

# Verlagsprogramm

Der unabhängige Verlag in Nagold





# Die Demokratisierung des Auto-Marktes

Alltagstraum: Ein dem Neoliberalen Ideal... der E-Mobil

Ein E-Auto... wird, als... im Juli 2008... lingen heute... wachst... Das kostet... der... Wie man...

Mit dem... Letzt... Foto:...



60.000 Kilometer... ist er in sechs Jahren mit 5000... gefahren.

Das hat... hat damals... wird... jeder... ein E-Auto... bauen...

# Beitrag zur Unterstützung des Handwerks

Mittelstandspreis Text- und Bildhandwerker erhalten Auszeichnung »Sozial Engagiert«

Nagold/ Stuttgart, 10. November... in Stuttgart wurde die... Mittelstandspreis für soziale... Verantwortung in Baden-... Württemberg - Leistung... des Handwerks...



Die... erhalten auch... Andreas Bunk und Grafik-... Hajo Schörle die... Handwerker... Engagement... Handwerker... Handwerker... Handwerker...

# ist auf dem Dach!

Die... auf dem Dach... ist auf dem Dach... ist auf dem Dach... ist auf dem Dach...



Das... ist auf dem Dach... ist auf dem Dach... ist auf dem Dach...

# Zuhörer lauschen dem Klang des Meeres

Gebürtige Nagolderin Armgard Schörle stellt in der Buchhandlung »Zaiser« ihr Buch vor

Die... in der Buchhandlung... in der Buchhandlung... in der Buchhandlung...



Die... in der Buchhandlung... in der Buchhandlung... in der Buchhandlung...

# WELT TAG DES BUCHES

Fragen statt Antworten

(rob). In schwierigen... Fragen statt... Fragen statt... Fragen statt...



Die... in der Buchhandlung... in der Buchhandlung... in der Buchhandlung...

# Die Magie des Schreibens: Autorinnen der Region geben Einblicke

Ausstellung in der Volksbank zum Schaffensprozess eines Buches / Armgard Schörle stellt ihren Roman in der Buchhandlung Zaiser vor

Nagold, vom 21. Januar bis... Ausstellung... Ausstellung... Ausstellung...



Die... in der Buchhandlung... in der Buchhandlung... in der Buchhandlung...

# WELT TAG DES BUCHES

WELT TAG DES BUCHES 23/04

Die... in der Buchhandlung... in der Buchhandlung... in der Buchhandlung...



Die... in der Buchhandlung... in der Buchhandlung... in der Buchhandlung...

## Inhaltsverzeichnis

Fragenmagie	4 - 5
Spielend in die Kraft	6 - 9
Therapeutisches Reiten / Lyrik	10 - 11
Sprach- und Leseförderung	12 - 13
Erzählungen und Philosophie	14 - 15
Roman und „Verlag Inside“	16 - 17
Elektromobilität und Energiewende	18 - 21
Vorlesebücher, Handwerk und Themen	22 - 24
Core Relation Stories	24 - 25
Ratgeber und Praktisches	26 - 27
Originale im Atelier	28 - 29
Workshop, Atelier	30
Poster und Klappkarten	31
Das große Universalbuch	32

# Fragen über Fragen

Weltbuchtag | Veranstaltung im Atelier

■ Von Barbara Rennig

**Nagold.** »Die Fragen sind es, aus denen das, was bleibt, entsteht«, schrieb schon Erich Kästner, und Fragen waren auch das Thema einer spannenden Bild-, Wort- und Klangcollage, zu der Hajo Schörle anlässlich des Welttages des Buches in sein Atelier geladen hatte. Mit von der Partie: die Theatergruppe »4 im Element«, Autorin Armgard Schörle, Toto Knoblauch und Holly Wright, beide Studenten am von Paul McCartney gegründeten »Liverpool Institute of Performing Arts« und eigens von der Insel eingeflogen.

Schon vor Beginn der Veranstaltung wurden die zahlreichen Besucher von vermeintlichen Mit-Gästen, nämlich den vier Mimen, die durch die Menge gingen, mit Fragen konfrontiert: »Worauf freust du dich?«, »Bist du mutig?« oder »Was verleiht dir Flügel?« – und zum Nachdenken angeregt.

Nach einer Piano-Improvisation durch den vielseitigen jungen Musiker Toto begrüßte Hausherr Hajo Schörle, wie (fast) immer barfuß, die Gäste. Er erinnerte an das vor etwa sechs Jahren entstandene und verlegte Buch »99 Fragen« und illustrierte auf der Leinwand in vier Farben die Fragetypen, die sich symbolisch auch in der Kopfbedeckung der Schauspieler zeigten. Mit dem Text »Ich bin, was du in mir siehst, und ich

bin auch anders; ich bin, was ich kann, und ich bin gleichzeitig, was ich noch werde« stellte Armgard Schörle einen Impuls aus dem Begleitheft »Fragenmagie« vor.

In guter alter Soulmanner sorgte Holly Wright zusammen mit Toto in »River« von Leon Bridges oder mit der Eigenkomposition »In the dark« für Gänsehaut bei den Zuhörern. Sie spielte virtuos das ganze Volumen ihrer Stimme aus. Pantomimisch stellten die vier Schauspieler Katja Seitz, Tanja Schall, Klaus Abeldt und Reinhold Schiller zusammen mit dem Fragesteller Hajo Schörle die Wirkung von Willkommens-, von begrenzenden, zweifelnden oder öffnenden Fragen nach. So wollten sie verdeutlichen, welche ganz unterschiedlichen Gefühle Fragen beim Befragten auslösen können. Wie kann man Menschen mit »guten« Fragen in ein Gespräch einladen und dadurch einen wertschätzenden Rahmen für echte Begegnung schaffen? – war das Thema eines weiteren Textimpulses von Armgard Schörle. »Bist du bereit«, hieß es schließlich in diversen Betonungen und Stimmlagen, ehe Hajo Schörle seinen Dank an die Mitwirkenden und das Publikum aussprach und zu Büffet und weiterem Austausch einlud.

Nicht zu vergessen: »4 im Element« werden im Atelier Schörle am 16. November diesen Jahres die Premiere ihrer neuen Produktion geben.



Schauspieler Reinhold Schiller war mit seiner Theatergruppe »4 im Element« im Atelier Schörle zu Gast. Foto: Rennig

# Jede Frage ohne Erwartung einer Antwort schenkt Freiheit

REIHE: FRAGENMAGIE

»Es sind die Fragen die wir stellen, nicht die Antworten, die uns und die Welt verändern.«

Die »Reihe: FRAGENMAGIE« ist eine Buchreihe, mit je 99 Fragen zu unterschiedlichen Themengebieten, inklusive eines dazugehörigen Arbeitsheftes.

Sie gibt nicht nur Pädagogen und Therapeuten, sondern jedem Einzelnen, der Interesse an neuen Perspektiven hat, wertvolle Gedankenimpulse und Arbeitsanregungen zu einem selbstbewussten Umgang mit Herausforderungen an die Hand.

Die besondere Wirkung der Fragen besteht in ihrer wertschätzenden Ausrichtung.

Die Bücher sind geeignet für:

- Berater, Prozessbegleiter, Lehrer, um neue Blickwinkel auf ein Thema zu eröffnen,
- für Paare, die sich auf wertschätzende Weise besser kennenlernen wollen,
- für Menschen die sich einen selbstbewussten Umgang mit Herausforderungen wünschen,
- für Therapeuten, die Ressourcen-orientiert arbeiten,

**Einblick in farbintensiven Schaffensprozess**  
 Buch und Bild Verlag Schörle lädt zur Präsentation mit Rahmenprogramm ein

**Nagold** Mit einem feierlichen Rahmenprogramm stellt der Buch und Bild Verlag Hajo Schörle am Nagold am Sonntag, 26. Juli, ab 19 Uhr das neu erschienene Fragenbuch der »Schülerin« Hajo und Armgard Schörle zum Thema Kreativität vor.

Nach drei ersten beiden Fragenbüchern: »99 Fragen zu Dir« und »99 Fragen der Dankbarkeit« führt dieses Thema die Leser nun in einen spannenden Welt der Fragen zum schöpferischen Fragens.

Der Abend wird eröffnet mit einem kleinen Einblick in den farbintensiven Schaffensprozess von Hajo Schörle und einer Präsentation seiner aktuellen Werke zum Thema: »Mach frei zu machen mit dir. Begrenzungen, können selbst zu lassen mit der Wechselwirkung zwischen Frage, Gestaltung und Betrachter. Das ist Inspiration.«

Im Anschluss eröffnen die Texte von Armgard Schörle

Lyrik und kurze Geschichten) die Gäste des Abends in die vielfältigen Welten der Kreativität.

Mit Livemusik und einem Buffet werden die Gäste am Sonntag in der Aula zu

Den Abschluss des Abends bildet gegen 22 Uhr, als Startbild für das Feuer der Kreativität, die spektakuläre Feuershow von Sabina Schwark. Die Präsentation am Sonntag ist der Auftakt zu

Ein Feuerwerk bildet den glorreichen Abschluss der Buchpräsentation. Foto: Poems

stern Veranstaltung- und Ausstellungsreihe »Kunst und Lyrik.«

Die Veranstaltung findet im Industriehof Wöhrberg in der Lie-Meitner Straße 9 in Nagold statt.

**99 Türen zu Dir**  
Dein Geheimnis der 99 Fragen

Autorin: Armgard Schörle  
Design: Hajo Schörle  
Seiten: 216 (s/w)  
Format: 19,4 x 11,6  
Sprache: Deutsch  
ISBN: 978-3926341990  
Art. Nr.: 99

**12,-**  
€\*

Auch in  
englischsprachiger  
Ausgabe erhältlich



**99 Schlüssel zu deiner Kreativität**  
Deine Quelle der 99 Fragen

Autorin: Armgard Schörle  
Design: Hajo Schörle  
Seiten: 216 (Farbdruck)  
Format: 19,4 x 11,6  
ISBN: 978-3926341976  
Art. Nr.: 97

**14,-**  
€\*



**99 Spuren der Dankbarkeit**  
Dein Geschenk der 99 Fragen

Autorin: Armgard Schörle  
Design: Hajo Schörle  
Seiten: 216 (s/w)  
Format: 19,4 x 11,6  
ISBN: 978-3926341983  
Art. Nr.: 98

**12,-**  
€\*



**99 Segnungen**  
99 Fragen und Impulse zum Thema  
Glauben und Versöhnung

Autorin: Armgard Schörle  
Design: Hajo Schörle  
Seiten: 216 (Farbdruck)  
Format: 19,4 x 11,6  
ISBN: 978-3926341969  
Art. Nr.: 96

**14,-**  
€\*



Das Begleitheft zur FragenMagie  
gibt Lehrern, Therapeuten und Beratern Hintergrund-  
wissen und Anregungen, wie im fachlichen Kontext  
konkret mit den Fragen gearbeitet werden kann.

Die Übungen und Gedankenimpulse sind jedoch  
auch für ein Leserpublikum geeignet, das sich  
ganz persönlich tiefer mit dem Thema FragenMagie  
auseinandersetzen will.

**FragenMagie**  
Das Begleitheft zu den FragenBüchern

Autorin: Armgard Schörle  
Design: Hajo Schörle  
Seiten: 72 (Farbdruck)  
Format: DIN A5 Quer  
ISBN: 978-3926341907  
Art. Nr.: 90

**7,50**  
€\*



\* Preise inkl. ges. MwSt. / Lieferung Versandkostenfrei / Mindestbestellwert 9 EUR. Lieferung auf Rechnung.

## Ein klein wenig wie bei Mary Poppins

Neues Buch | Wie Eltern für ihren Nachwuchs das »innere Kind« in sich selbst wiederentdecken können / Nagolder Verlag

Fast jeder kennt dieses Wort: Supercalifragilisticexpialidocious. Es ist die Zauberformel, mit der Mary Poppins im gleichnamigen Walt Disney-Film auf wundersame Weise die Kinder der Familie Banks mit ihren Eltern aussöhnt. Im Nagolder Buch&Bild-Verlag ist jetzt ein Buch erschienen, das allen Eltern auf einem solchen Weg helfen will.

■ Von Axel H. Kunert

**Nagold.** »Spielend in die Kraft« heißt es, wurde von der Pädagogin Armgard Schörle in jahrelanger Kleinarbeit zusammengetragen, von ihrem Bruder, dem Nagolder Verleger Hajo Schörle, jetzt als aufwendiges Hardcover herausgebracht. Und von dessen Sohn Marvin – wie der Papa gelernter, selbstständiger Grafikdesigner – aufwendig gestaltet. Eine echte Familien-Produktion also. Die auch bei der Arbeit schon ein wenig für Verleger und Sohn das war, was dieses Buch allen sein will: ein Versöhner zwischen den Generationen. Ein Buch, das Eltern zeigt, wie sie selbst »das innere Kind« wieder entdecken können – um so die eigenen Kinder (wieder) besser zu verstehen.

Man kann das tatsächlich auch den »Mary-Poppins-Effekt« nennen. Denn genauso

wie diese märchenhafte Nanny den spröden Londoner Banker Mister Banks wieder mit allerlei Spaß in die unendliche Fantasie reiche Welt seiner Kinder herauf, versucht auch das Buch »Spielend in die Kraft« – wie es auch der Buchtitel andeutet – seine Leser mit Anleitungen zu jeder Menge kreativen Spielen, Geschichten erzählen, Abenteuer erleben zurück auf die Ebene unserer Kinder zu bringen. Denn wenn für Eltern – und ihre Kinder – das Leben zu einem einzigen großen Spaß, eben ein aufregendes Abenteuer wird, kommt die selbstbewusste Kraft, auf dem richtigen Weg zu sein, ganz von alleine – so Autorin Schörle.

### Keine Betriebsanleitung für die eigenen Kinder

Der Ursprung der Idee zu diesem Buch sei dabei bereits vor vielen Jahren entstanden, als sich in ihrer pädagogischen Arbeit mit Kindern – Armgard Schörle ist auch Autorin eines Standardwerks zur Reittherapie für Kinder – bei einem der von ihr veranstalteten Kurse eben für Kinder auf einmal eine ganz eigene Dynamik entwickelt habe: Aus der einfachen Idee für ein Spiel entwickelten die Kinder spontan einen komplexen, eigenen Fantasie-Kosmos, in dem sich ganz von selbst jede Menge – aus Erwachsenen-Sicht – positiver Effekte einstellten: »Die Kinder halfen



Hajo Schörle hat das Buch seiner Schwester Armgard Schörle herausgegeben.

Foto: Kunert

sich gegenseitig, sie steckten zurück gegenüber den Spielkameraden, wenn es mal nötig war, sie teilten ganz selbstverständlich – und das komplett ohne irgendeine Anleitung, Führung – sondern einfach aus sich selbst heraus.«

Das Titelfoto des neuen Buches »Spielend in die Kraft« zeigt tatsächlich diese Kinder von damals – die Aufnahme ist über 20 Jahre alt, die Kinder von damals »haben heute längst eigene Kinder«. Aber »die Situation damals war so genial«, lässt Autorin Armgard Schörle die besondere Magie dieses einschneidenden Erlebnisses wieder aufleben, »da steckte soviel Kraft und Energie drin!« Weshalb sie damals angefangen habe, solche außergewöhnlichen Praxis-Erfahrungen aufzuschreiben und genau zu protokollieren.

Und mit den Jahren entstand dann die jetzt vorliegende, umfassende Textsammlung, die auch wie ein Wegweiser für Eltern, Betreu-

er, Erzieher und auch Therapeuten eben durch den Fantasie-Dschungel der Kinder wirkt. Wobei »wirkt« hier wirklich »wirken« meint: Wer sich auf die angebotenen Spiele-Anleitungen einlässt, wird ganz von alleine in diesen, vor allem durch kindliches Spiel geprägten Kosmos mit sanfter Gewalt hineingezogen – kann sich der Wucht der eigenen Endorphine beim Spielen und Entdecken wie einst als Kind nur schwer entziehen.

### Sehr gute Anregung vom Buchgestalter

Allerdings: »Ein Erziehungsratgeber oder gar eine Bedienungsanleitung für die eigenen Kinder will dies Buch auf keinen Fall sein«, erklärt die Autorin – auch wenn ihr klar sei, dass ihr neues Buch eben als solches zum Beispiel in Buchhandlungen oder Bibliotheken einsortiert werden würde. Das Buch solle viel mehr ein »Brückenbauer« sein

zwischen den Generationen: »Viele Probleme, die Kinder mit ihren Eltern haben, rühren nach meiner Erfahrung vor allem daher, dass die Eltern den Bezug zu ihrer eigenen Kindheit mit dem Leben nach und nach komplett verloren haben.« Diese Welt – spielerisch – wiederzuentdecken, dabei sollen die schon manchmal auch meditativen Texte und vor allem die Spiel- und Fantasie-Anregungen beitragen.

Weshalb – und das sei eine sehr gute Anregung vom Buchgestalter Marvin gewesen, selbst ja Sohn und Neffe – die einzelnen, in sich abgeschlossenen Kapitel dieses Buches auch nicht Kapitel heißen, sondern Szenen: Insgesamt 59 davon gibt es in dem Buch. Und wie in einem Film des eigenen Lebens könne man so »Szene für Szene«, auch wenn man sie mal nicht in der Reihenfolge wie im Buch nachspiele und nacherlebe, das Drehbuch des eigenen Seines neu schreiben. Und dabei eben das innere

Kind in sich selbst neu- und wiederentdecken. Eben ein Stück weit tatsächlich wie bei Mary Poppins: Bei der sich mit Sprüngen in gemalte Bilder, an die Decke gelachten Tee-Tafeln und einem magischen Zauber beim Aufräumen auch solche Tugenden wie Empathie für Schwächere oder die Wertschätzung der verbrachten Zeit mit den eigenen Kindern einstellen. Bei Eltern, wie bei den Kindern.

Das Buch »Spielend in die Kraft« – Über das Erfinden starker Spiele und Geschichten in Therapie und Pädagogik« von Armgard Schörle ist im Nagolder Buch&Bild Verlag erschienen, hat 292 Seiten und ist überall im Buchhandel und direkt beim Verlag ([www.schoerle.de](http://www.schoerle.de)) erhältlich und kostet als gebundene Hardcover-Ausgabe 22 Euro.

Sie erreichen den Autor unter **redaktionnagold** [@schwarzwaelder-bote.de](mailto:info@schwarzwaelder-bote.de)



Das Buch »Spielend in die Kraft – Über das Erfinden starker Spiele und Geschichten in Therapie und Pädagogik« von Armgard Schörle ist im Nagolder Buch&Bild Verlag erschienen.

Foto: Kunert

# Artikel Schwarzwälder Bote

# Für Eltern und Pädagogen



24,00  
€\*

Hardcover, gebundene Ausgabe

Umfang: 292 Seiten

Format: 21 x 21 cm

Verlag: Schörle, Nagold

Auflage: 1. Auflage 12.2021

Sprache: Deutsch

ISBN: 9783926341280

Art. Nr.: 28

klimaneutral gedruckt  
auf 100% Recycling Papier

## Endlich ein Buch, das in die freie Entwicklung von Kindern vertraut

Wie oft hört man in der Erziehung die korrigierenden Einwirkungen der Eltern und Pädagogen: „das Haus hast du schön gemalt, aber wenn es so schief ist, fällt es bald zusammen.“ Die Folge, das Kind versucht den Erwachsenen zu gefallen anstatt Zutrauen in die eigenen Fähigkeiten zu entwickeln.

Armgard Schörle verfolgt seit vielen Jahren den Ansatz, Kindern in ihrer Entwicklung Freiheit zu lassen, und als Erwachsener den geschützten Raum für all diese Phantasien zu gewähren.

Dafür hat die Autorin in vielen Jahren ein Praxishandbuch für Eltern, Lehrer, Pädagogen, Therapeuten entwickelt:

„Spielend in die Kraft“ ist die Einladung zu einer Reise. Sie führt durch Wälder, Wiesen und verzauberte Orte zum Ursprung des Kindseins.

In 59 Szenen lässt Armgard Schörle uns miterleben, wie kraftvoll das Erfinden und Spielen von eigenen Geschichten sein kann. Eingerahmt von tiefgründigen Reflexionen zum Thema Spiel und Kindheit, öffnet dieses Buch originelle Spielräume. Märchen und Geschichten zum Vorlesen und Weiterspielen, sowie eine Vielfalt an Spielanregungen machen Mut, selbst kreativ zu werden:

Ob es darum geht, eine Brücke zwischen Alltag und Spiel zu schlagen, mit unseren Kindern Fantasienamen für die täglichen Wege zu finden, in Geschichten versunken die Zeit zu vergessen, oder gemeinsam die tiefere Bedeutung unserer Namen zu erforschen. Die Anregungen laden auf achtsame Weise ein, uns der Weisheit des Spiels anzuvertrauen.

Mit einem Gastbeitrag des Kinderarztes Dr. Herbert Renz-Polster und unter der Begleitung von André Stern, dem Autor von „Begeisterung: Die Energie der Kindheit wiederfinden“, ist ein anregendes Buch über die stärkende Kraft des Spiels entstanden, das unseren Blick auf das Kindsein nachhaltig beeinflusst

### FAZIT:

In Zeiten, in den die Spielräume der Kinder so sehr eingeschränkt sind, ist dieses Buch ein Lichtblick und ein unerschöpflicher Fundus an Ideen und Geschichten um den Kindern neue Räume zu ermöglichen. Im Idealfall legen die Geschichten auch das Kind in einem selbst wieder frei.



## Spielend in die Kraft

### Über das Erfinden starker Spiele und Geschichten in Therapie und Pädagogik

Hardcover, gebundene Ausgabe

Umfang: 292 Seiten

Format: 21 x 21 cm

Auflage: 1. Auflage 12.2021

Sprache: Deutsch

ISBN: 978-3926341280

Art. Nr.: 28

klimaneutral gedruckt

auf 100% Recycling Papier



\* Preise inkl. ges. MwSt. / Lieferung Versandkostenfrei / Mindestbestellwert 9 EUR. Lieferung auf Rechnung.



# Das Cover und die Protagonisten



24,00  
€\*

Vor rund 20 Jahren wurden die ersten Grundsteine für dieses Buch gelegt. Mit diesem ersten, kraftvollen Spiel. Die Kinder von damals sind heute Erwachsenen.

Zwei der Protagonisten auf dem Cover haben auch einen eigenen Beitrag für dieses Buch geschrieben.

Inga ist inzwischen mit ganzem Herzen selbst glückliche Mutter 2er Kinder



Nikolai studiert an der Hochschule für Film in München und realisiert seit vielen Jahren als freischaffender „Director of Photography“ Themen die ihm am Herzen liegen über das Medium Film.

Ein Textbeitrag von ihm findet sich auf der Seite 261



Nach seiner Ausbildung am „Liverpool Institute for performing Arts“ lebt und arbeitet Antonio als freischaffender Musiker, singer/songwriter und Schauspieler in Berlin.

Ein eigener Textbeitrag von ihm, ist im Buch auf der 260 zu finden.

# DAS Standardwerk zum Heilpädagogischen Reiten



24,<sup>80</sup>  
€\*

PferdeTräume  
Ganzheitliche Ansätze im  
Reitunterricht mit Kindern

Hardcover, gebunden  
Autorin: Armgard Schörle  
Seiten: 344 Seiten mit Abbildungen  
und Grafiken  
Format: DIN A5  
ISBN: 978-3926341181  
Art. Nr.: 18

Auch als englischsprachige Ausgabe  
erhältlich:  
[Dreams of Horses](#)  
ISBN: 978-3926341839

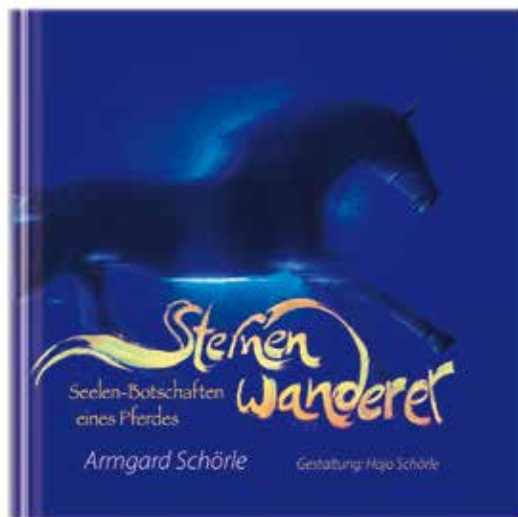


# Lyrische Texte und Geschichten

Für Reiter und Pferdeliebhaber, die einen besonderen Bezug zu Pferden haben.

Für Leser, die auch schon das Buch „PferdeTräume“ von Armgard Schörle haben und mehr über ihren eigenen Zugang zu der Seele der Pferde wissen wollen.

„Seit vielen Jahren begleiten Pferde mein Leben. Gejszar, der Sternernwanderer, seit mehr als 30 Jahren. Die Begegnungen mit seinem großen Seelenwesen haben mich zu den Texten in diesem Buch inspiriert: Seine dunklen Augen, die mir am Morgen erwartungsvoll entgegenblickten, die Energie und Feinfühligkeit in seinem Körper, wenn er neben mir ging, seine Ausgelassenheit im fliegenden Galopp auf die Koppel, alles das hat mich über die Jahre immer wieder teilhaben lassen an seinen Gedanken und an seiner Wahrnehmung der Welt. Geschenke und Aufgaben! Das hat nicht nur er mir gebracht, sondern auch alle die Pferde, die mich und andere Menschen hier auf der Erde als Sternernwanderer begleiten. Die Texte in diesem Buch erzählen davon. Sie erzählen aus der Sicht des Pferdes: von mutmachenden Begegnungen in der Reittherapie mit einem kleinen Mädchen, von magischen Momenten des Eins-Seins bei einem Ausritt oder einfach vom Glück, gemeinsam auf Erden zu sein.“



Armgard Schörle, Autorin

**Sternenwanderer**  
Seelenbotschaften eines Pferdes

Hardcover, gebunden  
Format: 21,6 x 21,6 cm  
Autor: Armgard Schörle  
Seiten: 44 Seiten/Farbdruck.  
25 Grafiken/Kalligraphien/  
Illustrationen  
ISBN: 978-39263411204  
Art. Nr.: 20

16,00  
€\*

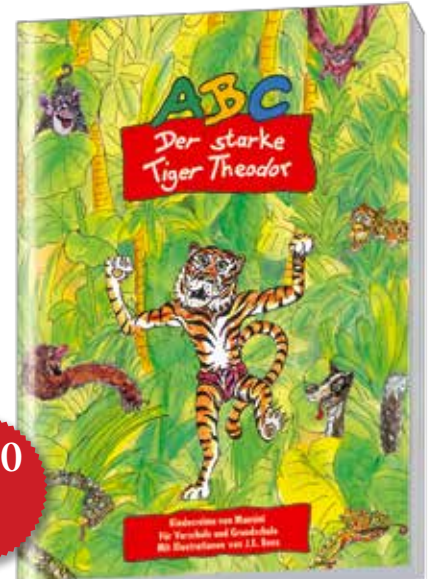
# Sprach- und Leseförderung mit Tierbuchstabenn und Übungsseiten

## ABC - Der starke Tiger Theodor

Das kulturpädagogische Engagement des Autors MAUSINI erhielt im Mai 2013 eine Anerkennung und Förderung durch das Ministerium für Wissenschaft, Kunst und Kultur. Geben Sie den ABC-Schützen die richtige Starthilfe und den Eltern die Gewissheit, dass sie bei Ihnen in guten Händen sind. „Der starke Tiger Theodor“ ist ein sprach-, bewegungs- und musikbetontes Lernkonzept. In Übereinstimmung mit Wissenschaftlern und Pädagogen ist die sprachliche Ausdrucksfähigkeit die Basis aller sozialen, emotionalen und kognitiven Kompetenzen.

„Der starke Tiger Theodor“ fördert:  
 das Selbstwertgefühl  
 die geistige Beweglichkeit  
 das Mitgefühl  
 das Verständnis von Groß- und Kleinschreibung  
 das Lernen mit allen Sinnen  
 hilft gedanklich zu reflektieren  
 senkt das Gewaltpotential

6,80 €\*



## ABC - Der starke Tiger Theodor

Autor: Mausini / Karl-Heinz Paul  
 Design: J. E. Benz  
 Seiten: 64  
 Format: DIN A5  
 ISBN: 978-3926341600  
 Art. Nr.: 60



2,00 €\*

## Das tigerstarke Memo-ABC Memo-Lesekarten-Spiel

Autor: Mausini / Karl-Heinz Paul  
 Design: J. E. Benz  
 Format: DIN A4 Doppelbogen  
 Art. Nr.: 160

## Lesekartenspiel mit mehreren Spielvarianten

Mit diesem Lesekartenspiel wird die Sprach- und Leseförderung bei Kindern auch schon im Kindergartenalter unterstützt.

Es lässt mehrere Spielvarianten zu. Den Kindern wird damit das Alphabet mit Spaß und Freude spielerisch vertraut gemacht. Auf den Karten sind jeweils die niedlichen Tierbuchstaben aus dem ABC-Buch farbig abgebildet. Jede Karte ist zweimal vorhanden. Bevor es losgeht, werden die Karten aus dem Bastelbogen ausgeschnitten, dadurch wird die Feinmotorik zusätzlich gefördert.

Das Lesekartenspiel kann im Onlineshop [www.schoerle.de](http://www.schoerle.de) bestellt werden.

Set mit 2 Bogen DIN A4 zum Ausschneiden.

\*Preise inkl. ges. MwSt. / Lieferung Versandkostenfrei / Mindestbestellwert 9 EUR. Lieferung auf Rechnung.

# Sprach- und Leseförderung mit Tierbuchstaben, Geschichten, Reimen, Bewegungsspielen und Liedern

Für alle 26 Buchstaben aus dem deutschen Alphabet:

- Tierbuchstaben
- Tierinfos
- Ausmalseiten
- Bewegungsspiele
- Lieder mit Noten
- Schreibübungsseiten
- Logopädische Sprachperlen

Kreative Spielideen In diesem Buch finden Sie zur Sprachförderung und Leseförderung für jeden Buchstaben ein lautmalerisches Sprachspiel mit Bewegungsanleitungen und Liednoten, den Buchstaben als Tierbild mit Informationen zu den Lebensweisen der Tiere, eine entsprechende Seite zum selbst ausmalen sowie eine Doppelseite zum üben des Buchstabens und Wörtern.

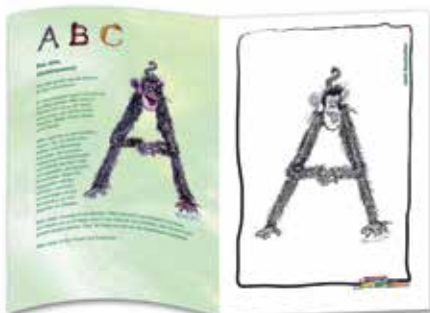
Mit jeder Leselernmethode vereinbar Das bewegte ABC ist mit jeder Fibel und jeder Schreib- und Leselernmethode vereinbar. Es regt in vielfältiger und musikalischer Weise die Eigeninitiative der Kinder zum Lernen an.



**DAS BEWEGTE ABC -**  
Das große Mausini®-Buch

Autor: Mausini®  
Design: J. E. Benz  
Compos.: Ulrich u. Moritz Freise  
Umfang: 176 Seiten  
Format: DIN A4  
Gebunden, Hardcover  
ISBN: 978-3926341617  
Art. Nr.: 61

27,50  
€\*



Inklusive  
einem Lese-  
kartenspiel



14,80  
€\*

### Eine kleine Geschichte der Telefonzelle. Eckart Schörle

»Ruf doch mal an!« war einst an den gelben Telefonzellen zu lesen. Rund 160.000 existierten noch Mitte der 1990er-Jahre, mittlerweile sind die meisten aus dem Stadtbild verschwunden. Mit dem Siegeszug von Handy und Smartphone sind die öffentlichen Fernsprecher überflüssig geworden. Doch es gibt auch eine Gegenbewegung, die sich für den Erhalt oder alternative Nutzungen der Telefonzellen einsetzt. Unterhaltsam schildert der Historiker Eckart Schörle die Entwicklung von den Anfängen um 1900 bis zur Gegenwart und widmet sich der Telefonzelle im Film ebenso wie den vielen kreativen Verwendungsmöglichkeiten. Dieses Buch richtet sich an alle, die mehr über diesen fast vergessenen Alltagsgegenstand erfahren wollen und lädt ein zu einem abwechslungsreichen Streifzug durch die Kommunikationsgeschichte des 20. Jahrhunderts.

### Eine kleine Geschichte der Telefonzelle

Autor: Eckart Schörle  
Umfang: 120 Seiten  
Format: 14,8 x 21 x 1,2 cm  
ISBN: 978-3926341488  
Art. Nr.: 48



9,80  
€\*

### ALLfonzz - die knochentrockene Wahrheit über Teenager, Eltern und andere Aliens

„Ob Du es glaubst, oder nicht – Allfonzz ist kurz davor, reich und berühmt zu sein. Pfote aufs Herz: Wer von uns träumt nicht davon, zur High Society gehörend über rote Teppiche zu schlendern oder in noblen Hotels aus goldenen Näpfen zu fressen. Als Hund im Schafspelz könnte Golden Doodle Allfonzz dieses Ziel schon bald erreichen. Er ist nicht nur ein Hund der schreiben kann, sondern der einzige Vierbeiner im Hundiversum, der das Geheimnis des Erwachsenwerdens kennt. In seinem ersten Buch schildert er daher exakt, was während der Pubertät in den Köpfen zahlreicher Teenager vor sich geht und deckt zugleich interessante Zusammenhänge zwischen Pubertät, Thaifood und defekten Ausschaltern an Spielkonsolen auf. Welche Rolle die Aliens aus Ohrimoor dabei spielen und was es mit dem Besuch im Hundesalon auf

sich hat, ist bis auf Weiteres streng geheim! Doch Hunde sind bekanntlich bestechlich ... Und weil auch Allfonzz extrem verfressen ist, kommt es, wie es kommen muss: Auf seiner Suche nach dem Kniff mit der Kühlschrantür tritt der chaotische Vierbeiner in ein Fettnäpfchen nach dem anderen. Dennoch lässt er nichts unversucht, um unbemerkt ins Wurstlager des Rudels zu gelangen. Seine dabei gesammelten und in diesem Buch niedergeschriebenen Erfahrungen haben das Zeug zum Bestseller!“

### ALLfonzz - Die knochentrockene Wahrheit über Teenager, Eltern und andere Aliens

Autor: Andreas Buck  
Design: Hajo Schörle  
Seiten: 190 (s/w)  
Format: 19,4 x 11,6 x 1 cm  
ISBN: 978-3926341310  
Art. Nr.: 31

# Handbuch der Alchemie



16,-  
€\*

Alchemie ist die Lehre von der Wandlung in allem. DER WEG DER ALCHEMIE ist eine Reise.

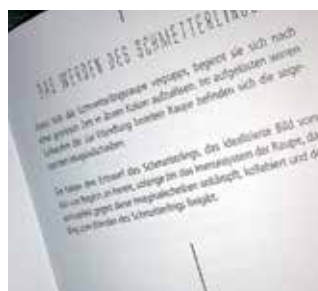
Sie führt uns zum tiefsten Innersten, ebenso wie zum Verständnis der Zusammenhänge im Großen. Sie ermutigt uns, den Blick zu heben, Entscheidungen zu treffen und aufzubrechen um unseren Platz im Leben zu finden.

Ebenso ist der WEG DER ALCHEMIE ein Weg der Unabhängigkeit, weil er uns daran erinnert, dass wir die Fähigkeit zur Wandlung und Erkenntnis alle in uns tragen: „Das Labor des Alchimisten ist der Alltag, seine Chemikalien sind seine Erfahrungen.“ (Peter Mehmet Cati)

Die Texte im HANDBUCH DER ALCHEMIE können als Impulse, als Geschichten oder als „Worte der Wandlung“ verstanden werden. Als Leser können Sie sich von bestimmten Texten finden lassen oder themenspezifisch nach ihnen suchen. Manchmal macht es einen Unterschied ob der Text still gelesen, laut gesprochen oder vorgelesen wird und manchmal entfaltet er seine Wirkung vielleicht erst, wenn man schon gar nicht mehr an ihn denkt.

## Handbuch der Alchemie

Autorin: Armgard Schörle  
Design: Hajo Schörle  
Umfang: 220 Seiten  
Format: 13,5 x 21,5 cm  
ISBN: 978-3926341273  
Art. Nr.: 27



# Inside: Wie die Liedtexte in den Roman kamen

Es hat fast 2 Jahre gedauert, bis alle Rechte für die Rund 20 Songtexte im Roman vorlagen. Wir kamen mit vielen, besonderen Menschen, in Kontakt die uns mit Hilfsbereitschaft und Wertschätzung begegneten. Ein paar Mailschnipsel geben hier kleine Einblicke ...

Anne Clark  
England

Dear Hajo  
EMILIANA TORRINI  
Thank you for your emailed request.  
"NOTHING BRINGS ME DOWN" (Torrini/Carney) is published by WarnerChappell and while we are their appointed sheet music publisher and print representative for Europe, I'm afraid we actually do not handle the administration and licensing of lyrics-only requests for their rights(though we are still responsible for music only and/or lyrics & music print requests). So you will need to secure approval from WCC directly and I'm therefore forwarding this to my colleague Julia Hartmann at WCC in Hamburg who will take things from here.  
I'm sure you will hear from her shortly but here are her contact details if you need them.  
WarnerChappell Music Germany GmbH & Co KG

Hi Hajo,  
Thank for the additional information. As you're situated in Germany I will forward your request to Bettina Birtz in our German office so she can handle.  
Kind Regards  
Anette  
Anette H  
Head of Business Development, Film & TV Licensing  
Sony/TV Music Publishing | Tjörngatan 43C-116 21,  
Stockholm, Sweden

Dear Hajo,  
Thanks for your request. Would it only be those words that you've written from the lyrics that would be printed? Could you pls also advise in what context the words would be used?  
Kind Regards  
Anette  
Anette H  
Head of Business Development, Film & TV Licensing  
Sony/TV Music Publishing | Tjörngatan 43C-116 21,  
Stockholm, Sweden

Hi Anne Clark  
Dear Anne, thank you for your email. I can see you're asking for more info on the rights for the lyrics in your novel. I'll be happy to give you more info about that.  
Hi Hajo,  
I'm sure you will hear from her shortly but here are her contact details if you need them.  
WarnerChappell Music Germany GmbH & Co KG

Hi Hajo,  
I'm sure you will hear from her shortly but here are her contact details if you need them.  
WarnerChappell Music Germany GmbH & Co KG

Hi Hajo,  
I'm sure you will hear from her shortly but here are her contact details if you need them.  
WarnerChappell Music Germany GmbH & Co KG

Hi Hajo,  
I'm sure you will hear from her shortly but here are her contact details if you need them.  
WarnerChappell Music Germany GmbH & Co KG

BMG / UNIVERSAL  
Dear Hajo,  
I'm sure you will hear from her shortly but here are her contact details if you need them.  
WarnerChappell Music Germany GmbH & Co KG

ich und ich  
Dear Hajo,  
I'm sure you will hear from her shortly but here are her contact details if you need them.  
WarnerChappell Music Germany GmbH & Co KG

SCORPIONS: ein langer Weg  
Dear Hajo,  
I'm sure you will hear from her shortly but here are her contact details if you need them.  
WarnerChappell Music Germany GmbH & Co KG

Yusuf .Cat Stevens  
Dear Hajo,  
I'm sure you will hear from her shortly but here are her contact details if you need them.  
WarnerChappell Music Germany GmbH & Co KG

scorpions / UNIVERSAL  
Dear Hajo,  
I'm sure you will hear from her shortly but here are her contact details if you need them.  
WarnerChappell Music Germany GmbH & Co KG

Sade Adu, Sweetest Taboo  
Dear Hajo,  
I'm sure you will hear from her shortly but here are her contact details if you need them.  
WarnerChappell Music Germany GmbH & Co KG

Métisse Music, Paris

Aziza M. Zadeh

Sony, Schweden

universal Berlin:



# Der Roman

## Julie und der Klang des Meeres

Dazu schreibt der Journalist und Autor Axel H. Kunert:

[Julie und der Klang des Meeres](#)  
Armgard Schörle, Roman

### Was ist das?

Ein (ganz besonderer) Roman der Autorin Armgard Schörle, der im Nagolder „Buch & Bild Verlag“ erschienen ist. Das Einmalige an diesem Werk: Die in üppigen Bildern beschriebene Lebensreise seiner Helden – quer durch Europa und die Welt – wird umrahmt von bekannten und berühmten Songtexten, die wir alle schon ein Leben lang aus dem Radio oder vielleicht von der persönlichen Playlist kennen. Noch nie zuvor hat sich ein Verlag soviel Arbeit damit gemacht und soviel Mühe in ein (belletristisches) Buch gesteckt, um echte Lyrics bekannter Pop- und Rocksongs mit ihrer ganz eigenen Poesie in den Spannungsbogen einer ebenso weit ausgreifenden wie „ergreifenden“ Story zu verbinden. Verarbeitet wurden unter anderem Werke von The Scorpions, Cat Stevens, Willy Bogner, Anne Clarc und vielen, vielen anderen.

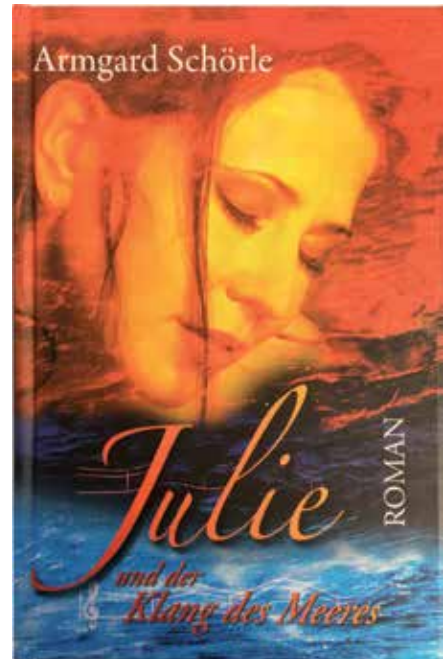
### Was kann das?

Der Roman „Julie und der Klang des Meeres“ zieht die Leser gerade durch die ganz eigentümliche Macht dieser bekannten und eigentlich unendlich oft gehörten Liedtexte unmittelbar in seinen Bann. Songs wie „Rock You Like a Hurricane“ oder „Wind of Change“ von The Scorpions oder „if you want to sing out“ von Cat Stevens berühren uns – und erweitern auf eigentümliche Weise das Leseerlebnis des Mediums Buch um die unendliche Klangwelt der Musik – weil man nicht anders kann, als beim Lesen dieser besonderen Songtexte

die zugehörigen Melodien ganz automatisch in seinem Kopf und seiner Fantasie mitzusummen und zu singen. Das öffnet ganz besondere Pfade in der eigenen Wahrnehmung, steigert auf einzigartige Weise das Leseerlebnis – und macht aus „Julie“ und ihrem beschriebenen Weg, der auch die Entdeckung einer großen Liebe ist, ein manchmal lebensveränderndes Ereignis. Wenige Bücher vermögen ihre Leser(innen) so sehr zu berühren wie „Julie und der Klang des Meeres“.

### Warum soll ich es kaufen?

Weil – wer gerne gute Bücher liest und die damit angebotenen Fantasie-Reise gemeinsam mit einem Autor zu genießen weiß – mit diesem Buch eine ganz neuartige Leseerfahrung machen wird. Armgard Schörle – erfahrene Trainerin und Personal-Coach – hat als Autorin eine Art von Texten entwickelt, die „ganz tief rein gehen“ in die Empfindungswelt ihrer Leser. Und dabei Veränderungen der eigenen Wahrnehmung auslösen können. Tausendfach gehörte Lieder, tief verankert im eigenen Gedächtnis und damit auch irgendwie bereits Teil unserer eigenen Persönlichkeit, werden durch den Rahmen der sorgfältig entwickelten Geschichte auf einmal um neue Bedeutungs- und Deutungsebenen nachhaltig erweitert. Was beim Lesen einen ganz eigentümlichen „Sog“ entwickeln kann – in diese Geschichte hinein, die uns gleichzeitig an viele genauso vertraute, wie exotische (reale) Orte führt; aber auch aus eigenen trüben Gedanken heraus, weil uns das Erleben der „Helden“ dieses Buches im wahrsten Sinne des Wortes „unter die Haut“ geht. Uns zwangsläufig berührt. Wahre Sprach- und Lese-Magie eben.



24,-  
€\*

### Julie und der Klang des Meeres

Autorin: Armgard Schörle  
Seiten: 620 (s/w)  
Format: 23 x 15,8 x 5 cm  
ISBN: 978-39263419-25-9  
Art. Nr.: 25

# Mobilitäts- und Energiewende



Über den Autor Hajo Schörle:

Mit der E-Mobilität als Teil eines grundlegenden Systemwechsels beschäftigt sich Hajo Schörle seit über 30 Jahren in Theorie und Praxis. Als E-Mobil-Fahrer seit 2009 hat er von Beginn an weitblickender gedacht und gehandelt, als nur ein neues Auto zu fahren.

Als Mitbegründer von pro-emobil und Mitglied bei electrify.bw, und nicht zuletzt als Teilnehmer mehrerer E-Mobil-Rallyes ist Hajo Schörle seit vielen Jahren ein überregional gefragter Partner und Referent zum Thema Elektro-Mobilität.

Als Autor, Illustrator und Verleger informativer und kurzweiliger E-Mobil-Bücher, bietet er Firmen, Gemeinden und öffentlichen Einrichtungen themenbezogene Kooperationen zur Weiterentwicklung der E-Mobilität an. Alle Titel sind im Buchhandel oder über den Verlagsshop: [www.schoerle.de](http://www.schoerle.de) erhältlich. Und nicht zuletzt engagiert er sich seit 2015 als Gastgeber und Initiator des E-Mobil-Brunch Nagold. Es gelang ihm dadurch, weit über die Grenzen der Region hinaus, großes Interesse an der Diskussion rund um das Thema E-Mobilität zu wecken. 2021 hat Hajo Schörle einen Lehrauftrag an der Hochschule Rottenburg für das Wahlpflichtfach „Elektromobilität“ erhalten.

Das Motto seiner Veröffentlichungen und Auftritte ist: Beginnen! Sein Anspruch dabei ist, offen für neue Wege zu sein, für ihn ist der die Basis für Kreativität in allen seinen Arbeitsbereichen.

Auch wenn die E-Mobilität noch viele offene Fragen bereithält, und nicht die alleinige Antwort auf den dringend notwendigen Strukturwandel sein kann, tritt er nachhaltig und kreativ für sie ein, als eine Möglichkeit anzufangen. „Der Weg erschließt sich nur dem, der ihn geht.“



Nagold  
Wolfsberg wieder Mekka der E-Mobilisten

Von Axel H. Kuntz 15.05.2018 - 18:31 Uhr

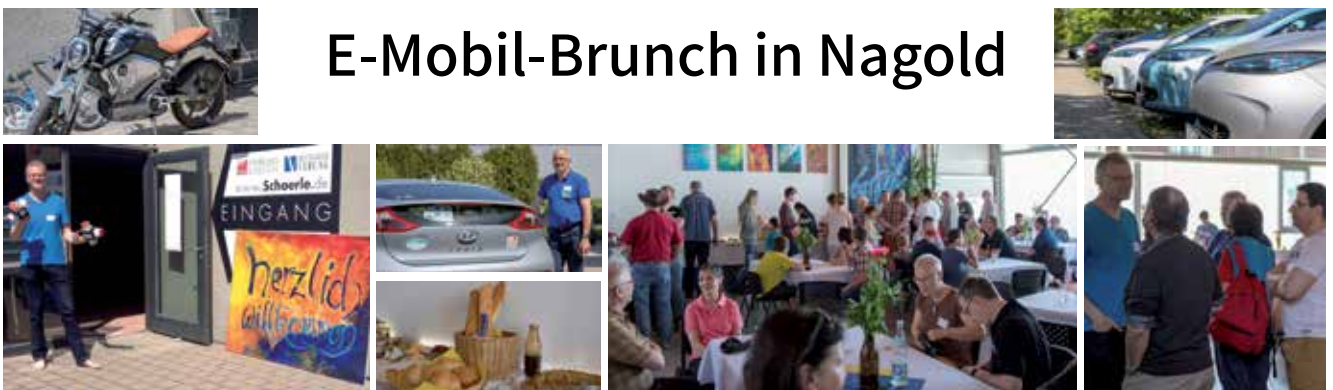


Foto: Foto Schwarzwälder Bote

Nagold als Mekka der E-Mobilisten: Jetzt war es wieder soweit – E-Mobil-Brunch in den Räumen der Agentur von Hajo Schörle. Knapp 70 Elektro-Enthusiasten aus dem gesamten Südwesen waren diesmal dabei. Und brachten ihre zum Teil ziemlich ökologischen Gefährte mit.



## E-Mobil-Brunch in Nagold



## Vita Hajo Schörle und Veranstaltungen zur E-Mobilität und Nachhaltigkeit

### 2021/22

- Lehrbeauftragter E-Mobilität (zusammen mit Prof. Tobias Veith) an der Hochschule in Rottenburg
- Veröffentlichung des Buches „Unsere Tankstelle ist auf dem Dach“

### 2020

- Veröffentlichung des Buches „Unsere Tankstelle ist auf dem Dach“
- Treffen bei Sono-Motors in München mit spannenden Gesprächen und Einblicken

### 2018

- E-Cannonball, die vollelektrische Verbrauchsvergleichsfahrt von der Insel Mainau bis nach Berlin. Wir waren Teilnehmer und belegten den 2. Platz
- Teilnahme am E-Mobil-Tag in Tuttlingen
- Veröffentlichung des Buches „Ladeweile: Das Lese-, Rätsel-, Mal- und Bastelbuch für kleine und große E-Mobil-Fans“
- Mahle Stuttgart. Einladung zur Präsentation von ChargeBIG
- Ausrichtung des 6. E-Mobil-Brunch. Wieder mit großem Publikumsandrang. Die Vorträge und Gespräche zeigten, dass das Thema an Dynamik zugenommen hat.
- 7. ENCW-E-Rallye. Calw/Bad Wildbad - knapp 210 Kilometer rein elektrisch. Mein Sohn und ich ergatterten den 2. Platz.
- Ausrichtung des 5. E-Mobil-Brunch in Nagold. E-Mobil-Fahrer aus der Region trafen sich wieder in gemütlicher Runde und mit spannenden Vorträgen.
- Mitorganisator des E-Mobil-Treffens, Horb a. Neckar, vermutlich das größte E-Auto-Treffen bis dato in Deutschland. Die Turnierrunde war bis auf den letzten Platz mit E-Autos vollgeparkt.

### 2018

- Veröffentlichung des Krimis „Hochspannung - ein E-Mobil-Krimi“
- Ausrichtung des 4. E-Mobil-Brunch (Herbst) in Nagold mit vielen neuen Infos, tollen Gesprächen, einem leckeren Buffet und vielen Ideen für die Zukunft.
- Ausrichtung des 3. E-Mobil-Brunch in Nagold (Frühjahr) mit Live-Schaltung nach Marokko: Ralf Wagner berichtete live von der „Tour du Maroc“.
- „Horb feiert“ – Mitorganisation des E-Mobil-Treffens.

### 2017

- Freitag, 30. Juni E-Auto-Fahrer Treffen in RO-Oberndorf
- Minister Peter Hauk kam nach Ebhausen. Am 2. Juni 2017 – Mobilität im ländlichen Raum.
- E-Mobil-Treffen am 30. April in Pfalzgrafenweiler. Pro-eMobil (Pit, Jerome, Hajo) war dabei um dann zu einer gemeinsamen Runde durch den Schwarzwald zu starten.
- Die elektrisierende Rallye der ENCW startete in der 5. Auflage am Schwäbischen Meer. (Hajo vertrat als Teilnehmer pro-emobil). Startpunkt war Friedrichshafen.

### 2016

- Die Initiative pro-e-Mobil wird gegründet von Hajo Schörle, Klaus-Peter Thierer und Jérôme Brunelle
- Veröffentlichung des Buches „... und nicht alle Autos verbrennen Sprit“

### 2009

- SAM ev II, E-Auto als Firmenwagen angemeldet, eines der Ersten in Deutschland

### 2002

- Erster Kontakt mit SAM Group Schweiz (Elektro-Auto-Hersteller)

### 2001

- Installation Solaranlage



Gespräche mit Laurin Hahn CEO SONO MOTORS



E-Cannonball, eine von vielen Rallyes um die Alltagstauglichkeit von E-Autos unter Beweis zu stellen.



Mahle stellt ChargeBIG vor



Großer E-Mobil-Tag in Horb a. Neckar



Ein E-Auto, das auffiel. Dadurch waren Gespräche mit Passanten vorprogrammiert u. gewollt

# Thema: Elektromobilität

Hochspannung - ein E-Mobil-Krimi



Hochspannung  
Ein E-Mobil-Krimi

Autor: Hajo Schörle  
Umfang: 190 Seiten  
Format: DIN A5  
ISBN: 978-3926341099  
Art. Nr.: 9

8,85  
€\*

Damit hat Konrad nicht gerechnet, als er den ganzen Abend vergeblich auf seinen Freund Paul wartete. Was er jedoch in den darauffolgenden Tagen erlebt, verändert sein Leben von Grund auf.

Der Autor und begeisterte E-Auto-Fahrer Hajo Schörle führt seine Leser durch ein spannungsvolles Verwirrspiel im Einflussbereich der E-Mobilität, in dem nichts ist, was es zu sein scheint.

Gekonnt greift er dabei die hochaktuellen Interessenskonflikte auf, in denen die Entwicklung der Elektromobilität sich derzeit bewegt.

Als Pionier der ersten Stunde weiß er, Fiktion und Wirklichkeit raffiniert miteinander zu verweben.

Von der ersten bis zur letzten Seite HOCHSPANNUNG pur!



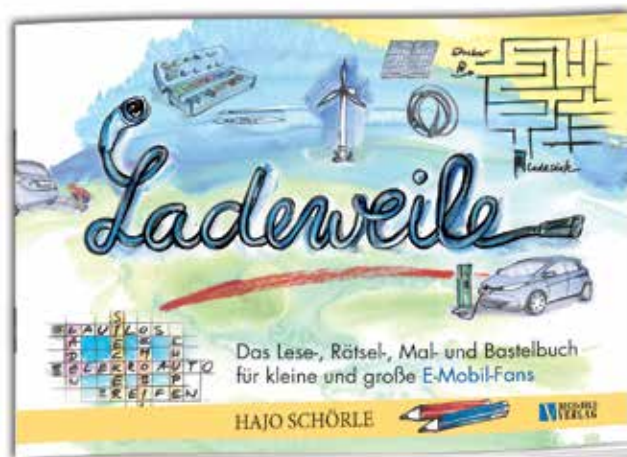
3,-  
€\*

Unsere Tankstelle  
ist auf dem Dach!

Ausführung: geheftet, DIN A6  
Umfang: 32 Seiten - Farbdruck  
Autor, Illustrator: Hajo Schörle  
Sprache: Deutsch  
ISBN: 978-3-926341235  
Art. Nr.: 23

Diese Vorlesegeschichte handelt von einer Solaranlage auf dem eigenen Dach und dem anschließenden Kauf eines Elektroautos. Dabei wird von dem ersten Ausflug mit dem neuen Auto erzählt bei dem es einiges zu Erleben gibt.

Das Buch ermöglicht offene Gespräche in der Familie über die Veränderungen, die durch die Energie- und Mobilitätswende entstehen.



9,00  
€\*

Ladeweile - das Lese-, Rätsel-, Mal-  
und Bastelbuch für kleine und große  
E-Mobil-Fans

Autor: Hajo Schörle  
Umfang: 40 Seiten, Broschüre  
Format: DIN A4 Quer  
ISBN: 978-3926341136  
Art. Nr.: 13

Wie der Name schon sagt, soll dieses Buch die Wartezeiten an der Ladesäule etwas verkürzen.

Doch nicht nur da kann es von Vorteil sein, wenn ein bisschen über die Elektromobilität geredet, gefachsimpelt, vorgelesen oder diskutiert wird. Schließlich ist die Veränderung in der Mobilität eine Aufgabe, die auch die nächsten Generationen beeinflussen

und mitgestalten müssen. So soll dieses Buch einen Teil dazu beitragen, dass die Veränderungen generationsübergreifend getragen werden.

Die Bilder zum Anmalen bekommen sicher schon die Kleinen hin, bei den Rätseln bedarf es wohl auch der Mithilfe der Erwachsenen und selbst da mag es Fragen geben, die nicht jeder auf Anhieb lösen kann. Dennoch soll das nicht als Lehrbuch verstanden werden. Die Informationen dienen eher als Anregung für eigene Recherchen und Überlegungen, um sich gemeinsam mit den Kindern Gedanken über die Veränderung machen zu können, zumal auch die Veränderungen und Neuerungen bei der Mobilität rasant an Fahrt aufgenommen haben.

Das unabhängige Buch mit viel Erfahrungswissen um den Durchbruch bei der Elektro-Mobilität zu schaffen

- Gibt hilfreiche Tipps für Diskussionen zur E-Mobilität
- Regt zum Nachdenken an
- Hilft dabei, Zusammenhänge zu erkennen
- Fördert das Vertrauen beim Kunden
- Stärkt bei den Autokäufern den Mut zur Veränderung
- Erweitert den Blickwinkel
- Sensibilisiert für die Umweltthemen
- Weckt Interesse
- Bietet umfangreiche Informationen in kompakter Form

Ein Buch, das Klarheit schafft.

Die gründlich recherchierten Informationen sollen Licht ins Dunkel bringen und mit all den Halbwahrheiten aufräumen, welche man immer wieder beim Thema E-Mobilität hört.

Dabei soll nicht blindlings von Elektromobilität überzeugt werden. Es geht vielmehr um die Auswirkung der Antriebskonzepte Verbrennungs- und Elektromotor. Sie können sich durch detaillierte Grafiken selbst ein Bild über die Vor- und Nachteile machen.



## Thema: Mobilitätswende Basiswissen und Diskussionsgrundlagen

### Wie werden wir in Zukunft fahren?

Seit 2019 gibt es einen enormen Hype um Wasserstoffaktien. Ballard Power, Plug Power, Nel, PowerCell und viele andere Aktien sind seither durch die Decke gegangen. Diese Aktien werden mit einem Vielfachen Ihres Umsatzes bewertet. Doch was ist dran an diesen Kurssteigerungen? Ist Wasserstoff wirklich das Element der Zukunft? oder wird es die Batterieentwicklung sein? Aber auch synthetische Kraftstoffe, sogenannte SynFuel werden immer wieder diskutiert. Roland Schulé hat sich dieser Komplexität angenommen und hat in seinem Buch alle Themen gut verständlich aufbereitet. In seinem Buch werden die Konzepte auf ihre Chancen im Gesamtfeld untersucht. Es stellt sich – wie so oft - heraus, es kommt darauf an ...

#### Inhaltsübersicht:

1. Kohlendioxid und Klimawandel
  2. Sektoren der CO<sub>2</sub>-Emissionen
  3. Die Konzepte
  4. Heutige CO<sub>2</sub>-Bilanz
  5. Von Öko-Rucksäcken, Schweden und vielen Studien
  6. Der Weg des Stroms
  7. Vor- und Nachteile der Konzepte
  8. Andere Verkehrsträger
  9. Überschussstrom u. Dunkelflaute
  10. Künftiger Wasserstoffbedarf
  11. Warten auf Wasserstoff
- Nachwort des Autors
  - Anhang
  - Über den Autor

Batterie  
Wasserstoff  
SynFuel

### Wie werden wir in Zukunft fahren?

Ausführung: Taschenbuch, Softcover  
Format: 17 x 23 cm  
Umfang: 124 Seiten  
Autor: Roland Schulé  
Sprache: Deutsch  
ISBN: 978-3926341464  
Art. Nr.: 46



10,-  
€\*

### Das A und O der Elektro-Mobilität Visionen und Betrachtungen zur Elektro-Mobilität

Taschenbuch, Softcover  
Format: 14,8 x 21 cm  
Umfang: 52 Seiten  
Autor: Hajo Schörle  
Sprache: Deutsch  
ISBN: 978-3926341167  
Art. Nr.: 16



14,50  
€\*



je 3,-  
€\*

## Lesebücher, Vorlesebücher: Handwerk

Nachwuchsförderung für das Handwerk  
mit schönen Vorlesegeschichten.

- In der Familie
- Beim erklären von Berufen
- In Kindergärten und der Vorschule

je 3,-  
€\*



... und der Klempner sitzt NICHT neben dem Klo ... sondern montiert Metall an Dach und Wand. Baustellengeschichten für Kinder, Kunden und den Nachwuchs.

Geheftet, DIN A6, 20 S.  
Autor: Andreas Buck  
Illustrator: Hajo Schörle  
Sprache: Deutsch  
ISBN: 978-3-926341-70-9  
Art. Nr. 70



... and the plumber does not always sit next to the loo. Stories from the trade for kids, clients and students.

Size: 20 pages, 14,85 x 105 mm  
Language: english  
Art. No.: 101



... und die Elektronikerin zeigt dem Strom, wo es lang geht. Baustellen- und Hausgeschichten für Kinder, Kunden und den Nachwuchs.

Geheftet, DIN A6, 28 S.  
Autor: Andreas Buck  
Illustrator: Hajo Schörle  
Sprache: Deutsch  
ISBN: 978-3-926341-66-2  
Art. Nr.: 66

Für Firmen, Innungen, Vereine, Städte/Gemeinden u. Organisationen bieten wir maßgeschneiderte Sonderauflagen

- individuell gezeichnete Titelbilder
- Eindruck des Firmenlogos.

Jetzt B2B-Katalog anfordern: hajo@schoerle.de. oder auf www.schoerle.de

\*Preise inkl. ges. MwSt. / Lieferung Versandkostenfrei / Mindestbestellwert 9 EUR. Lieferung auf Rechnung.



... und Feinwerkmechaniker fliegen sogar um die Wette!  
Werkstattgeschichten für Kinder, Kunden und den Nachwuchs.

Geheftet, DIN A6, 20 S.  
Autor: Andreas Buck  
Illustrator: Hajo Schörle  
Sprache: Deutsch  
ISBN: 978-3-926341-73-0  
Art. Nr.: 73



... und Metallbauer können sogar ins Weltall fliegen!  
Baustellengeschichten für Kinder, Kunden und den Nachwuchs.

Geheftet, DIN A6, 20 S.  
Autor: Andreas Buck  
Illustrator: Hajo Schörle  
Sprache: Deutsch  
ISBN: 978-3-926341-71-6  
Art. Nr.: 71



... und nur Installateure wissen, wie man Wasser bündigt  
Baustellengeschichten für Kinder, Kunden und den Nachwuchs.

Geheftet, DIN A6, 20 S.  
Autor: Andreas Buck  
Illustrator: Hajo Schörle  
Sprache: Deutsch  
ISBN: 978-3-926341-74-7  
Art. Nr.: 74



Dachhandwerker können das!  
Baustellengeschichten für Kinder, Kunden und den Nachwuchs.

Geheftet, DIN A6, 20 S.  
Autor: Andreas Buck  
Illustrator: Hajo Schörle  
Sprache: Deutsch  
ISBN: 978-3-926341-76-1  
Art. Nr.: 76



... und längst nicht alle Frisören sind blond!  
Haarige Geschichten für Kinder, Kunden und den Nachwuchs

Geheftet, DIN A6, 20 S.  
Autor: Andreas Buck  
Illustrator: Hajo Schörle  
Sprache: Deutsch  
ISBN: 978-3-926341-75-4  
Art. Nr.: 75



Brotbacken ist fast wie Hexerei!  
Backstubengeschichten für Kinder, Kunden und den Nachwuchs

Geheftet, DIN A6, 24 S.  
Autor: Andreas Buck  
Illustrator: Hajo Schörle  
Sprache: Deutsch  
ISBN: 978-3-926341-67-9  
Art. Nr.: 67

je 3,- €\*

Lesebücher,  
Vorlesebücher:

Handwerk  
und weitere  
Themen



... und NICHT alle Autos verbrennen Sprit

Geheftet, DIN A6, 20 S.  
Autor, Illustrator: Hajo Schörle  
Sprache: Deutsch  
ISBN: 978-3-926341-72-3  
Art. Nr.: 72



Unsere Tankstelle ist auf dem Dach!

Geheftet, DIN A6, 32 S.  
Autor, Illustrator: Hajo Schörle  
Sprache: Deutsch  
ISBN: 978-3-926341-23-5  
Art. Nr.: 23

# Glauben und Toleranz



... und was glaubst Du?

3,-  
€\*

Eine Geschichte über Glauben und das Leben. Zum Vorlesen, Nachdenken und drüber reden.

Geheftet, DIN A6, 24 S.  
 Autor+Illustr.: Hajo Schörle  
 Sprache: Deutsch  
 ISBN: 978-3-926341693  
 Art. Nr.: 69

„Core-Relation-Work“ ist eine von Susanne Jütersonke und Armgard Schörle entwickelte Arbeitsweise, die der Stärkung der Seelenkraft dient und Resilienz fördert. Sie unterstützt Menschen darin, sich mit ihrer ursprünglichen Kraft zu verbinden und sich für ihren Weg und sich selbst zu entscheiden. „Core-relation-work“ ist geprägt von einer humanistischen Grundhaltung und der langjährigen Erfahrung mit achtsamen und lösungsorientierten Ansätzen in unterschiedlichen Arbeitsfeldern.

„Core-Relation-Stories“ erzählen von Lebenssituationen, die herausfordern. Sie rücken dabei die besonderen Fähigkeiten einer Person in den Mittelpunkt und machen dadurch Mut, sich den jeweiligen Situationen zu stellen. Die Geschichten sind auf der Symbolebene erzählt (wie Märchen oder metaphorische Geschichten). So lassen sie dem Leser jeweils Raum zu entscheiden, auf welche Weise er sich selbst darin wiedererkennen kann und von welchen Aspekten der Geschichte er sich berühren lässt.

# Thema: Freundschaft



Einar und Karli  
 Eine Geschichte über Freundschaft

Einar und Karli ist eine Geschichte zum Vorlesen und selber lesen für jüngere Leser. Es geht um die Suche nach Freunden und um die wichtigsten Voraussetzungen für eine gute Freundschaft. Und auch darum, dass sich oft unerwartet alles zum Guten wendet.

Inhalt:  
 Einar, der Einsiedlerkrebs lebt tief unten im Meer. Seit einiger Zeit fühlt er sich einsam. So kommt es, dass Einar sich auf die Suche nach einem Freund macht. Einem Freund, dem er vertrauen kann, der sich um ihn sorgt und der zuverlässig ist. Aber so ein Freund ist nicht einfach zu finden.

Einar und Karli  
 Eine Geschichte über Freundschaft

Autorin: Heike Baur  
 Seiten: 24 Seiten  
 Format: DIN A6 quer  
 ISBN: 978-3926341433  
 Art. Nr.: 43

3,-  
€\*

# „Core-Relation-Stories“



Die Geschichte vom König, der die Zeit hütet

... erzählt die Geschichte von einem König aus einem fernen Land. Sie handelt von der Weisheit und der Klugheit im Umgang mit der Zeit und lässt die Menschen das Geheimnis der Alchemie entdecken.

Die Geschichte vom König, der die Zeit hütet

Thema: Weisheit und Wandlung  
 Autorin: Armgard Schörle  
 Seiten: 16 Seiten  
 Format: DIN A5 quer  
 ISBN: 978-3926341341  
 Art. Nr.: 34



Der Silberne Faden -

... ist die Geschichte eines jungen Prinzen, der sich auf den Weg macht, um einen Schatz zu finden. Was er auf seinem Weg jedoch findet, ist für ihn so überraschend, dass er es erst am Ende seiner Reise wirklich erkennt!

Der Silberne Faden

Thema: Intuition / Initiation / Verbundenheit  
 Autorin: Armgard Schörle  
 Seiten: 16 Seiten  
 Format: DIN A5 quer  
 ISBN: 978-3926341334  
 Art. Nr.: 33

je 3,90  
€\*

\* Preise inkl. ges. MwSt. / Lieferung Versandkostenfrei / Mindestbestellwert 9 EUR. Lieferung auf Rechnung.



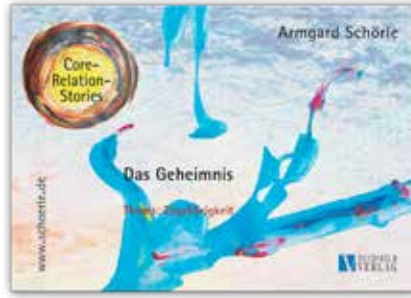


### Sternschnuppenreiter und der Berg des Kristalls

... erzählt die Geschichte von einem mutigen Reiter, der sich auf die große, abenteuerliche Reise zu seinem inneren Licht aufmacht.

### Sternschnuppenreiter und der Berg des Kristalls

Thema: Spiritualität / Transformation / Verbindung zum inneren Licht  
 Autorin: Armgard Schörle  
 Seiten: 16 Seiten  
 Format: DIN A5 quer  
 ISBN: 978-3926341358  
 Art. Nr.: 35



### Das Geheimnis

... ist die Geschichte eines jungen Prinzen, der sich auf den Weg macht, um einen Schatz zu finden. Was er auf seinem Weg jedoch findet, ist für ihn so überraschend, dass er es erst am Ende seiner Reise wirklich erkennt!

### Das Geheimnis

Thema: Zugehörigkeit  
 Autorin: Armgard Schörle  
 Seiten: 16 Seiten  
 Format: DIN A5 quer  
 ISBN: 978-3926341372  
 Art. Nr.: 37



### Sternenkind

... hilft Euch zu verstehen und die Angst vor der großen Reise durch Licht und Dunkelheit zu verlieren.

### Sternenkind

Thema: Spiritualität / Licht und Dunkel / innerer Auftrag  
 Autorin: Armgard Schörle  
 Seiten: 20 Seiten  
 Format: DIN A5 quer  
 ISBN: 978-3926341389  
 Art. Nr.: 38



### Die Geschichte vom Fischer

... erzählt von einem großherzigen, weisen alten Fischer, der, nachdem er sein Leben lang Reisenden über das weite Meer verholpen hat, eine große Überraschung erlebt.

### Die Geschichte vom Fischer

Thema: eigener Weg / dem Weg anderer dienen  
 Autorin: Armgard Schörle  
 Seiten: 16 Seiten  
 Format: DIN A5 quer  
 ISBN: 978-3926341358  
 Art. Nr.: 35



### Spätsommerblau

... erzählt die Geschichte vom alten Pepe und der kleinen Mo und deren zauberhafter, Begegnung in einem Spätsommer, der alles verwandelt.

### Spätsommerblau

Thema: Verbundenheit mit der Natur / alt und jung / Integration des inneren Kindes  
 Autorin: Armgard Schörle  
 Seiten: 20 Seiten  
 Format: DIN A5 quer  
 ISBN: 978-3926341396  
 Art. Nr.: 39



### Von einem, der auszog, den Anfang des Regenbogens zu finden

... ist die Geschichte eines jungen Prinzen, der sich auf den Weg macht, um einen Schatz zu finden. Was er auf seinem Weg jedoch findet, ist für ihn so überraschend, dass er es erst am Ende seiner Reise wirklich erkennt!

### Von einem, der auszog, den Anfang des Regenbogens zu finden

Thema: Intuition / Initiation / Verbundenheit  
 Autorin: Armgard Schörle  
 Seiten: 20 Seiten  
 Format: DIN A5 quer  
 ISBN: 978-3926341327  
 Art. Nr.: 32



# Ratgeber Pressearbeit

Weil Pressearbeit wichtig ist!

Gerade im Handwerk werden Öffentlichkeitsarbeit und Kundenkommunikation immer wichtiger. Der Schwerpunkt des Taschenbuches befasst sich daher mit dem wichtigen Thema Pressearbeit. Das erfahrene Autoren-duo vermittelt praktische Tipps zur Erstellung professioneller Presstexte sowie zur Veröffentlichung redaktioneller Berichte in Zeitungen und anderen Medien. Ergänzend dazu schildert das Kapitel „Medienwirksame Anlässe schaffen“ wie mit einfachen Ideen die Aufmerksamkeit von Journalisten und Redakteuren geweckt werden kann. Buck's Taschenworkshop unterstützt speziell Unternehmer im Handwerk umfassend bei der Erarbeitung eines erfolgsorientierten Marketingkonzepts, doch damit nicht genug: Die Gestaltung von Logos, Schildern, Fahrzeugbeschriftung oder Firmenbekleidung wird ebenso besprochen, wie die Auswahl passender Werbeprodukte. Buck's Taschen-Workshop ist somit

ideal für Firmeninhaber geeignet, die zukünftige Kunden und Auszubildende mit einer professionellen Außendarstellung gezielt über die Leistungsfähigkeit ihres Unternehmens informieren möchten. Alle aufgezeigten Möglichkeiten zur Strategieplanung sowie zur Umsetzung der erfrischenden Marketingkonzepte sind überraschend einfach – probieren Sie es aus!

## Buck's Taschenworkshop - Gut gearbeitet und keiner merkt's?

Presstexte schreiben und erfolgreich veröffentlichen ...  
Optimierung der Pressearbeit im Handwerksunternehmen  
Marketing 1x1 rund um Logo, Flyer und Co. ...

Broschiert, DIN A 5, 90 S.

Autoren: Andreas Buck /  
Hajo Schörle

Illustrator: Hajo Schörle

Sprache: Deutsch

ISBN: 978-3926341778

Art. Nr.: 77



9,90  
€\*



7,-  
€\*

## Für Autoren: Basiswissen zur Veröffentlichung des eigenen Buches

7 Punkte für Autoren

Verlag suchen oder selbst verlegen? Sieben Schritte auf dem Weg zum Buch

Geheftet, 14,6 x 21,8 cm, 20 S.

Autor: Hajo Schörle

Illustrator: Hajo Schörle

Sprache: Deutsch

ISBN: 978-3-926341174

Art. Nr.: 17



- Kalkulation - Hintergrundinformationen zur Vertragsgestaltung
- ISBN - Basiswissen und Buchpreisbindung
- Bilder - von Copyright bis Pixel
- Format und Layout - ein paar einfache Tipps
- Schriften - Mehr als nur Textdarstellung
- Druckfähiges PDF - PDF erstellen und eine passende Druckerei finden
- Werbung - Pressearbeit und Werbemittel

# Achtsamer Umgang am Arbeitsplatz und auf der Baustelle

3,-  
€\*



In Zeiten, in denen Egoismus, Ausgrenzung und Fremdenhass wieder salonfähig werden, haben wir alle die Aufgabe, wieder für unsere Werte offen einzustehen. Was liegt da näher, als dies an den Orten zu bekunden, an denen die Menschen miteinander arbeiten. Wir wissen eigentlich, wie wertvoll unsere demokratischen Errungenschaften sind, da ist es hilfreich, dies auch mal offen auszusprechen.

Mit diesem Büchlein wollen wir helfen, das Thema sichtbar zu machen und offensiv für die Werte einzutreten.

**Grundrechte übertragen auf das achtsame Miteinander am Arbeitsplatz**

Geheftet, DIN Lang, 20 S.  
Autor / Illustr.: Hajo Schörle  
Sprache: Deutsch  
ISBN: 978-3926341228  
Art. Nr.: 22

3,-  
€\*



Helfen Sie Ihrem Team mit diesem kleinen Leitfaden aus Ihrem Kunden einen glücklichen Kunden zu machen. Der begeisterte und glückliche Kunde empfiehlt Sie weiter. Und es ist ganz leicht, wenn man ein paar einfache Regeln beachtet.

**Checkliste - Der Weg zu Ihrem glücklichen Kunden!**

Umgangstipps für Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Auszubildende im Handwerk

Geheftet, DIN Lang, 20 S.  
Autor: Klaus Steinseifer  
Illustrator: Hajo Schörle  
Sprache: Deutsch  
(weitere Sprachen im Onlineshop)  
ISBN: 978-3926341785  
Art. Nr.: 78

Für Firmen, Innungen, Vereine, Städte/ Gemeinden u. Organisationen bieten wir maßgeschneiderte Sonderauflagen

- individuell gezeichnete Titelbilder
- Eindruck des Firmenlogos.

Jetzt anfragen: [hajo@schoerle.de](mailto:hajo@schoerle.de), [www.schoerle.de](http://www.schoerle.de)



**hajo.s.art**





[www.schoerle.de](http://www.schoerle.de)



**hajo.s.art**

## Ständige Ausstellung im Atelier in Nagold.

## Einige der Originalgemälde werden auch im Online-Shop angeboten

[hajo.s.art](http://hajo.s.art)

Viele Originale entstehen parallel zu den Buchprojekten und werden dort auch grafisch zu den Beiträgen aufbereitet und modifiziert. Somit haben die Bilder oft eine eigene Geschichte der Entstehung. Manche Werke entstehen auch aus den Inspirationen der Projekte mit einer ganz eigenen Dynamik.

Die Gemälde können nach Terminvereinbarung im Atelier in Nagold besichtigt und erworben werden.

Eine kleine Auswahl finden Sie auf unserer Website:

[www.schoerle.de/shop](http://www.schoerle.de/shop)

Oder Fragen Sie nach unserem separaten Originalbilder-Katalog.



# »Hier wollen wir nie wieder weg!«

MGH | Haiterbacher Kinder zu Gast beim Kreativ-Kurs auf der Nagolder Wolfsberg / Knallbunte Funktionsbücher gestaltet

»Hier wollen wir nie wieder weg!« - Das Votum der Kinder und Betreuer des Haiterbacher Mehrgenerationenhauses ist eindeutig, ihr Kreativ-Workshop in den Agentur- und Verlagsräumen von Hajo Schörle auf dem Nagolder Wolfsberg übertrifft an diesem Tag alle Erwartungen.

■ Von Axel H. Kunert

**Nagold/Haiterbach.** Die Aufgabenstellung: eine (blütenweiße) DIN A4-große Buchkladde in ein möglichst buntes »Funktionsbuch« zu verwandeln. Funktionsbuch – das kann alles mögliche sein: ein Freundschaftsbuch, ein Reisebuch, ein Kochbuch, ein Malbuch. »Ein Wilde-Kerle-im-Nebel-Buch«, sagt Fabian. Oder ein offizielles Aufgabenbuch, so wie es sich Betreuerin Tabea vorgenommen hat. Gerade malt sie – wie auch Kollegin Stefanie und natürlich die gut ein Dutzend Kinder aus Haiterbach im Alter zwischen sieben und 13 Jahren – das Titelbild ihres künftigen Aufgabenbuchs, mit dem knallbunten Logo des Mehrgenerationenhauses im Zentrum.

## Sprudeln über vor kreativen Ideen

Hausherr und Kreativ-Lehrer Hajo Schörle hat dafür einen schier unerschöpflichen Vorrat an (Acryl-)Farben und Papier bereitgestellt, dazu Pinsel. Und edle Tinten – denn nachher wird es auch noch ein wenig um »Schriftentmalen« gehen, wie es Kaligraph Schörle in Perfektion vorführt. Die Kinder – und auch die Betreuerinnen – sind tief beeindruckt. Und



Stolz präsentierten die jungen Künstler ihre Werke.

Fotos: Kunert

sprudeln sofort über vor eigenen kreativen Ideen. Mal großflächig – wie bei Leon, der nach kurzer Zeit schon vier Hintergründe für sein Funktionsbuch-Titelbild zusammen hat. Was aber auch kein Wunder ist: Leon arbeitet weit ausladend mit der Farbrolle – wobei er mit dem Umstand kämpft, dass jede bunte Farbe, die er wählt, mit all den anderen bunten Farben irgendwie nach einer Weile immer »braun« wird. Hajo hilft – und zeigt, wie man in dem »Nutella«-Hintergrund mit der Farbrolle wieder grüne oder rote Farbkante zaubert. Leon ist mächtig stolz. Und sehr zufrieden mit sich.

Apropos Nutella: Kreativ Arbeiten macht hungrig. Und mächtig durstig. Ein Glück, dass Hajo Schörle (e-)Bruncherprobt ist – und mit Laugengebrenn, frischen Früchten und lecker Apfelsaft müde Malermeister wieder zu neuen Höhen führen kann. Genau da kommt der Satz von dem spontan gebildeten, glücklich mampfenden Stuhlkreis der Haiterbacher Gäste auf dem Wolfsberg: »Hier wollen wir nie wieder weg!« – Weil es gerade so schön ist, so gemütlich, so inspirierend. Und – auch das hat 'nen Wert – »...die Kinder so wohlgezogen sind!« Tabea und Stefanie staunen ein wenig über ihre Schützlinge, die heute wirklich einfach nur »super artig« sind. Schütteln ungläubig die Köpfe. Eine Freude für je-



Die Kinder waren mit viel Kreativität bei der Arbeit

den Betreuer. »In solchen Momenten ist unsere Arbeit unendlich schön.« Und als hätten die Kids das heimlich geraunte Lob doch gehört – setzten sich ein paar der Mädels an den großen Konzertflügel in Hajo Schörles Veranstaltungssaal. Und spielen spontan vor, was sie daheim im Klavierunterricht so gelernt haben. Unerwartete Hausmusik. Die anderen Kinder stehen drumherum, lauschen, genießen. Bewundern. Ganz von allein, einfach weil sich's gerade so ergeben hab. Und Gastgeber Hajo Schörle – vor solchen Events und Terminen eigentlich, wie er gesteht, immer ein wenig aufgeregt – lässt es geschehen. Vertraut den Kindern. Einzige Bedingung: »Saubere Hände«, wenn es ans große Piano geht.

Ein guter Rat – denn manche der Kinder sind bereits farblich kreativ gestaltet bis an die Ellenbogen.

## Ein bisschen »Glitzerkram« fehlt

Aber dann geht es weiter mit dem Malen, Zeichnen. Jetzt Schreiben. Nachdem die Hintergründe der Titelseiten für die Funktionsbücher fertig sind, kommt nun das »zentrale Gestaltungselement« an der Reihe. Stefanie hat das bereits als Hintergrund fertiggestellt – ein großes Herz. »Für das Malbuch für meine Tochter.« In deren Lieblingsfarben – 'gemalt' mit einem Spachtel. »Das hat mir Jana gezeigt, wie es geht.« Jana sitzt neben Stefanie, hat eine Palette mit Herbstfarben – Janas Farben.

»Meine Muse für heute«, sagt Stefanie. Und bekommt sich gar nicht mehr ein, welche tollen Effekte sich mit so 'nem Spachtel alles erzeugen lassen. Jana nimmt das alles sehr gelassen zur Kenntnis, als hätte sie das schon immer so gewusst.

Wobei sich jetzt doch ein bisschen Kritik an Meister Hajo formiert: So ein bisschen »Glitzerkram« für die Mädels fehlt irgendwie – denn die sind heute bei weitem in der Überzahl. Warum? »Da gibt es keine Systematik«, überlegen die Betreuerinnen Stefanie und Tabea. »Es gibt auch Workshops des Mehrgenerationenhauses, da sind die Jungs in Überzahl.« Nistkästen hätten sie schon gebaut, Insektenhotels. Tischkicker aus Pappe (»Auch ein Wahnsinns-Renner!«). Als nächstes wird gebacken – Weihnachtsbäckerei am 7. Dezember in der Haiterbacher Burgschule, dann für Kinder ab drei Jahren. Ob's dann wieder so schön wird wie bei Hajo? »Vielleicht. Wenn wir den Teig dann als Farbe nehmen...« Lachen alle. Und stürzen sich satt und zufrieden in den nächsten Kreativ-Rausch.

Sie erreichen den Autor unter [redaktion@nagold.de](mailto:redaktion@nagold.de) oder [@schwarzwaelder-bote.de](mailto:@schwarzwaelder-bote.de)



# Kreative Workshops im Nagolder Atelier

# Poster und Karten

Komplett mit Kuvert

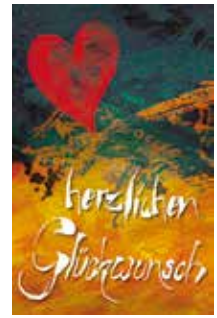


2,90 €\*

Achtsamkeitstext als DIN A5 Klappkarte - Leinenkarton

Inkl. Kuvert: Format C5  
Inkl. Einlegeblatt: Sie können wählen ob Sie Ihren Text in die Karte schreiben, oder auf das Einlegeblatt

Ausführung: Klappkarte, DIN A5  
Karton: Leinenkarton  
Autorin: Armgard Schörle  
Illustrator: Hajo Schörle  
Sprache: Deutsch  
Art.-Nr.: 4260



2,30 €\*



Kuvert 12 x 18 cm  
Doppelkarte + Einlegeblatt  
BIG-SIZE Doppelkarte: 11,5 x 17,5 cm

Viele weitere Klappkarten mit Kuvert im Onlineshop:

[www.schoerle.de](http://www.schoerle.de)



10,- €\*

„... barfuß ...“ - Art. Nr.:P-12

Format: DIN A1, 84 x 59,4 cm

Einzel-Preis: 10,- EUR (inkl. MwSt)



10,- €\*

„s o schuf Allah das Pferd“ - Art. Nr.:P-10

Format: DIN A1, 84 x 59,4 cm

Einzel-Preis: 10,- EUR (inkl. MwSt)

# Zu guter Letzt

## Das große Universalbuch



**OHNE TITEL. Das Notizbuch.  
Das Tagebuch. Das Skizzenbuch**  
Hardcover, gebunden DIN A4, 200 S.  
Autor: Armgard Schörle  
Design: Hajo Schörle  
Inhalt: - 4 Seiten Kalendarium  
- 2 Seiten frei definierbares  
Inhaltsverzeichnis  
- Linke Seiten Karos  
- Rechte Seiten Punkt-Raster  
ISBN: 978-3926341570  
Art. Nr.: 57

OHNE TITEL. Das Notizbuch.  
Das Tagebuch. Das Skizzenbuch  
Ein Buch für alle, die selbst den Inhalt  
und den Titel bestimmen wollen  
Auf dem Cover ist eine Klarsichthülle  
angebracht  
In der Klarsichthülle stecken 3 DIN A4  
Blätter, die selbst gestaltet werden  
können, und ein fertiges Covermotiv.  
Im Buch ist die linke Seite kariert,  
die Rechte mit einem Punkt-Raster  
für eine freie Gestaltung  
Ein Kalendarium und ein selbst zu  
beschreibendes Inhaltsverzeichnis  
verschaffen einen Überblick  
Auf einigen Seiten sind am Rand  
motivierende, nachdenkliche,  
anregende, philosophierende Texte  
die Seiten sind gut zu beschreiben  
(Naturpapier mit rauer Oberfläche)

22,50  
€\*

