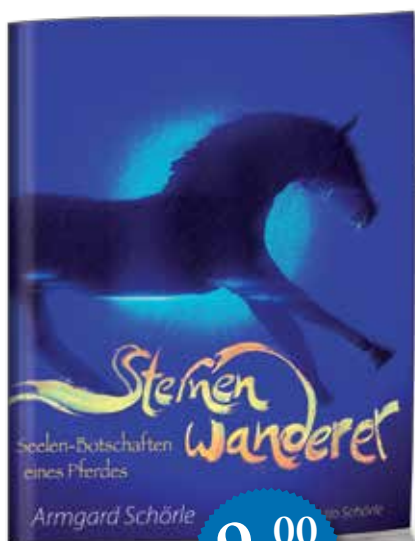
Mit jeder Leselernmethode vereinbar
Das bewegte ABC ist mit jeder Fibel und jeder Schreib- und Leselernmethode vereinbar. Es regt in vielfältiger und musikalischer Weise die Eigeninitiative der Kinder zum Lernen an.

DAS BEWEGTE ABC - Das große Mausini®-Buch

Autor: Mausini®
Designer: J. E. Benz
Composition: Ulrich u. Moritz Freise
Umfang: 176 Seiten
Format: DIN A4
Gebunden, Hardcover
ISBN: 978-3926341617
Art.Nr.: 61

HajoSchörle

BUCH & BILD
VERLAG



9,00
€*

Titel: Sternenwanderer
Seelenbotschaften eines
Pferdes

Format: 17 x 21,6 cm
Autor: Armgard Schörle
Seiten: 44 Seiten/Farbdruck.
25 Grafiken/Kalligraphien/
Illustrationen
ISBN: 978-3-926341-19-8
Art.Nr. 19

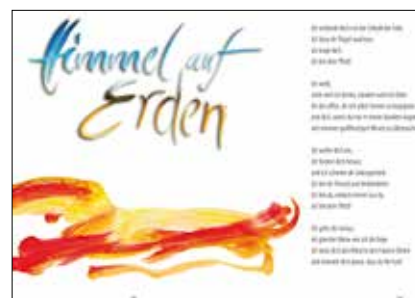
„Sternenwanderer“
lyrische Texte und Geschichten

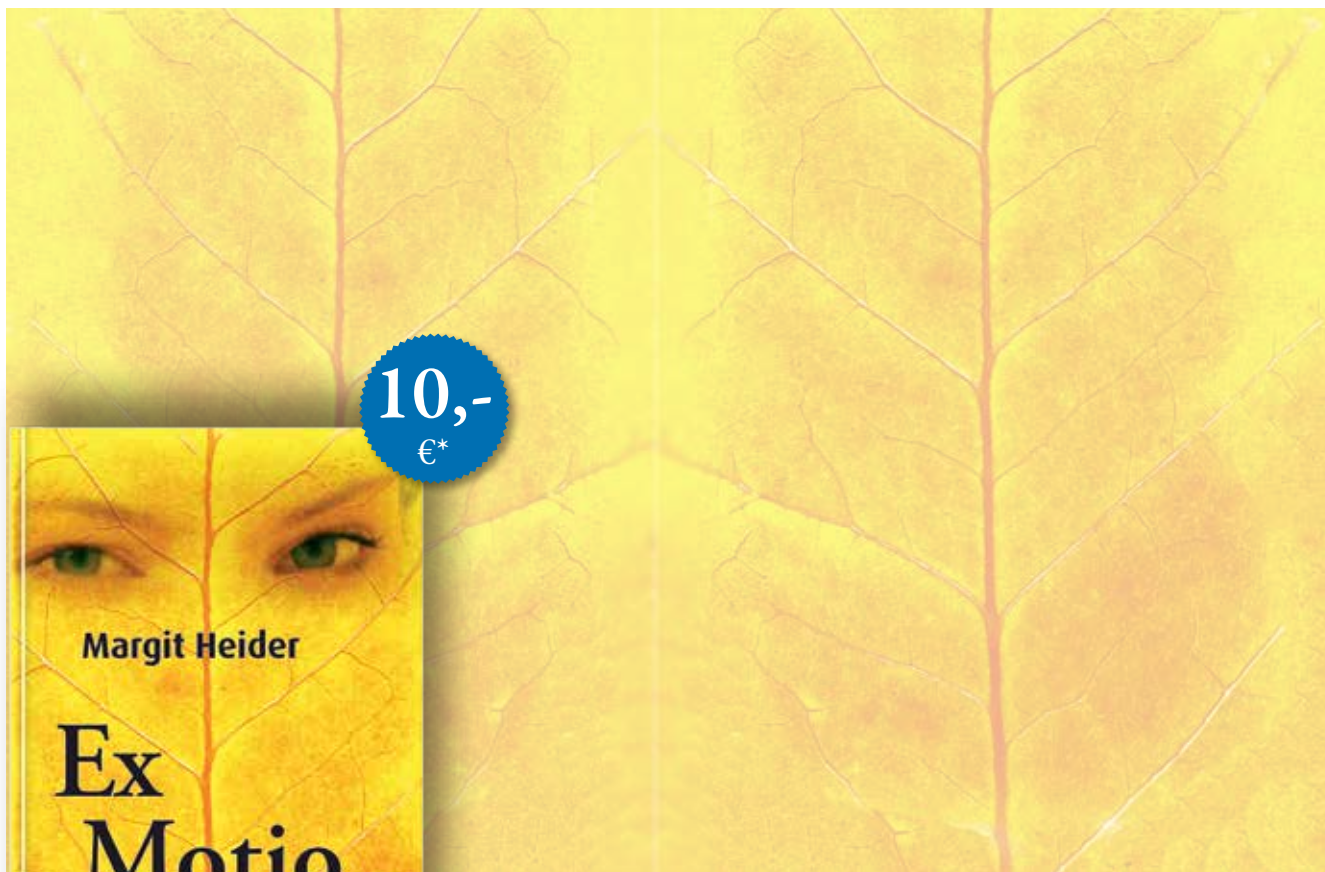
Für Reiter und Pferdeliebhaber, die
einen
besonderen Bezug zu Pferden haben.
Für Leser, die auch schon das Buch
„PferdeTräume“ von Armgard Schörle
haben und mehr über ihren eigenen
Zugang zu der Seele der Pferde wissen
wollen.

„Seit vielen Jahren begleiten Pferde mein
Leben. Gejszar, der Sternennwanderer, seit
mehr als 30 Jahren. Die Begegnungen mit

seinem großen Seelenwesen haben mich zu
den Texten in diesem Buch inspiriert: Sei-
ne dunklen Augen, die mir am Morgen er-
wartungsvoll entgegenblickten, die Energie
und Feinfühligkeit in seinem Körper, wenn
er neben mir ging, seine Ausgelassenheit
im fliegenden Galopp auf die Koppel, alles
das hat mich über die Jahre immer wieder
teilhaben lassen an seinen Gedanken und
an seiner Wahrnehmung der Welt. Ge-
schenke und Aufgaben! Das hat nicht nur
er mir gebracht, sondern auch alle die Pfer-
de, die mich und andere Menschen hier auf
der Erde als Sternenwanderer begleiten.
Die Texte in diesem Buch erzählen davon.
Sie erzählen aus der Sicht des Pferdes:
von mutmachenden Begegnungen in der
Reittherapie mit einem kleinen Mädchen,
von magischen Momenten des Eins-Seins
bei einem Ausritt oder einfach vom Glück,
gemeinsam auf Erden zu sein.“

Armgard Schörle, Autorin





ExMotio

Autorin: Margit Heider
 Umfang: 96 Seiten,
 Format: 19 x 12 x 1,2 cm
 ISBN-13: 978-3926341-30-3
 Art.Nr.: 30



ExMotio – Erzählung – Margit Heider

„Vor einigen Jahren war ich von einer Lehrerin eingeladen worden, Schüler einer Förderschule bei einer Projektwoche im Flamencotanz zu unterrichten. Nie hat mir ein Flamencounterricht mehr Freude gemacht! Ich war fasziniert und bewegt, ganz besonders von einem 13-jährigen Jungen mit Asperger-Syndrom. In den Folgemonaten recherchierte ich intensiv zu dieser Form des Autismus und kam dabei in Kontakt mit einem erwachsenen Mann mit Asperger Syndrom, der mir tiefe Einblicke in sein Denken und Empfinden gewährt hat.

Von ihm habe ich gelernt: Wir leben in unterschiedlichen Welten. Daran ist nichts zu ändern, denn unsere Gehirne sind anders aufgebaut. Es ist, als trenne uns eine unsichtbare Glaswand. Das Maximale, was wir erreichen können ist, beide bis ganz nah an diese Wand zu kommen (langsam, damit es keine blutigen Nasen gibt), vielleicht die Hände daran zu legen, hinüberzuschauen und zu bestaunen, was wir sehen.

Es gibt im Spanischen ein Sprichwort: No pidas al olmo la pera, pues no la tiene. Direkt übersetzt: Verlange von der Ulme keine Birne, denn sie hat keine.

Bei mir am Haus steht eine Goldulme. In der Sonne leuchten ihre Blätter goldgelb, sie ist hier weit und breit der schönste Baum. (Mein Nachbar hat Birnen im Garten und freut sich ungefähr so sehr darüber wie ich mich über die herrlichen Blätter der Ulme.)

Menschen mit Asperger Syndrom haben Stärken und Begabungen, von denen wir anderen, wir „neurologisch Typischen“, nur träumen können. Und umgekehrt.

Der Mann mit Asperger Syndrom, den ich erwähnt habe, will ungenannt bleiben. Er sagt, er müsse Masken tragen, weil er fürchte, gesellschaftlich oder beruflich Schaden zu nehmen, wenn bekannt wäre, dass er eine Form von Autismus hat. Dieser Mann trägt mit enormem Wissen zur Weiterentwicklung einer bestimmten Branche bei, von der wir alle sehr profitieren.

Stellen Sie sich vor, die Verhältnisse wären umgekehrt und Sie kämen, so wie Sie sind, auf der anderen Seite der Glaswand zur Welt und hießen Anna...“

Margit Heider



9,80
€*



ALLfonzz - die knochentrockene Wahrheit über Teenager, Eltern und andere Aliens

„Ob Du es glaubst, oder nicht – Allfonzz ist kurz davor, reich und berühmt zu sein. Pfote aufs Herz: Wer von uns träumt nicht davon, zur High Society gehörend über rote Teppiche zu schlendern oder in noblen Hotels aus goldenen Näpfen zu fressen. Als Hund im Schafspelz könnte Golden Doodle Allfonzz dieses Ziel schon bald erreichen. Er ist nicht nur ein Hund der schreiben kann, sondern der einzige Vierbeiner im Hundiversum, der das Geheimnis des Erwachsenwerdens kennt. In seinem ersten Buch schildert er daher exakt, was während der Pubertät in den

Köpfen zahlreicher Teenager vor sich geht und deckt zugleich interessante Zusammenhänge zwischen Pubertät, Thaifood und defekten Ausschaltern an Spielekonsolen auf. Welche Rolle die Aliens aus Ohrimoor dabei spielen und was es mit dem Besuch im Hundesalon auf sich hat, ist bis auf Weiteres streng geheim! Doch Hunde sind bekanntlich bestechlich ... Und weil auch Allfonzz extrem verfressen ist, kommt es, wie es kommen muss: Auf seiner Suche nach dem Kniff mit der Kühlschrantür tritt der chaotische Vierbeiner in ein Fettnäpfchen nach dem anderen. Dennoch lässt er nichts unversucht, um unbemerkt ins Wurstlager des Rudels zu gelangen. Seine dabei gesammelten und in diesem Buch niedergeschriebenen Erfahrungen haben das Zeug zum Bestseller!“

Titel: **ALLfonzz - Die knochentrockene Wahrheit über Teenager, Eltern und andere Aliens**

Autor: Andreas Buck
Designer: Hajo Schörle
Seiten: 190 (s/w)
Format: 19,4 x 11,6 x 1 cm
ISBN: 978-3926341-31-0
Art.Nr.: 31



Andreas Buck
 Textwerkstatt und
 Büro für Fachjournalismus

Chefredakteur, Autor, Freier Journalist



Der Roman

Julie und der Klang des Meeres

Dazu schreibt der Journalist und Autor Axel H. Kunert:

Julie und der Klang des Meeres
Armgard Schörle, Roman

Was ist das?

Ein (ganz besonderer) Roman der Autorin Armgard Schörle, der im Nagolder „Buch & Bild Verlag“ erschienen ist. Das Einmalige an diesem Werk: Die in üppigen Bildern beschriebene Lebensreise seiner Helden – quer durch Europa und die Welt – wird umrahmt von bekannten und berühmten Songtexten, die wir alle schon ein Leben lang aus dem Radio oder vielleicht von der persönlichen Playlist kennen. Noch nie zuvor hat sich ein Verlag soviel Arbeit damit gemacht und soviel Mühe in ein (belletristisches) Buch gesteckt, um echte Lyrics bekannter Pop- und Rocksongs mit ihrer ganz eigenen Poesie in den Spannungsbogen einer ebenso weit ausgreifenden wie „ergreifenden“ Story zu verbinden. Verarbeitet wurden unter anderem Werke von The Scorpions, Cat Stevens, Willy Bogner, Anne Clarc und vielen, vielen anderen.

Was kann das?

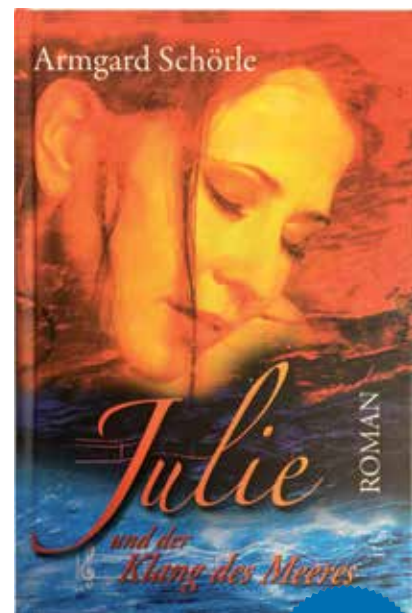
Der Roman „Julie und der Klang des Meeres“ zieht die Leser gerade durch die ganz eigentümliche Macht dieser bekannten und eigentlich unendlich oft gehörten Liedtexte unmittelbar in seinen Bann. Songs wie „Rock You Like a Hurricane“ oder „Wind of Change“

von The Scorpions oder „if you want to sing out“ von Cat Stevens berühren uns – und erweitern auf eigentümliche Weise das Leseerlebnis des Mediums Buch um die unendliche Klangwelt der Musik – weil man nicht anders kann, als beim Lesen dieser besonderen Songtexte die zugehörigen Melodien ganz automatisch in seinem Kopf und seiner Fantasie mitzusummen und zu singen. Das öffnet ganz besondere Pfade in der eigenen Wahrnehmung, steigert auf einzigartige Weise das Leseerlebnis – und macht aus „Julie“ und ihrem beschriebenen Weg, der auch die Entdeckung einer großen Liebe ist, ein manchmal lebensveränderndes Ereignis. Wenige Bücher vermögen ihre Leser(innen) so sehr zu berühren wie „Julie und der Klang des Meeres“.

Warum soll ich es kaufen?

Weil – wer gerne gute Bücher liest und die damit angebotenen Fantasie-Reise gemeinsam mit einem Autor zu genießen weiß – mit diesem Buch eine ganz neuartige Leseerfahrung machen wird. Armgard Schörle – erfahrene Trainerin und Personal-Coach – hat als Autorin eine Art von Texten entwickelt, die „ganz tief rein gehen“ in die Empfindungswelt ihrer Leser. Und dabei Veränderungen der eigenen Wahrnehmung auslösen können. Tausendfach gehörte Lieder, tief verankert im eigenen Gedächtnis und damit auch irgendwie bereits Teil unserer eigenen Persönlichkeit, werden durch den Rahmen der sorgfältig entwickelten Geschichte auf einmal um neue Bedeutungs- und Deutungsebenen nachhaltig erweitert. Was beim Lesen einen ganz

eigentümlichen „Sog“ entwickeln kann – in diese Geschichte hinein, die uns gleichzeitig an viele genauso vertraute, wie exotische (reale) Orte führt; aber auch aus eigenen trüben Gedanken heraus, weil uns das Erleben der „Helden“ dieses Buches im wahrsten Sinne des Wortes „unter die Haut“ geht. Uns zwangsläufig berührt. Wahre Sprach- und Lese-Magie eben.



24,-
€*

Julie und der Klang des Meeres

Autorin: Armgard Schörle
Seiten: 620 (s/w)
Format: 23 x 15,8 x 5 cm
ISBN: 978-39263419-25-9
Art.Nr.: 25

NACHWUCHS- FÖRDERUNG

A close-up photograph of children's hands building with colorful LEGO bricks. The background is blurred, showing more children and hands. The text 'NACHWUCHS-FÖRDERUNG' is overlaid in a large, thin, black, sans-serif font at the top. At the bottom left, there is a subtitle in a smaller, white, sans-serif font.

Buchprojekte zur Förderung
nachwuchsschwacher
Berufsgruppen



3,-
€*

Für Firmen und Organisationen bieten wir:

- maßgeschneiderte Sonderauflagen
- individuell gezeichnete Titelbilder
- Eindruck des Firmenlogos

Onlineshop: www.schoerle.de/shop
Anfragen unter: hajo@schoerle.de

Auch in der englischen Übersetzung erhältlich (nur im Onlineshop)

bereits über
30.000 mal
verkauft

BAUSTELLENGESCHICHTEN
FÜR KINDER, KUNDEN UND
DEN NACHWUCHS

**... und der Klempner sitzt NICHT
neben dem Klo**

**... sondern montiert Metall an Dach
und Wand.**

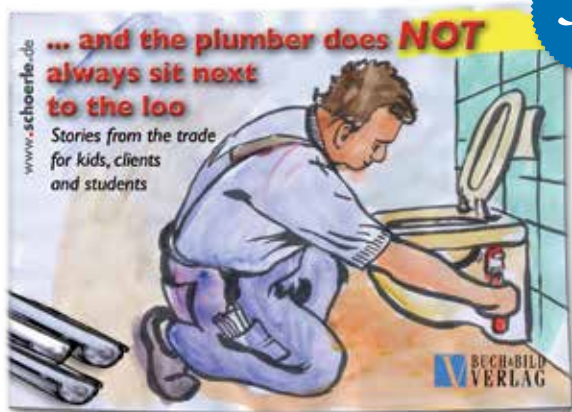
Darauf hat die Branche schon lange gewartet: Endlich zeigt ein Bilderbuch, was ein echter Klempner kann. Die simple Botschaft lautet: Klempner verarbeiten Metall an Dach und Fassade – Spengler, Flaschner oder Blechner machen dies sowieso! Auf insgesamt 16 Druckseiten verrät Grafik-Designer, Verleger und Künstler Hajo Schörle, was einen echten Klempner ausmacht. Neben modernen Dachentwässerungsanlagen, faszinierenden Metallfassaden und wunderschönen Stehfalzdächern stellt Schörle auch moderne und historische Werkzeuge vor. Natürlich zieht sich dabei die Darstellung handwerklicher Metallverarbeitung wie eine silberne glänzende Lötnaht durch alle Seiten des ansprechend gestalteten Büchleins. Dazu BAUMETALL-Chefredakteur Andreas Buck: „... und der Klempner sitzt NICHT neben dem Klo‘ ist ein echter Spaß für Jung und Alt.“

Das 14,8 x 10,5 cm messende Klempnerbuch ist ein ideales Präsent für Fachbetriebe oder engagierte Unternehmen.

**... und der Klempner sitzt NICHT
neben dem Klo**

**... sondern montiert Metall an Dach
und Wand.**

Ausführung: geheftet, DIN A6
Umfang: 20 Seiten - Farbdruck
Autor: Andreas Buck
Illustrator: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
ISBN: 978-3-926341-70-9
Art. Nr. 70



3,-
€*

**... and the plumber does not always
sit next to the loo - (English)**

Stories from the trade for kids, clients
and students.

- 20 pages, 14,85 x 105 mm
- Publisher: Buch und Bild Verlag
- Author: Andreas Buck
- Illustrator: Hajo Schörle
- Language: english
- Art.-Nr.: 101-English



... und nur Installateure wissen, wie man Wasser bündigt

Baustellengeschichten für Kinder, Kunden und den Nachwuchs.

Ausführung: geheftet, DIN A6
Umfang: 20 Seiten - Farbdruck
Autor: Andreas Buck
Illustrator: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
ISBN: 978-3-926341-74-7
Art. Nr. 74

Für Firmen und Organisationen bieten wir:

- maßgeschneiderte Sonderauflagen
- individuell gezeichnete Titelbilder
- Eindruck des Firmenlogos



Dachhandwerker können das!

Baustellengeschichten für Kinder, Kunden und den Nachwuchs.

Ausführung: geheftet, DIN A6, 20 Seiten
Autor: Andreas Buck
Illustrator: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
ISBN: 978-3-926341-76-1
Art. Nr. 76

Für Firmen und Organisationen bieten wir:

- maßgeschneiderte Sonderauflagen
- individuell gezeichnete Titelbilder
- Eindruck des Firmenlogos



... und längst nicht alle Frisören sind blond!

Haarige Geschichten für Kinder, Kunden und den Nachwuchs

Ausführung: geheftet, DIN A6, 20 Seiten
Autor: Andreas Buck
Illustrator: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
ISBN: 978-3-926341-75-4
Art. Nr. 75

Für Firmen und Organisationen bieten wir:

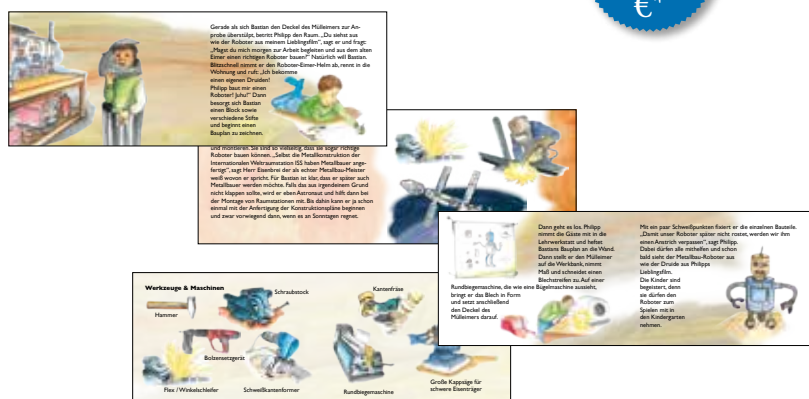
- maßgeschneiderte Sonderauflagen
- individuell gezeichnete Titelbilder
- Eindruck des Firmenlogos



... und Metallbauer können sogar ins Weltall fliegen!

Baustellengeschichten für Kinder, Kunden und den Nachwuchs.

Ausführung: geheftet, DIN A 6
Umfang: 20 Seiten - Farbdruck
Verlag: Buch und Bild Verlag
Autor: Andreas Buck
Illustrator: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
ISBN: 978-3-926341-71-6
Art. Nr. 71



Für Firmen und Organisationen bieten wir:

- maßgeschneiderte Sonderauflagen
- individuell gezeichnete Titelbilder
- Eindruck des Firmenlogos

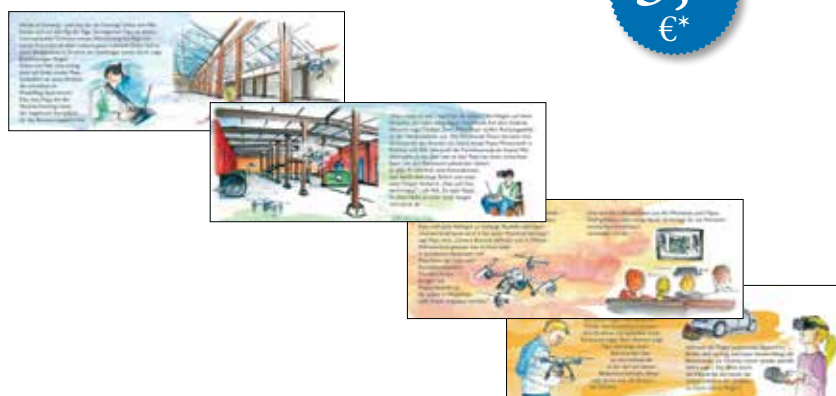
Onlineshop: www.schoerle.de/shop
Anfragen unter: hajo@schoerle.de



... und Feinwerkmechaniker fliegen sogar um die Wette!

Werkstattsgeschichten für Kinder, Kunden und den Nachwuchs.

Ausführung: geheftet, DIN A6
Umfang: 20 Seiten - Farbdruck
Autor: Andreas Buck
Illustrator: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
ISBN: 978-3-926341-73-0
Art. Nr. 73



Für Firmen und Organisationen bieten wir:

- maßgeschneiderte Sonderauflagen
- individuell gezeichnete Titelbilder
- Eindruck des Firmenlogos

Onlineshop: www.schoerle.de/shop
Anfragen unter: hajo@schoerle.de



RATGEBER



9,90
€*



Weil Pressearbeit wichtig ist!

Gerade im Handwerk werden Öffentlichkeitsarbeit und Kundenkommunikation immer wichtiger. Der Schwerpunkt des Taschenbuches befasst sich daher mit dem wichtigen Thema Pressearbeit. Das erfahrene Autoren-duo vermittelt praktische Tipps zur Erstellung professioneller Presstexte sowie zur Veröffentlichung redaktioneller Berichte in Zeitungen und anderen Medien. Ergänzend dazu schildert das Kapitel „Medienwirksame Anlässe schaffen“ wie mit einfachen Ideen die Aufmerksamkeit von Journalisten und Redakteuren geweckt werden kann. Buck's Taschenworkshop unterstützt speziell Unternehmer im Handwerk umfassend bei der Erarbeitung eines erfolgsorientierten Marketingkonzepts, doch damit nicht genug: Die Gestaltung von Logos, Schildern, Fahrzeugbeschriftung oder Firmenbekleidung wird ebenso besprochen, wie die Auswahl passender Werbeprodukte. Buck's Taschen-Workshop ist somit ideal für Firmeninhaber geeignet, die zukünftige

tige Kunden und Auszubildende mit einer professionellen Außendarstellung gezielt über die Leistungsfähigkeit ihres Unternehmens informieren möchten. Alle aufgezeigten Möglichkeiten zur Strategieplanung sowie zur Umsetzung der erfrischenden Marketingkonzepte sind überraschend einfach – probieren Sie es aus!

Buck's Taschenworkshop - Gut gearbeitet und keiner merkt's?

- Presstexte schreiben und erfolgreich veröffentlichen ...
- Optimierung der Pressearbeit im Handwerksunternehmen
- Marketing 1x1 rund um Logo, Flyer und Co. ...

Ausführung: Broschiert, DIN A 5
Umfang: 90 Seiten - Farbdruck
Autor: Andreas Buck / Hajo Schörle
Illustrator: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
ISBN: 978-3-926341-77-8
Art. Nr. 77



7,-
€*

7 Punkte für Autoren

Verlag suchen oder selbst verlegen? Sieben Schritte auf dem Weg zum Buch

Ausführung: geheftet, 14,6 X 21,8 cm
Umfang: 20 Seiten - Farbdruck
Verlag: Buch und Bild Verlag
Autor: Hajo Schörle
Illustrator: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
ISBN: 978-3-926341-17-4
Art. Nr. 17



- Kalkulation - Hintergrundinformationen zur Vertragsgestaltung
- ISBN - Basiswissen und Buchpreisbindung
- Bilder - von Copyright bis Pixel
- Format und Layout - ein paar einfache Tipps
- Schriften - Mehr als nur Textdarstellung
- Druckfähiges PDF - PDF erstellen und eine passende Druckerei finden
- Werbung - Pressearbeit und Werbemittel

Helfen Sie Ihrem Team mit diesem kleinen Leitfaden aus Ihrem Kunden einen glücklichen Kunden zu machen. Der begeisterte und glückliche Kunde empfiehlt Sie weiter. Und es ist ganz leicht, wenn man ein paar einfache Regeln beachtet.

Für Firmen und Organisationen bieten wir:

- maßgeschneiderte Sonderauflagen
- individuell gezeichnete Titelbilder
- Eindruck des Firmenlogos
- **in weiteren Sprachen erhältlich. Sprachauswahl im Onlineshop**

Onlineshop: www.schoerle.de/shop
Anfragen unter: hajo@schoerle.de



Klaus Steinseifer

Steinseifer-Seminare
„Die Erfolgsstrategie
für Handwerker“

www.steinseifer.com

Helfen Sie Ihrem Team mit diesem kleinen Leitfaden aus Ihrem Kunden einen glücklichen Kunden zu machen. Der begeisterte und glückliche Kunde empfiehlt Sie weiter. Und es ist ganz leicht, wenn man ein paar einfache Regeln beachtet.

Für Firmen und Organisationen bieten wir:

- maßgeschneiderte Sonderauflagen
- individuell gezeichnete Titelbilder
- Eindruck des Firmenlogos

Onlineshop: www.schoerle.de/shop
Anfragen unter: hajo@schoerle.de



3,-
€*



Checkliste - Der Weg zu Ihrem glücklichen Kunden!

Umgangstipps für Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Auszubildende im Handwerk

Ausführung: geheftet, DIN Lang
Umfang: 20 Seiten - Farbdruck
Verlag: Buch und Bild Verlag
Autor: Klaus Steinseifer
Illustrator: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
(weitere Sprachen im Onlineshop)
ISBN: 978-3-926341-78-5
Art. Nr. 78



3,-
€*

Autohaus- u. Werkstattknigge - Der Weg zu Ihrem glücklichen Kunden!

Umgangstipps für Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Auszubildende im Autohaus -

Ausführung: geheftet, DIN Lang
Umfang: 20 Seiten - Farbdruck
Verlag: Buch und Bild Verlag
Autor: Klaus Steinseifer
Illustrator: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
ISBN: 978-3-926341-79-2
Art. Nr. 79



Für Firmen und Organisationen bieten wir:

- maßgeschneiderte Sonderauflagen
- individuell gezeichnete Titelbilder
- Eindruck des Firmenlogos

Onlineshop: www.schoerle.de/shop
Anfragen unter: hajo@schoerle.de

In Zeiten, in denen Egoismus, Ausgrenzung und Fremdenhass wieder salonfähig werden, haben wir alle die Aufgabe, wieder für unsere Werte offen einzustehen. Was liegt da näher, als dies an den Orten zu bekunden, an denen die Menschen miteinander arbeiten. Wir wissen eigentlich, wie wertvoll unsere demokratischen Errungenschaften sind, da ist es hilfreich, dies auch mal offen auszusprechen. Mit diesem Büchlein wollen wir helfen, das Thema sichtbar zu machen und offensiv für die Werte einzutreten. Für Firmen bieten wir dabei die Möglichkeit, den Titel und die Rückseite zu individualisieren. Ein gezeichnetes Bild von Ihrer Firma oder Ihrem Team gestalten wir für Ihr Unternehmen nach Ihren Vorlagen.

Grundrechte übertragen auf das achtsame Miteinander am Arbeitsplatz

Ausführung: geheftet, DIN Lang
Umfang: 20 Seiten - Farbdruck
Verlag: Buch und Bild Verlag
Autor / Illustrator: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
ISBN: 978-3-926341-22-8
Art. Nr. 22



Für Firmen und Organisationen bieten wir:

- maßgeschneiderte Sonderauflagen
- individuell gezeichnete Titelbilder
- Eindruck des Firmenlogos

Onlineshop: www.schoerle.de/shop
Anfragen unter: hajo@schoerle.de

... und was glaubst Du?

Eine Geschichte über Glauben und das Leben. Zum Vorlesen, Nachdenken und drüber reden.

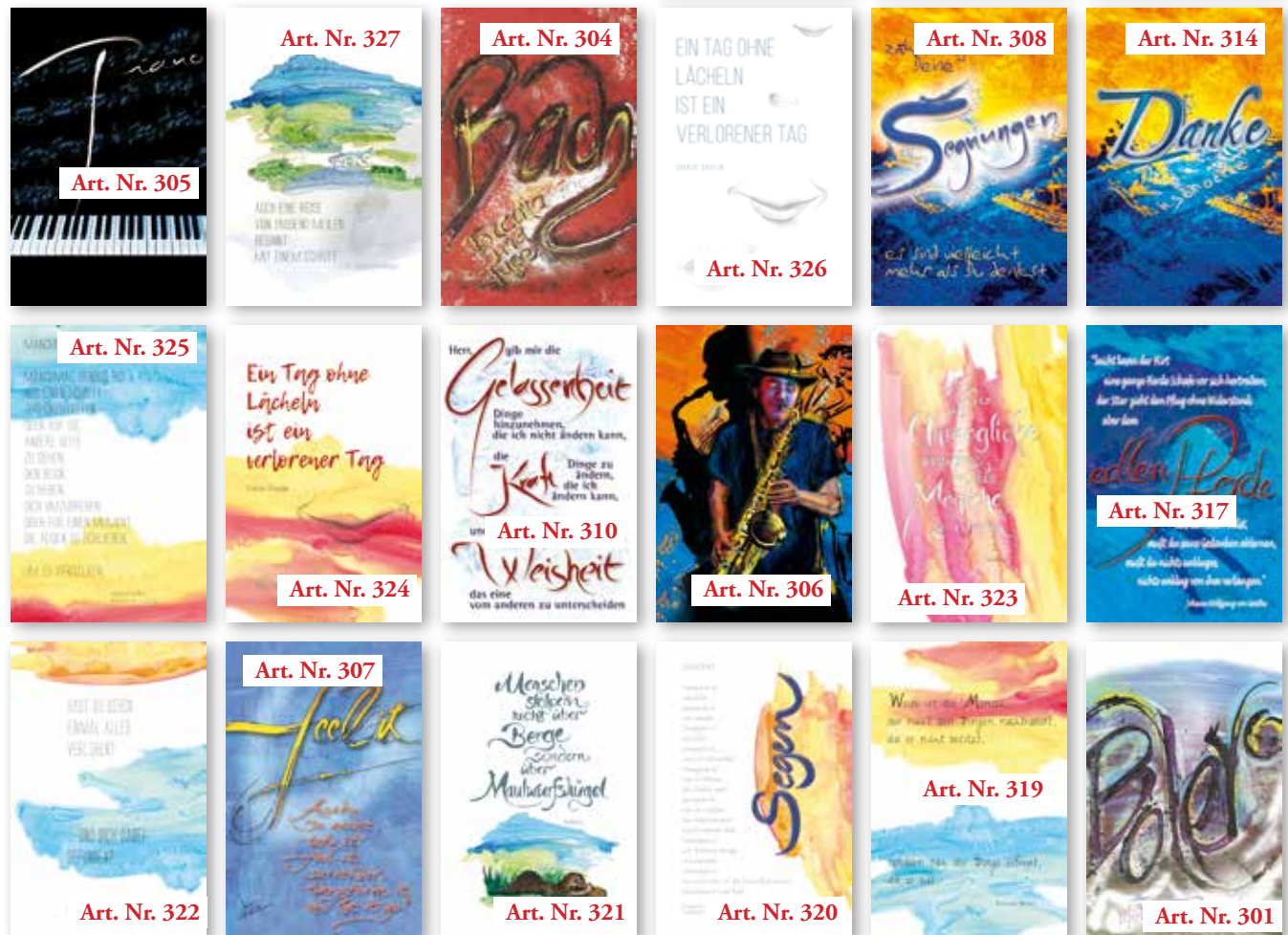
Ausführung: geheftet, DIN A6
Umfang: 24 Seiten - Farbdruck
Autor: Andreas Buck
Illustrator: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
ISBN: 978-3-926341-69-3
Art. Nr. 69

KARTEN
POSTER
UND ...



Je Karte inkl. Umschlag:

2,30
€*



Weitere Motive im Onlineshop



12 Bigsize-Karten:

12 Sternzeichen-Karten

Design-Edition

(11,5 / 23,0 x 17,5 cm) zum Klappen

Hajo Schörle Design Edition

- mit Einlegeblatt und Kuvert
- Druck auf hochwertigem Leinenkarton
- Vorderseite mit Sternzeichenmotiv
- Rückseite mit Infotext zu den Sternzeichen
- Innenseiten für den eigenen Text
- Format: 11,5 x 17,5 cm (doppelt zum klappen)
- Inkl. Kuvert
- ISBN: 978-3-926341-53-2
- Art. Nr. 53

• Auch einzeln im Online-Shop erhältlich
Einzelpreis je Karte inkl. Kuvert: € 2,30



12 Sternzeichen-Karten

Fantasy-Edition

12 LangDIN-Karten zum Klappen

Fantasy Edition

- mit Einlegeblatt und Kuvert
- Druck auf hochwertigem Leinenkarton
- Vorderseite mit Sternzeichenmotiv
- Rückseite mit Infotext zu den Sternzeichen
- Innenseiten für den eigenen Text
- Format: 9,9 x 20 cm
- ISBN: 978-3-926341-52-5
- Art. Nr. 52

Auch einzeln im Online-Shop erhältlich
Einzelpreis je Karte inkl. Kuvert: € 2,30

*Preise inkl. ges. MwSt. / Lieferung Versandkostenfrei / Mindestbestellwert 9 EUR. Lieferung auf Rechnung.

www.schoerle.de

BUCH & BILD
VERLAG



12 Anlässe - 12 Karten, HajoSchörle Kalligraphie- Design-Edition

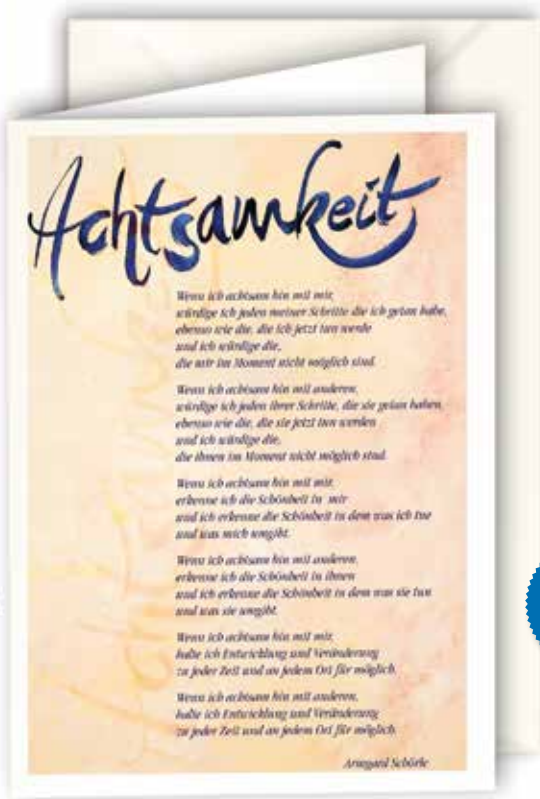
Inhalt: 12 Klappkarten mit Kuvert
und Einlegeblatt
Format: 11,5 x 17,5 cm
(Karte geschlossen)
Text: Armgard Schörle
Designer: Hajo Schörle
ISBN: 978-3926341-54-9
Art.Nr.: 54

Trost, Ostern, Abschied, Weihnachten,
Stille, Segen für Zwei, Herzlichen Glück-
wunsch, Reise, ... Glückwunsch, Geburt,
Prüfung, Danke.

Auch einzeln im Online-Shop erhältlich
Einzelpreis je Karte inkl. Kuvert: € 2,30

18,50
€*

Komplett mit Kuvert



Achtsamkeitstext als DIN A5 Klappkarte - Leinenkarton

Inkl. Kuvert: Format C5
Inkl. Einlegeblatt: Sie können
wählen ob Sie Ihren Text in die
Karte schreiben, oder auf das
Einlegeblatt

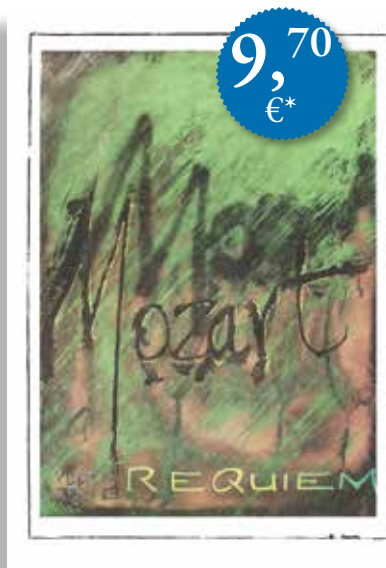
Ausführung: Klappkarte, DIN A5
Karton: Leinenkarton
Autorin: Armgard Schörle
Illustrator: Hajo Schörle
Sprache: Deutsch
Art.-Nr.: 4260

2,90
€*



9,70
€*

Notenschlüssel	Art. Nr. GK-01
Format:	50 x 70 cm
Einzel-Preis:	9,70 EUR (inkl. MwSt)



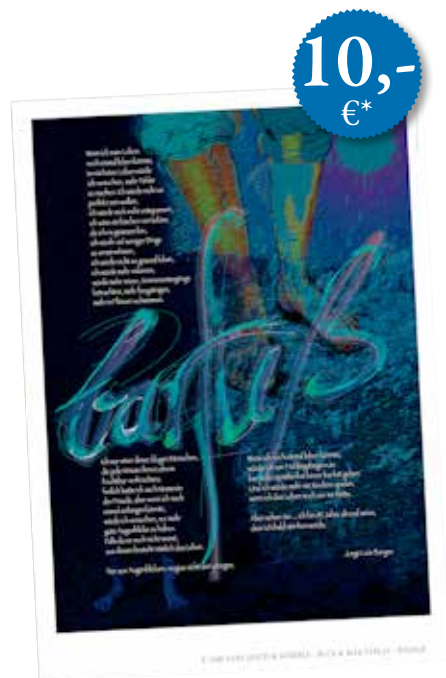
9,70
€*

„Mozart“	Art. Nr. GK-02
Format:	50 x 70 cm
Einzel-Preis:	9,70 EUR (inkl. MwSt)



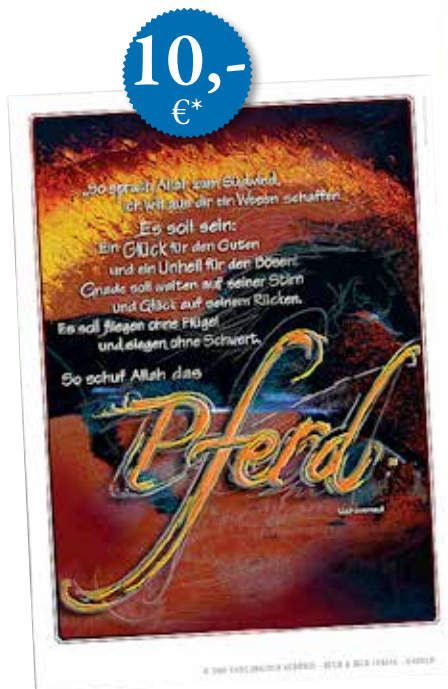
9,70
€*

„Bach“	Art. Nr. GK-03
Format:	50 x 70 cm
Einzel-Preis:	9,70 EUR (inkl. MwSt)



10,-
€*

„... barfuß ...“	- Art. Nr. P-12
Format:	DIN A1, 84 x 59,4 cm
Einzel-Preis:	10,- EUR (inkl. MwSt)



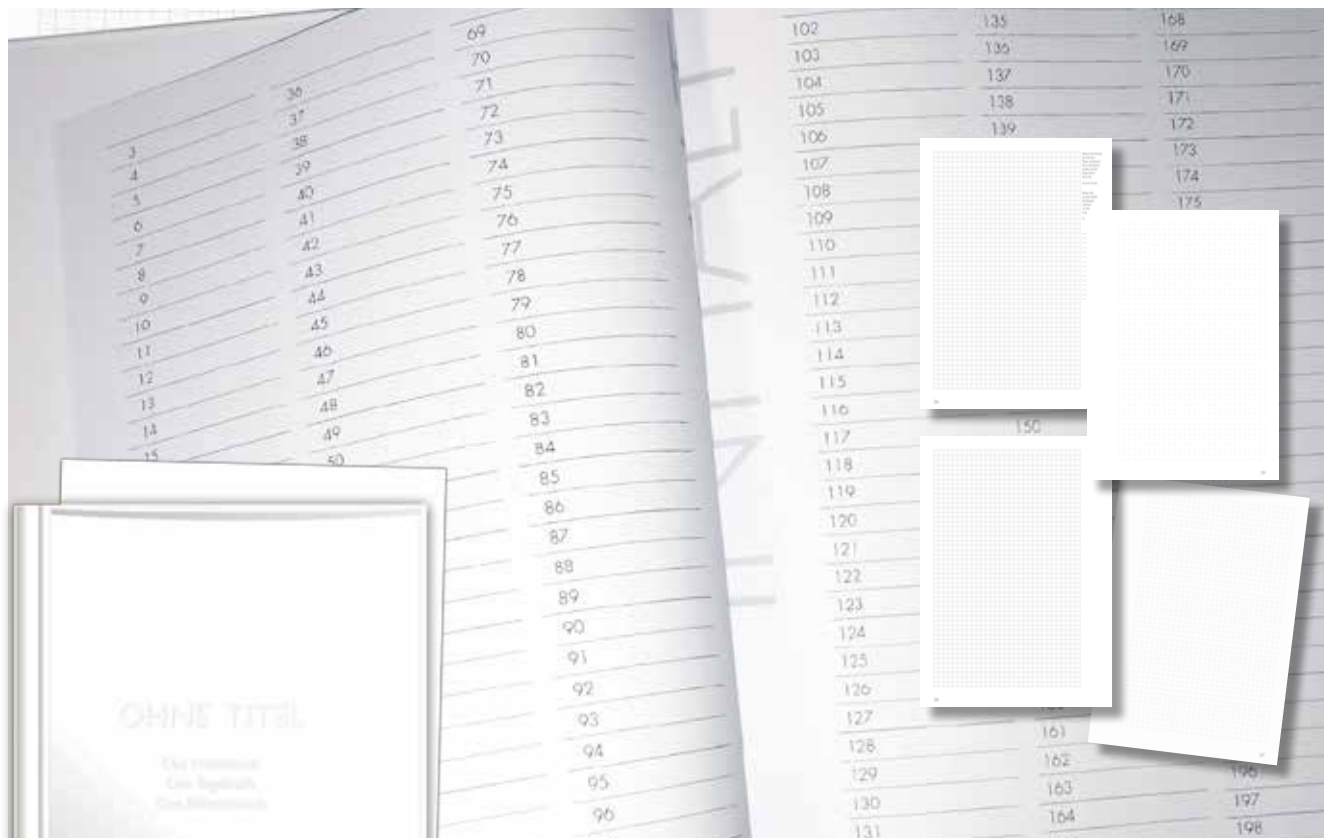
10,-
€*

„So schuf Allah das Pferd“	- Art. Nr. P-10
Format:	DIN A1, 84 x 59,4 cm
Einzel-Preis:	10,- EUR (inkl. MwSt)



10,-
€*

Saxophonespieler	- Art. Nr. P-15
Format:	DIN A1, 84 x 59,4 cm
Einzel-Preis:	10,- EUR (inkl. MwSt)



22,50
€*

Inkl. 3 weisse Blätter um das Titelbild selbst zu gestalten.

Titel: OHNE TITEL.
Das Notizbuch.
Das Tagebuch.
Das Skizzenbuch

Autor: Armgard Schörle

Designer: Hajo Schörle

Seiten: 200 DIN A4
- 4 Seiten Kalendarium
- 2 Seiten frei definierbares Inhaltsverzeichnis
- Linke Seiten Karos
- Rechte Seiten Dot-Raster

Format: 21 x 30 x 2 cm
Hardcover, Fadenheftung

ISBN: 978-3926341-57-0

Art.Nr.: 57

OHNE TITEL. Das Notizbuch. Das Tagebuch. Das Skizzenbuch

- Ein Buch für alle, die selbst den Inhalt und den Titel bestimmen wollen
- Auf dem Cover ist eine Klarsichthülle angebracht
- In der Klarsichthülle stecken 3 DIN A4 Blätter, die selbst gestaltet werden können
- Im Buch ist die linke Seite kariert, die Rechte mit einem „Dot“-Raster für eine freie Gestaltung
- Ein Kalendarium und ein selbst zu beschreibendes Inhaltsverzeichnis verschaffen einen Überblick
- Auf einigen Seiten sind am Rand motivierende, nachdenkliche, anregende, philosophierende Texte
- die Seiten sind gut zu beschreiben (Naturpapier mit rauer Oberfläche)

Kreativworkshop

„Ich gestalte meinen eigenen Titel“
Themen- Ideenfindung in Text und Bild.

Umfang ca. drei bis fünf Stunden, je nach Programmauslegung.
Für Schulklassen, private Gruppen, Migrationsklassen. Unterschiedliche Ausgestaltung je nach Teilnehmergruppe.
Alter: 9 - 90 Jahre.

Fragen Sie an. info@schoerle.de



HajoSchörle

BUCH&BILD
VERLAG

Bestellformular



Artikel-Nr.	Titel / Bezeichnung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
Lieferung Versandkostenfrei. Mindestbestellwert 9 EUR. Lieferung auf Rechnung.			SUMME	

Bestellformular - per Fax an 07452 69198

Ggf. Firma	
Vorname Name	
Straße, Nr.	
PLZ / Ort	
Tel.	
E-Mail	
Datum	Unterschrift 